



中華福音神學院

教牧博士科

教牧博士 學位論文

探討「啟發課程」
在台灣教會實施的成敗因素

指導教授：錢玉芬博士

學 生：楊雅莉

中華福音神學院（台北）道學碩士

二〇一四年六月



中華福音神學院

教牧博士科

教牧博士 學位論文

探討「啟發課程」
在台灣教會實施的成敗因素

指導教授：錢玉芬博士

學 生：楊雅莉

中華福音神學院（台北）道學碩士

二〇一四年六月



中華福音神學院

教牧博士科

教牧博士學位論文

探討「啟發課程」

在台灣教會實施的成敗因素

經考試合格特此證明

指導教授 錢玉芬博士：錢玉芬 (簽名)

批閱教授 王貴恆博士：王貴恆 (簽名)

科主任 吳獻章博士：吳獻章 (簽名)

二〇一四年四月二十二日

博碩士論文授權書

本授權書所授權之論文為授權人在中華福音神學院 教牧博士 科
 一〇二 學年度第 二 學期取得 教牧博士 學位之論文。

論文題目： 探討「啟發課程」在台灣教會實施的成敗因素

指導教授： 錢玉芬博士

同意 不同意

- 一· 授權人擁有著作權之上列論文全文(含摘要)，授權中華福音神學院圖書館，不限地域、時間與次數，以微縮、光碟或數位化等各種方式重製後散布發行或上傳網路，以提供讀者基於個人非營利性質之線上檢索、閱覽、下載或列印。
- 二· 授權人擁有著作權之上列論文全文(含摘要)，授權中華福音神學院圖書館，為學術研究之目的以各種方法重製，或為上述目的再授權他人以各種方法重製，不限地域與時間，惟每人重製以一份為限。

上述授權內容均無須訂立讓與及授權契約書。依本授權之發行權為非專屬性發行權利。依本授權所為之收錄、重製、發行及學術研發利用均為無償。上述同意與不同意之欄位若未勾選，本人同意視同授權。

◎讀者基於非營利性質之線上檢索、閱覽或下載、列印上列論文，應依著作權法相關規定辦理。

授權人： 楊雅莉 簽名： 楊雅莉

西元 二〇一四 年 五 月 十五 日

致謝

感謝神！因祂有訴說不盡的慈愛與憐憫！

在忙碌的教會事奉和家庭責任當中，還能夠順利完成博士論文，實在是神極大的恩典！

首先，要感謝教牧博士班主任吳獻章老師的鼓勵和提醒，激勵研究者決心積極面對博士論文的挑戰。另外，要感謝錢玉芬老師在百忙中接受委員們的請託，擔任研究者的指導老師。錢老師在指導的過程中賦予研究者許多彈性，亦能給予適時的教導和指引，令研究者在不知如何進行下一步時，常有柳暗花明又一村的欣喜。每次結束論文指導前的禱告，總是令人感到信心和盼望再次被挑旺起來，以致得著力量繼續往前。還要感謝王貴恆副院長在過去幾年論文主題尋求的過程中，不厭其煩地針對研究者不同階段的興趣提供其寶貴的意見，其分享常令人感到如沐春風，獲益匪淺。

此外，十一位接受研究者訪談的海內外牧者、同工、弟兄姊妹，他們事奉的經歷、生命的體驗和見證，不僅對本研究有極寶貴的貢獻，亦拓展了研究者的屬靈視野。他們真可謂神所預備的天使，令研究者由衷感激。

教牧博士班秘書林燕琴姊妹對論文進度的提醒、遠距教學中心的徐四浪主任在論文格式上的協助，都令研究者銘感在心。

在發現論文截止日期在即，而事奉之餘可以運用的時間卻相對短少時，感謝教會牧者、同工同意讓研究者請休假一個月以專心完成論文最後階段之衝刺。在這期間，因為弟兄姊妹的

代禱、和愛心的行動〈如：致贈營養品、預備食物……〉，都激勵著研究者持守紀律，以便早日完成論文，不負眾望。

最後，還要感謝研究者的父母親，他們一直是研究者在事奉、家庭、學業上最忠心的代禱者、供應者和屬靈遮蓋。外子嘉智對家庭、孩子的付出和照顧，對研究者事奉及論文上面臨挫折時的安慰和鼓勵；還有信恩、聖愛兩個寶貝在研究者埋首論文的過程中，常不經意在耳畔響起「媽媽加油」的鼓勵加上溫暖的擁抱，晚禱「求主耶穌幫助媽媽早日完成論文」的代禱，也都激發了研究者奮鬥的意志。

凡此種種恩典，真是數算不盡！願將一切榮耀歸給三一真神！也藉此機會向每位付出愛心、關懷、鼓勵、代禱的師長、同學、牧者、同工、家人、弟兄姊妹們致上最深的謝忱！

謹獻給

天天為我守望、成為我屬靈遮蓋的
父母親～楊天化弟兄、楊吳玲珠姐妹

以及

愛我、成全我的丈夫～嘉智
常常為我加油打氣的寶貝～信恩、聖愛

摘要

《啟發課程》（Alpha Course）已經在世界各地盛行二十幾年，也帶來各地福音的爆炸性影響。它不僅是一個人人都能夠參與的佈道策略，也適合在各個不同階層的人士中進行，還能夠有效解決跟進慕道友或決志者的困難。

由於啟發課程在東南亞國家，包括香港、新加坡、馬來西亞推動的情況都不錯，但台灣推動的成效卻不如預期。因此本研究想要藉由探討「啟發課程」在台灣教會實施的現況，找出其中影響成敗的關鍵。

本研究是按照社會研究方法中的質性研究法，以「探討『啟發課程』在台灣教會實施的成敗因素」為研究焦點，為探索啟發課程對台灣教會所產生的效益、推動過程遭遇的困難、停止推動的原因、及突破的策略等。

