



職場事奉碩士科

Master of Arts in Marketplace Ministry

學院自 2011 學年設立「基督教研究碩士科職場宣教組」，五年來累積許多經驗。為了因應職場的廣大需要，見證福音、轉化台灣社會，自 2016 學年起，將該組擴編為「職場事奉碩士科」，課程設計將更多元、豐富，以裝備在不同職涯階段，有心回應主呼召的門徒，成為時代的工人。

目標

裝備職場中願意回應主呼召的門徒，使其具備整全聖經、神學的透析與整合能力，並強化委身心志，更新靈命，從而成為在職場處境中見證基督、傳揚福音、造就門徒、改變社會的時代工人。

修業 選修 7 年，50 學分（必修 24 學分）。

對象 決意在職場發揮福音影響力者。

課程規劃

必修

- 福音的起頭（馬太福音到使徒行傳）
- 教會的建造（羅馬書到啟示錄）
- 從詩歌智慧書到今日信徒
- 從舊約先知到今日教會見證
- 正統與異端
- 職場與工作倫理
- 人格特質與福音的影響力
- 基督教要義
- 基督教工作觀

選修

- 自我形象與情緒管理
- 基督教領導學
- 溝通與人際關係
- 門徒召命與事奉生活
- 當代世俗主義下的門徒訓練
- 職場中跨文化的挑戰
- 社會企業
- 全球基督教運動
- 基督信仰的公共性
- 退休與靈修
- 基督教管理學
- 基督教與資本主義
- 現代思潮
- 創意思考與問題
- 策略與決策
- 營商宣教
- 職涯規劃
- 職場個案研討



張成秀／前任 google 台港地區業務總經理

在我們清醒的狀態下，有 60% 的時間花在工作上，其中包含了通勤的時數。根據政府數據顯示，台灣以每年平均工時 2200 小時的世界高排行自豪，一年平均工時比日本及美國多 20%、比英國多 30%、比德國多 50%。實際上的工時也許比政府統計的數字還要高，因為光在 2010 年，就有超過 80% 的台灣高科技產業因涉嫌違反勞基法有關工時的規定而被調查。

此一同時，為解決全球老化所衍生的退休撫恤金破產的經濟危機，已有許多國家正考慮把退休年齡從 65 歲延長到 75 歲，導致職場在個人生活中的比重不僅無法下降，反而極有可能繼續上升。然而統計顯示：80% 的人不滿意他們的工作（資料來源：Deloitte's Shift Index survey）。此外，25% 的員工表達工作是生活中主要的壓力源，甚至有 40% 的人認為他們的工作「非常或極度有壓力」（資料來源：Quality of Working Life, Report from Chartered Management Institute and Workplace Health Connect）。

除此之外，科技的日新月異，讓我們的生活品質惡化，而不是大家所期待的明天會更好。網路及行動科技的滲入，使得 25% 的人在休假時仍時時上網跟進工作，而 59% 的人在傳統假期中，仍使用 email 或電話隨時了解工作進度。種種跡象顯示，我們是無法逃遁工作牢籠的（資料來源：USA Today, Xobni Survey via CNN Money）！

我們已經花太多的時間在工作上，未來仍將會如此。

基督要不就是全然的主，要不就全然不是主！

「祂看見許多的人，就憐憫他們；因為他們困苦流離，如同羊沒有牧人一般」（太九 36）。基督不只是教會和家庭的主，也是我們工作、生涯及職場的主！我們需要勇敢的消弭主日與週一之間的區隔！而我們的世界、商業經濟和職場，迫切需要更多忠實於聖經教導的門徒，發揮光和鹽的作用。我們因此必需思考：上帝對於我們在工作上的呼召使命與在組織裡管家的職份上到底有什麼教導？我們應該如何分辨是非？我們如何在職場上定義我們的工作倫理、習性與文化？我們如何作主忠心又良善的僕人，真槍實彈地應用聖經真理來面對每天生活中的挑戰與爭戰？

「職場事奉碩士科」的課程設計正是為裝備學生有扎實的聖經知識、堅毅的品格形塑、掌握一息瞬變的市場產業生態，進而在步入神呼召的職場時，成為堅信實踐的門徒及活潑有力的見證。我們盼望學生能遵行神的旨意，在各行各業成為領袖及時代轉化的觸媒，預備這世界，成就上帝的國度！