經由文獻探討了解後現代佈道策略之演進與啟發課程崛起之關連；啟發課程在世界各地和台灣之發展、台灣牧者的啟發課程經驗；啟發課程的聖經基礎等。本研究於 2013 年 8 月至 2014 年 2 月期間共訪談了五位推動啟發的牧者、三位啟發同工、三位啟發學員。經逐字謄稿及資料分析之後發現了「採用啟發課程的原因」（發現有果效、現成教材簡單易作、「活出」福音的精神、與牧者理念吻合、討論分享方式有系統）；「啟發課程的特色」（以新朋友為中心、講究「關係」、教材有系統易操作、團隊事奉、兼顧客觀知識和主觀經歷、謙卑聆聽與討論分享）；「啟發課程帶給教會的效益」（同工服事態度的轉變、靈命成長的激發、大使命負擔的催化、啟發精神的

內化、成全聖徒各盡其職、人數事工小組都成長)；「啟發課程對學員的影響」(靈性的成長：經歷神的作為、對基督信仰的認識更清楚、認真思考生命與神的關係、建立讀經禱告的習慣、從排斥到喜歡去教會；人際關係的改變：容易請其他慕道朋友、在吃喝談笑中分享信仰、交到一群好朋友、與基督徒的朋友相處而帶來影響、因基督徒的愛而感動；服事的態度：樂意參與服事、因啟發服事而成長、認同教會的福音使命)；「啟發課程常見的瓶頸」(實際遭遇的困難：新人邀請不易、新人流失率高、聖靈營會和屬靈恩賜、啟發後的跟進栽培、新朋友的顧忌；遭遇困難的原因：牧者為掌握啟發精神、教會自我感覺良好不願改變、與靈恩劃清界限、新朋友不適應教會環境、教會制度影響新信徒成長、事工太多衝擊啟發、主責同工不穩定；停止推動的原因：人手不足、投資報酬率太低、辦得太頻繁新朋友邀完了、轉成作「恩惠相遇」)；「啟發課程突破的策略」(牧者的支持：經驗啟發、了解啟發；調整心態、敬神愛人；全力支持、不計成本；賦予彈性、給予空間；面對困難、尋求解決；鼓勵一次邀請、常常邀請；回應教會成長的需要。從新朋友的角度思考：設計宣傳和邀請；創造心靈的愉悅和感動；按新朋友能接受的程度傳信息；用多樣化的表達方式帶領講座；處理攔阻新朋友信主的困難；營造讓新朋友暢所欲言的環境；透過慶祝餐會吸引未來的新人；運用啟發新信徒的見證。發掘合適的啟發組長。同工有異象、熱誠與委身。掌握啟發「關係」的精髓。看重聖靈的工作。跟進栽培的工作。教會以啟發為主軸。)「『啟發課程推動的成敗』之定義」(是否帶來任何影響力或改變。是否帶來教會的改變：建立福音的文

化、看重個別生命的需要更勝過業績或人數。是否帶來弟兄姊妹生命的改變：服事喜樂、經歷到神、順服大使命、倚靠聖靈、後續跟進。是否帶來新朋友的改變：真實來到神面前、信仰穩固有根基、產生長遠的效益。是否得靈魂、有增長）。

研究的結果發現：「改變」是啟發課程在台灣教會推動的成、敗關鍵。

在論文的最後，研究者按照研究之發現提供了幾方面的建議：

一、 對啟發課程在台灣教會推動的建議：

- (一) 關於台灣啟發辦公室：成為提供資源串連及共享的平台。
- (二) 給準備在教會推動啟發的牧者。
- (三) 給正在推動啟發課程的牧者。

二、 對台灣教會福音策略的建議：

- (一) 從以《基督徒為中心》轉為以《新朋友為中心》。
- (二) 教導基督徒重新學習如何與非基督徒互動。
- (三) 鼓勵弟兄姊妹運用自己的特質和恩賜作福音事工。
- (四) 傳福音策略應兼顧「客觀知識」和「主觀經歷」的平衡。
- (五) 舉辦啟發形式的福音聚會。

關鍵字：啟發課程、新朋友、成敗因素、佈道策略

目錄

圖目錄	ix
表目錄	x
附錄目錄	xi
第一章 緒論	1
第一節 研究論題	1
第二節 論題陳述	3
第三節 研究目的	4
第四節 名詞釋義	5
第二章 文獻探討	7
第一節 基督教會佈道策略	7
第二節 啟發課程	30
第三節 啟發課程之聖經基礎	49
第三章 研究方法	60
第一節 質性研究取向	60
第二節 訪談對象	62
第三節 資料收集	63
第四節 資料分析	66
第四章 研究發現	71
第一節 受訪者採用啟發課程的原因	77
第二節 啟發課程的特色	82
第三節 啟發課程帶給教會的效益	87
第四節 啟發課程對學員的影響	94

第五節 啟發課程常見之瓶頸	104
第六節 啟發課程突破的策略	118
第七節 「啟發課程實施的成、敗」之定義	139
第五章 結論與建議	144
第一節 研究結論與討論	144
第二節 研究建議	164
附錄	176
參考書目	177
中文	177
英文	182
作者簡介	183

圖目錄

圖 3 - 1	資料分析流程圖	70
---------	---------------	----

表目錄

表 2-1	近代教會歷史三個時期之不同面向的差異	10
表 2-2	啟發課程的全球成長概況	36
表 2-3	啟發課程在特定幾個國家當中登記的數量	37
表 2-4	一般傳統佈道法與 Alpha 佈道法之比較	47
表 3-1	受訪者的背景資料	63
表 4-1	主題、次主題和子題之脈絡（一）	72
表 4-2	主題、次主題和子題之脈絡（二）	73
表 4-3	主題、次主題和子題之脈絡（三）	74
表 4-4	主題、次主題和子題之脈絡（四）	75
表 4-5	主題、次主題和子題之脈絡（五）	76

附錄目錄

附錄一	軟性呼召的範例.....	176
-----	--------------	-----

第一章 緒論

第一節 研究背景

馬太福音 28:18-20 耶穌進前來，對他們說：「天上地下所有的權柄都賜給我了。所以，你們要去，使萬民作我的門徒，奉父、子、聖靈的名給他們施洗。凡我所吩咐你們的，都教訓他們遵守，我就常與你們同在，直到世界的末了。」

這是主耶穌升天之前託付給門徒的大使命，也是門徒領受聖靈、建立教會之後，歷代教會所承接的使命。過去在研究者服事的教會中，傳福音的方式大都是透過佈道會或一次性的福音傳講（如：福音橋、四律、三福……）來領人歸主。雖然因此帶領了好些人信主，但還是面臨了兩方面的困難。一方面，那種背誦福音內容和傳講式的傳福音方式，不見得適合每一個信徒，或能夠激發所有信徒來參與。另一方面，大多數透過這種方式決志信主的人，如果沒有已經與他們建立友誼關係的信徒繼續跟進，通常他們很快就會流失，難以順利進入教會，更遑論加入小組或委身於教會。

在一次偶然的機會中，得知「啟發課程」（Alpha Course）已經在世界各地盛行，也帶來各地福音的爆炸性影響。因此，經由參與座談會和研讀相關資料之後，發現這不僅是一個人人都能夠參與的佈道策略，還能夠有效解決跟進慕道友或決志者的困難。

目前在研究者的教會中，已經實施過五期的啟發課程，雖然還沒有「爆炸性」的成長，但是發現大多數穩定參與啟發課

程的福音朋友，最後都願意決志信主，並受洗加入教會，而且比較容易委身在小組當中。

而且有些過去沒有參與過傳福音事工的弟兄姊妹，透過啟發課程的團隊事奉，激發起傳福音的負擔和事奉的熱忱。連透過啟發課程信主受洗的弟兄姊妹藉由繼續參與啟發課程事奉的行列，也很快地被建造成為火熱服事、渴慕追求的同工。

第二節 論題陳述

在教會推動啟發課程的過程中，雖然研究者與同工們都看見新朋友生命的改變，也經歷到結果子的喜樂。但其中還是有一些研究者沒有辦法確實掌握的問題，導致參與啟發課程的福音朋友在過程中流失不少。

在參加啟發課程的座談會時，藉由許多牧者分享在教會實施的成效或影響，原本以為台灣教會應該推動得不錯。後來經由諮詢台灣啟發辦公室的顧問才得知，雖然啟發課程在世界各地推行的成效都很好，但在亞洲，台灣推動的效果卻不如香港、新加坡、或其他東南亞的國家。

到底這種情況是課程本身的問題造成的，還是台灣教會在某些文化、習慣、或屬靈價值觀的因素造成的？甚或是台灣特有的社會文化背景造成的？換句話說，本研究想要藉由探討「啟發課程」在台灣實施的現況，找出其中影響成敗的因素，進而擬定解決問題的相關策略。一方面希望可以幫助有心透過「啟發課程」廣傳福音的教會可以更持續而有果效地為主得人，另一方面亦希望幫助研究者之教會在推動這個課程時有更顯著的突破與成效。

第三節 研究目的

基於以上的思考，本研究希望可以達到以下的目的——

- 一、瞭解現在台灣有持續推動「啟發課程」的教會，其推動「啟發課程」的情況——其推動期間曾遭遇哪些障礙？如何經歷突破？
- 二、瞭解曾經推動「啟發課程」的教會，其實施其間的成效，及停止推動的原因。
- 三、在持續推動或曾經推動的教會中，「啟發課程」對參與學員帶來哪些影響。
- 四、透過探討「啟發課程」在台灣實施的成敗因素，瞭解台灣教會目前透過「啟發課程」傳福音時所面臨的障礙，進而找出突破的策略，以提供台灣教會想要推動「啟發課程」的牧者，能夠更有果效地透過「啟發課程」來為主得人。

第四節 名詞釋義

一、啟發課程

《啟發課程》：是三十七年前，倫敦聖三一布普頓堂（Holy Trinity Brompton）尋求用一種輕鬆、非正式的方式，對初信者表達基督教信仰的基本原則的方法而產生的，後來它漸漸演變成專為教外人士而設的課程。

一九九〇年甘力克（Nicky Gumbel）牧師負責啟發課程時，該課程在英國及歐洲大陸廣被採用，並迅速傳到世界各地。其特色在於提供來賓（啟發組員，或稱新朋友）在友善、無壓力的環境下，認識、經歷神，並與人建立友誼。課程中的小組以來賓為中心，讓參加課程的來賓都能自由發問，各抒己見，並在輕鬆無壓力的環境中，領受耶穌無條件的愛與接納。

課程內容包含十五講與基督教信仰有關的內容，流程包括用餐、講笑話（或破冰遊戲）、唱詩歌、講座、小組討論等，時間共約 2-2.5 個小時。共十次課程，及一次週末營會。

啟發課程的主要理念包含以下幾方面¹：

- （一）以地方教會為基礎的佈道事工最有果效。
- （二）傳福音是一個過程。
- （三）全人佈道。
- （四）涵蓋新約聖經的三種佈道模式：基要佈道（宣講）、整全佈道（行動）與權能佈道（神蹟）。
- （五）傳福音需要聖靈。

¹ 甘力克（Nicky Gumbel）著，《啟發課程導航指南》（How to Run the Alpha Course Telling Others）（陳婉萍等譯，香港啟發課程有限公司，2004），頁 30-52。

本研究中，將《啟發課程》簡稱為《啟發》或 Alpha。

二、新朋友

意指沒有接觸過教會而剛來教會的未信者。因為每個教會對這類未信者的稱呼不盡相同，因此本研究中無論是「來賓」、「福音朋友」、「新朋友」、「VIP」都是指這一類人。

三、「成」「敗」定義

一般對「成、敗」的說法：很多時候，教會在推動一個事工時，很容易根據事工短期內是否有實際的果效，帶領了多少人信主、受洗來判斷。如果沒有達到預期，可能就會認定這個事工是失敗的。但聖經並非完全從這種短期人數激增的角度來詮釋成功。

本研究將由受訪者來定義所謂的「成、敗」為何。藉由受訪者的經歷來發現「成、敗」更深層的意涵。

第二章 文獻探討

本研究之文獻將從基督教會佈道策略演進與啟發課程崛起之間的關連、啟發課程在全世界各地乃至台灣發展的概況、以及啟發課程理念的聖經基礎等三方面來探討使用啟發課程在現今後現代社會中佈道的適切性。

第一節 基督教會佈道策略之演進

一、 新酒需要新皮袋

不同時代中，隨著處境、文化、潮流、思想之改變，人們對於福音信息的思考角度、感受程度都會有所不同，因此不同的時代需要不一樣的福音策略。

在近幾十年福音派所出版的與傳福音相關的書籍中，可發現一個明顯的主題就是主張用「新的典範」(new paradigm)來策劃福音事工。因為後現代人對生命及屬靈的看法跟過去很不一樣，舊的模式或框架已不能適用於現代的處境，因此我們必須用新的方法與策略來幫助現代人了解並經歷福音。

從事美國校園福音事工的理查森(Rick Richardson)認為1960年前的佈道模式著重理性、個人、科學及證據。但現代人的渴求經驗、群體及個人需要，而非絕對真理。因此任何在1960年代或之前崛起的佈道事工都需要徹底檢討及改變，才能達到更好的效果。²

² Rick Richardson, *Evangelism Outside the Box: New Ways to Help People Experience the Good News* (Downers Grove: Inter Varsity Press, 2000), 23.

唐斯則認為五十年代與六十年代的美國是莊稼發白及收成的時機。許多現代教會和福音派運動都是在這時期興起，收割前人所撒下的福音種子。他發現在距今四十年多前傳福音時，不論對象是學生、教授，他們的心大半都是敞開的，而且比較樂意討論屬靈的事情。那時，他可以假定對方是願意聽福音的。可是，現在要去傳福音時，卻要假定對方沒有興趣，甚至懷有敵意。因此唐斯認為時代變了，就美國來說，它再也不是收割莊稼的禾田，而是需要努力鬆土的田地。³

諾曼·賈勒斯(Norman Geisler)、和大衛·賈勒斯(David Geisler)也主張在後現代世界中，基督徒的傳福音模式有必要進行大翻修，原因有三：⁴

(一)許多人對於簡單地呈現福音內容較不感興趣，以致於現代的基督徒發現，傳統的傳福音方式受到侷限。三、四十年前，往往只要一套簡單的方法，就能把福音傳出去，特別是在大學校園。但時至今日，若只是簡單地分享福音的四個重點，恐怕很難再得人。而這種現象在東、西方世界都是如此。

(二)這個世界已經改變：排斥道德上的絕對、對真理抱持懷疑的態度、對真理漠不關心。

(三)越來越難包容相信絕對真理的人。

根據以上學者的論點可知，雖然福音的真理不容改變，但基督徒在傳福音的態度和策略的運用上的確有必要隨著時代

³ 唐斯著，《預約心靈沃土》（劉良淑譯，台北：校園書房出版社，2001），12。

⁴ 諾曼·賈勒斯(Norman Geisler)、大衛·賈勒斯(David Geisler)，《有果效的福音對話》（柯美玲譯，台北：中國學園，2011），19-25。

的特性和需要作適度的更新與調整，才能讓未信者願意聆聽我們所傳講的福音信息。

二、 近代教會歷史之意識型態與福音進路的演進

教會歷史可以分為三個時期，就是前現代（pre-modern）或中古世紀（traditional）、現代（modern）及後現代（post-modern），因為這三個時期都產生了劇烈及顯著的「典範轉移」（paradigm shift）⁵。

前現代是指主後 600 到 1500 年，現代是指 1500 到 1960 年，而後現代則是 1960 年開始。這三個時代的分界點都是因為有嶄新思維的產生，而成為時代的分水嶺。⁶

⁵ 典範轉移（paradigm shift），又稱範式轉移，這個名詞最早出現於美國科學史及科學哲學家湯瑪斯·孔恩（Thomas Samuel Kuhn）的代表作之一《科學革命的結構》（*The Structure of Scientific Revolutions*, 1962）裡。這個名詞用來描述在科學範疇裡，一種在基本理論上從根本假設的改變。這種改變，後來亦應用於各種其他學科方面的鉅大轉變。

維基百科

<http://zh.wikipedia.org/wiki/%E5%85%B8%E7%AF%84%E8%BD%89%E7%A7%BB>

2013年9月16日存取

⁶ 現代時期是因文藝復興及宗教改革而開始，之後隨著科學革命、工業革命和資本主義的成功而產生一個自由、世俗、工業化和科技化現代社會。大約從十六世紀開始，一直發展到二十世紀。參 Brian D. McLaren, *More Ready Than You Realize: Evangelism as Dance in the Postmodern Matrix* (Grand Rapids: Zondervan, 2002), 53. 後現代則隨著的傳媒技術，如收音機、電視及電腦和網路等資訊的嶄新發展使人類文化產生中大的變革。後愛因斯坦的相對論、心理學、精神醫學、神經心裡學以及心理藥物學，提供了新的方式來理解自己，也在知識論上造成新的危機。資本主義、消費主義等使現代慢慢轉化到後現代。參麥拉倫著，《新品種的基督徒》（凌琪翔譯，台北：校園書房出版社，2005），84-86。

在傳福音的工作上，因著這三個時期不同的處境背景、意識型態，產生了不同的應對策略或進路。⁷ 今整理何啟明的論點如表 2-1 所示——

表 2-1 近代教會歷史三個時期之不同面向的差異

時期	意識型態	代表名 句	代表人 物 ⁸	傳福音概況及進路
前現代 或 中古世紀 (西元 600 到 1500 年)	接受權威， 服膺傳統	我 相 信 以 致 我 可 以 明 白。	牧師	中古時期，教會在安逸的環境下，處於掙扎求存的狀態，以被動的姿態吸引人進入基督的群體。
現代 (1500 到 1960 年)	獨立思考和 客觀分析、 相信及接受 外在的權 威、認為宇	我 思 故 我 在	科學家	現代時期，教會面對的是受理性及個人主義影響的現代人，人們從信靠神轉移到信賴理性。傳福

⁷ 何啟明著，〈後現代佈道趨勢巡禮——佈道策略的演變〉，《環球華人宣教學期刊》第 9 期，(2007 年 7 月)，8-10。

⁸ 麥拉倫引用福來臨 (Bob Fryling) 所用的比喻圖像，將傳統、現代及後現代分別以三種人物為典範：牧師代表傳統，科學家代表現代文化，而搖滾樂手則代表後現代。麥拉倫著，《教會大變身：後現代教會發展新思維》(蔡安生譯，臺北：校園書房出版社，2005)，201。

	宙是井然有序，有跡可尋			音的進路均著重理性思維、客觀推理及科學護教等。
後現代 (1960 年至 今)	主觀經歷及 群體認同	我歸屬 故我在	搖滾樂 手	後現代的轉接時期，教會所面對的是從高舉個人及崇尚理智，轉到群體歸屬及主觀感受為主導的潮流文化。傳福音著重在歸屬先於歸信，實際經歷甚於理性說服。

資料來源：本研究整理

從以上三個時期的意識型態乃至於福音進路之演進可以發現，現今的世代已全面受到後現代化的影響，教會的福音工作不能再停留於現代時期的只崇尚說理、或科學護教階段，而需採用新的策略來傳福音，特別是讓未信者能夠有主觀經歷及群體歸屬經驗之福音策略，是後現代佈道者需要去思考的。

到底什麼是適合後現代人的佈道模式呢？在探討這個問題之前，佈道者必須先了解後現代之思潮。

三、 後現代思潮之衝擊與回應

近代福音派宣教學者和神學家都有一個共同的論題，就是基督教世界的結束和後現代世界的出現。因此，若想要更有效地傳福音，就必須對「後現代」這個名詞和它所代表的思潮有所瞭解。以下將從「後現代」與「後現代主義」的出現、後現代思想與社會特點、面對後現代思潮應有的回應等，來認識後現代。

(一) 「後現代」與「後現代主義」的出現

「後現代」(The Post-modern Era)一詞原來早在三十年代末期已由湯恩比(Arnold Toynbee)在他的《歷史研究》(A Study of History)中提出。當時他指出西方的現代文明(modernity)已呈崩潰之徵兆，往昔以理性主義、以科學為客觀真理典範的精神及資本主義為主導的現代文明將會沒落，代之而興的是相對主義與多元主義。⁹

「後現代主義」一詞大約是在二十世紀六十年代中期正式啟用，出現於建築這一特定領域。後現代主義認為他們不需要天才，也不想成為天才，不需要現代主義所具有的個人風格，不承認烏托邦性質，他們追求大眾化、而非高雅，目標是給人愉悅，所以不反對裝飾，恰恰喜歡雕飾。¹⁰

⁹ 余達心，〈淺釋後現代〉，網站：華福中心 CCCOWE。

http://www.cccowe.org/content_pub.php?id=ps200605-4 (2013年6月20日存取)

¹⁰ 弗·傑姆遜，《後現代主義與文化理論——弗·傑姆遜教授講演錄》，(唐小兵譯，西安：陝西師範大學出版社，1987年8月第2版)，130-131。

麥拉倫提出後現代主義的五個核心價值：¹¹

1. 懷疑論據。
2. 對背景、脈絡敏感。
3. 喜歡輕鬆一點、幽默一點。
4. 非常注重主觀經驗。
5. 和睦是難得、寶貴、留不住的經驗。

袁海生認為後現代主義對基督教信仰的影響與衝擊。正面的影響有：1.認識理性並非尋求知識的唯一途徑。2.提升個人的價值與參與。3.肯定群體的意義。衝擊則是：1.否定元敘述帶來無休止的解釋。2.反權威帶來多元價值觀。3.強調個人引致人對自我的遺棄與放逐。4.與東方神秘主義結合，使宗教蒙上神秘的靈幻色彩。¹²

(二) 後現代思想與社會特點

史坦利·葛倫斯(Stanley J. Grenz)曾提出，後現代論者認為，真理存於社群之內。他們對真理的理解是以社群為根據的。任何接受為真理的事物，甚至構想真理的方式都在乎其所參與的社群。

在後現代時期裡，對科學及科技的樂觀主義受到譴責，常常導致悲觀主義。人們已不再認為知識本身是有益的。後現代主義者認為我們每一天在每一方面都會變得越來越好的信念已經消失了。新興的一代不再有把握認為人類能解決世界上的

¹¹ 麥拉倫著，《教會大變身：後現代教會發展新思維》，205-209。

¹² 袁海生，〈後現代主義對聖徒群體帶來的衝擊〉，《三一神與聖徒群體》，（香港：劍道神學院，2004），156-159。

主要問題，或覺得他們個人的經濟情況會比他們的父母還要好。他們把人生看成是脆弱的，且相信持續生存得倚靠彼此合作的嶄新態度，而非霸佔對方的心理。

在後現代世界中依然存在沒有回答的問題。但後現代人士並不因缺乏肯定、缺乏答案而感到困擾。他們認為自以為已經參透萬事的想法是極其高傲的。他們認為科學家的工作，就如任何其他的人一樣，都受到歷史及文化的影響，並且我們的知識永遠都是不完整的。¹³

後來史坦利·葛倫斯(Stanley J. Grenz)更具體地歸納出後現代社會的七個特點如下：¹⁴

1. 相對主義：無絕對真理，多元化宗教，無道德標準。
2. 個人主義：自我中心，不負社會責任，不委身團體。
3. 自治主義：不服權柄，沒有權威。
4. 實用主義：專注實用效果，不管對錯。
5. 物質主義：追求物質享受，屬靈的事無興趣。
6. 情感至上：注重感受，感覺，感性，情感和關係。
7. 受害心理：不承認錯，推諉，自辯，不願改變。

(三) 面對後現代思潮應有的回應

面對這些後現代思潮的衝擊，周學信在其〈後現代主義及台灣社會〉一文中提醒，基督教會面對後現代的思想不應該採

¹³ Stanley J. Grenz, 《A Primer on Postmodernism》, (Grand Rapids, MI: Eerdmans Publishing Company, 1996), 1-10.

¹⁴ 恩上加恩，〈後現代世界傳福音 6 大關鍵點〉，基督新報（2012）
<http://hubei.christiantimes.cn/news/201210/31/8308.html>（2013年9月16日存取）

取極端的態度，因為它不只是嚴肅的挑戰，但更是福音前所未有的機會。他也提醒福音派對於聖經經文的理解和解釋不能只有理性的觀點；而忽略聖經的屬靈觀也包含了關係、情感與想像力等。¹⁵麥拉倫則指出，基督徒一定要改變，才能把握住機會；而有神的眷顧保守，這個考驗會對基督徒有好處。¹⁶此外，關啟文也採取了類似的立場，他指出不可盲目抗拒，也不可盲目跟從現代或後現代思潮，反而應該藉此反省信仰傳統，更新對聖經啟示的了解，不使信仰僵化、傳統絕對化。¹⁷

從以上學者的論點可以看到，後現代思潮對於福音派教會的確造成不小的威脅，因為它挑戰了福音派教會所固守的傳統與觀念。但從正面來思考，這卻也是讓教會重新省思，在過往的歲月中，教會所堅持的基督信仰和理念到底摻雜了多少人為的傳統或教條，以致讓它失去了真正的生命力，以及對後現代人的吸引力？如果教會願意因此更新改變，這或許能夠成為使它得以浴火重生的機會。

四、 後現代佈道趨勢

為因應後現代的需要，許多福音派領袖及前線福音工作者，均紛紛提出不同方案，呼籲教會採用新的策略來傳福音，以收更大的果效。以下將從近代佈道策略的更迭、後現代教會

¹⁵ 周學信，〈後現代主義及台灣社會〉，(2006)

<http://life.fhl.net/Culture/postm.htm> (2013年9月16日存取)

¹⁶ 麥拉倫著，《教會大變身：後現代教會發展新思維》，217。

¹⁷ 關啟文，〈現代/後現代思潮的衝擊與回應〉，

<http://www.campus.org.tw/public/cm/cm12/9612-5.htm> (2013年9月16日存取)

增長運動主要流派、後現代佈道模式與建議、後現代之華人佈道策略等，來探討後現代佈道趨勢。

(一) 近代佈道策略的更迭

美國加州富勒神學院的畢理察 (Richard Peace) 教授扼要介紹美國福音派從1950年至2000年，提到傳福音時，最顯著的觀念或圖像是甚麼——¹⁸

1. 六十年代是帳幕復興聚會及大型佈道會的興起，代表人物是著名佈道家葛培理 (Billy Graham)。
2. 七十年代是逐家探訪佈道的崛起與散播，那時的代表人物是三元福音倍進佈道法的甘雅各 (D. James Kennedy) 及學園傳道會的白立德 (Bill Bright)。
3. 八十年代開始是教會增長或身體佈道 (Body Evangelism) 運動，代表人物是富勒宣教學院，教會增長學鼻祖馬蓋文 (Donald McGavran) 及承繼其衣鉢的魏格納 (C. Peter Wagner)。
4. 九十年代開始，瀰漫著佈道就是植堂的氣氛，勞根 (Bob Logan) 及麥福士 (Aubrey Malphurs) 是其中的主要代表。
5. 二十世紀末的佈道就是以尋道者為主 (seeker-service) 的聚會，代表人物是芝加哥柳樹溪 (Willow Creek) 的海波斯 (Bill Hybels) 及馬鞍峰教會 (Saddleback) 的華理克 (Rick Warren)。
6. 二十一世紀則認為佈道是歸入群體 (community)，注重友誼關係先於口述傳講，而最常用的論述是：歸屬先於歸

¹⁸ 何啟明著，〈後現代佈道趨勢巡禮——佈道策略的演變〉，14-15。

信 (belonging before believing)。這浪潮最顯著的推動者是英國 Trinity Brompton 教會的主任牧師甘力克 (Nicky Gumbel) 所創辦的啟發 (Alpha) 課程。這課程藉著自由開放的環境，讓組員隨便發問問題，信徒邀請親友一起團契進食，先讓親友感受基督徒的真誠團契及體驗基督無條件的愛，以致他們放下戒心，對信仰開放，逐步認識福音。這課程已傳遍美國及世界各地。

從近代佈道策略的更迭可以看出，啟發課程是進入二十一世紀後最重要的佈道策略。

(二) 後現代教會增長運動主要流派

曾錫華也曾歸納在後現代教會增長運動的各主要流派及模式如下——¹⁹

1. 權能增長模式 (Spiritual Power Model)
2. 巨型教會模式 (Mega-Church Model)
3. 倍增植堂模式 (Multiplication Model)
4. 細胞小組教會模式 (Cell Church Model)
5. 教會更新的增長模式：啟發模式 (Alpha course)
6. 健康堂會模式：自然教會發展 (Natural Church Development)
7. 南韓的 ICGK (Institute for Church Growth in Korea)

¹⁹ 曾錫華著，〈從歷史發展看教會增長運動〉，《教牧分享》(2004年3,5,7月號)，參

http://www.cccowe.org/content.php?id=others_mschurches_historygrowth
(2013年3月18日存取)

曾錫華解釋啟發模式時提到：「啟發課程是一個有效吸納非信徒參與教會群體生活的增長模式，是一個可以藉著家庭小組或教會信徒的團隊事奉來接觸非信徒的佈道模式。啟發模式的優點是讓聖靈在小組中彰顯祂的作為及讓參與者經驗神的同在。這模式在有長久歷史的教會中特別有效，因為此模式只改變一件事，就是從信徒及教會本位轉至以非信徒為本位，在眾多模式中改變及要求是最少的，但也能帶來增長的果效。」

(三) 後現代佈道模式與建議

何啟明認為在許多福音派領袖的努力下，後現代佈道模式約略可以歸納成四大路線——導人旅遊模式、養兒育女模式、與人對話模式、量身訂作模式：²⁰

1. 導人旅遊模式

這種佈道趨勢強調傳福音是一個屬靈的旅程，傳福音者在這個屬靈的旅程途中，所扮演的角色是一位屬靈的導遊 (travel guide)，他以服務顧客的心態（雖然他們並不是顧客），顧及福音朋友的感受與需要，挑起他們內心的渴求，引導他們從切身的需要進到終極的關懷，最後引他們來到神面前。

理察遜認為西方社會需要再次重塑傳福音的形象 (re-imaging evangelism)。二十世紀流行的傳福音代模是扮演屬靈的推銷員，將貨品推出，為要完成交易。可是，後現代的文化所關注的是友誼、關係及群體等。因此，後現代的傳福音代模應以屬靈的導遊取代。²¹

²⁰ 何啟明著，〈後現代佈道趨勢巡禮——佈道策略的演變〉，13-47。

²¹ Rick Richardson, *Reimagining Evangelism: Inviting Friends on a Spiritual Journey* (Grand Rapids: InterVarsity Press, 2006), 15-30.

因此，導人旅遊模式強調佈道者要了解對方對福音在感性、理性，甚至在態度上處於哪個位置，從而按照他們的情況與處境來向他們傳福音。

馬可·米道堡（Mark Mittelberg）在他所著的《建造具感染力的教會中》中提到「過程導向的傳福音方式」：現代人信主的過程大多是漸進式的。過去的作法主要就是設計一次的活動，幫助對信仰略有所知的人再次思考他們本來就知道的真理，然後挑戰他們委身於此。過程導向的作法則是隨著時間加深未信者的信任和了解，然後在適當時機勸他們信靠耶穌。要讓別人按他自己的步調走，每一步都很重要，這些步伐將帶領他們走向基督。²²

啟發課程理念強調全人佈道（涉及理智、情感、良知、意志）正好呼應導人旅遊模式所強調的：佈道者要了解對方對福音在感性、理性，甚至在態度上處於哪個位置，從而按照他們的情況與處境來向他們傳福音。

另外，啟發第二個理念強調「傳福音是一個過程」，和馬可·米道堡「過程導向的傳福音方式」的論點不謀而合。

2. 養兒育女模式

在這種佈道模式中，傳福音者就像扮演父母的角色，把傳福音的對象視為屬靈的兒女，事先為他們預備一套完整的生命整合課程，讓他們在愛中長大成人，成為結實纍纍的門徒。這是一個循環不息的歸信、歸正、歸屬的過程，而這過程是藉著一個活潑，滿有愛心的敬拜群體去成全的。

²² 馬可·米道堡（Mark·Mittelberg）著，《建造具感染力的教會》（許惠珺譯，臺北：道聲出版社，2006），65。

過往西方的傳福音模式多是與別人分享福音，邀請他們接受基督，然後引領他們參加教會，是「歸信先於歸屬」的模式。然而，另一個模式則是先邀請對方參加教會或參與屬靈群體的活動，讓他們有機會慢慢觀察信徒的生活，感受到屬靈群體的愛心，待他們生命受到感染後，才挑戰他們學習真理，相信及委身給耶穌基督。這種「歸屬先於歸信」(belonging before believing) 的模式，是初期教會的佈道模式，亦是後現代較為有效的模式。正如韋伯所說：「後現代佈道是生命的彰顯重於理性辯論。」²³ 在史提夫·索格侖(Steve Sjogren)、德夫·平(Dave Ping)、道格·波拉克(Doug Pollock)也提到：「人們總是會相信我們的行為所表現出來的訊息；在他們信主並加入我們之前，他們必須看見基督徒在生活中把真理活出來。」²⁴因此，基督教會的首要任務是要建立一個言行一致、充滿活力的屬靈群體，這是最基本及最有效的佈道策略。因為屬靈群體就是傳福音的媒介。「後現代人最大的需要是歸屬(belonging)、關係 (relationship) 及群體 (community)。他們是透過關係找到滿足，比以前的世代更甚。」²⁵

這種模式提醒我們：建立一個健康活潑的屬靈群體是有效福音工作的先決條件。歸屬先於歸信是後現代的現象。因此，

²³ Webber, *Ancient-Future Evangelism, Making Your Church a Faith-Forming Community*, 2nd printing (Grand Rapids: Baker Books, 2003), 63.

²⁴ 史提夫·索格侖(Steve Sjogren)、德夫·平(Dave Ping)、道格·波拉克(Doug Pollock)著，《百發百中》(曹明星譯，台北：雅歌，2005)，36。

²⁵ Richardson, *Evangelism Outside the Box: New Ways to Help People Experience the Good News* (Downers Grove: InterVarsity Press, 2000), 86-87.

福音的工作仍需要由地方教會發動，不宜交給福音機構。福音的工作也不是單打獨鬥，乃是團隊的工作。佈道與栽培、靈命塑造不可分割，因此傳福音就像父母親，將懷胎孕育、出生撫養的責任納入福音的策略中。故此，地方教會是最好及最有效作佈道工作的群體。

問題是：什麼樣的地方教會才算是一個健康活潑的屬靈群體呢？史蒂芬·麥克基亞（Stephen A. Macchia）他所著的《健康的教會：十個讓教會健康的特性》一書當中提出來十個能使教會健康的共通要點很值得參考和省思：(1)聖經和禱告是不可或缺的；(2)愛、接納和饒恕；(3)真誠良好的關係；(4)對個人成長的饑渴；(5)從傳統的轉成現代的敬拜；(6)聯合禱告會；(7)以關係為中心的事工；(8)使用個人的見證；(9)人人參與事奉；(10)建立關係網絡。²⁶

啟發課程第一個理念強調地方教會是佈道事工的基地。這一點正好呼應養兒育女模式所提醒：建立一個健康活潑的屬靈群體是有效福音工作的先決條件。而啟發課程的運作，則有助於健康教會特質的形塑。

3. 與人對話模式

這種傳福音模式主張，基督徒若要成為一位優秀的佈道者，就要效法主耶穌基督的榜樣。麥拉倫指出「耶穌談話多於講道；問問題多於給答案；盡量少用抽象及命題式，而多用故

²⁶ 史蒂芬·麥克基亞（Stephen A. Macchia）著，《健康的教會：十個讓教會健康的特性》（廖和美譯，台北：華神，2004），16-22。

事與比喻；少鼓勵你去想甚麼事情，而多挑戰你去想自己的需要；少責備那些顛沛流離的，卻斥責那些只有宗教外表的人。」

27

諾曼·賈勒斯（Norman Geisler）和大衛·賈勒斯（David Geisler）認為在後現代的世代中，有必要重新解釋傳福音定義為：傳福音就是每一天用各樣的方法，幫助未信的朋友向耶穌基督更靠近一步。²⁸

因此，在與人對話時要效法耶穌那樣有效地運用提問技巧，引導人們自己看清事實，以幫助他們評估自己的信仰是否堅固、自己去發掘信仰的矛盾之處。進而傳福音者可以根據雙方在信仰上某程度的共同點，幫助未信者搭往福音的橋樑。²⁹

啟發課程很強調提供來賓一個友善、輕鬆、無壓力、能夠暢所欲言、自由對話、並與人建立友誼的環境，也呼應與人對話模式所提倡，在與人對話時要效法耶穌那樣有效地運用提問技巧，引導人們自己看清事實。

4. 量身訂作模式

最後一條後現代傳福音的路線，乃是著重傳福音者與未信者的獨特性。此種模式強調每個人都是一個獨特的個體，有不同的性格、興趣、背景及文化上的差異。因此不見得每個人都適合用同一種傳福音的方式去傳福音，或可以被同一種傳福音方式所說服。

²⁷ Brian D. McLaren, *More Ready Than You Realize: The Power of Everyday Conversations* (Grand Rapids: Zondervan, 2002), 15.

²⁸ 諾曼·賈勒斯(Norman Geisler)、大衛·賈勒斯(David Geisler)著，《有果效的福音對話》（柯美玲譯，台北：中國學園，2011），27。

²⁹ 同上，30。

以傳福音者的類型來講，海波斯和米道堡把傳福音者大致歸納為六類：直截了當型、理性型、見證型、聯誼型、邀約型、服事型。³⁰他們認為傳福音者本身有不同的性格氣質、佈道風格及屬靈恩賜，因此要多認識自己、了解自己是屬於哪一種風格，然後好好發展並善用自己的特色，好讓自己可以與其他不同類型的人搭配、一同擴展天國。³¹

此外，由於後現代人重視個人的感受及關係，因此，後現代的傳福音也應該考慮聽者的獨特性，不單在傳遞福音內容的切入點，要針對對方的需要，甚至在傳遞的方法上，也要考慮聽者的性格與思維方式等。布西爾就將聽者的性格簡單分為四類，即：導向型、歡樂型、和解型、分析型，也提供了簡單的方法說明向四類不同類型性格的人傳福音時要留意的事項。³²

量身訂作模式強調傳福音的人先要了解自己，明白自己的強項、弱點，順著自己的性格、風格及恩賜，自然地去傳福音。既知道各人有各人的風格，因此也就不需要盲目地模仿別人，更不應將自己的風格強加或投射於別人身上。當別人與自己的風格不同時，要學習欣賞，團隊合作，同心合意興旺福音。此外了解聽眾的性格可幫助傳福音者改善溝通技巧，用量身訂作的信息傳達給對方，以收事半功倍之效。

啟發課程強調各種恩賜應當彼此搭配的團隊事奉，則呼應了量身訂作模式強調善用不同類型佈道者的恩賜，團隊合作，去滿足不同類型未信者的需要。

³⁰ 馬可·米道堡 (Mark · Mittelberg) 著，《建造具感染力的教會》，303-426。

³¹ 比爾·海波斯和馬可·米道堡，《成為有感染力的基督徒》（傅湘雯譯，台北：道聲出版社，2006），154。

³² 何啟明，43。

經由以上對照發現，啟發課程所強調的理念某種程度上正好都符合後現代佈道趨勢之四大模式所著重的不同特點，難怪在過去二十幾年當中它得以持續不斷地在許多國家當中拓展其福音影響力。

另外，史坦利·葛倫斯(Stanley J. Grenz)建議了一些在後現代世界中佈道需注意的具體事項：³³

1. 後現代注重主觀感受和情感體驗

- (1)傳福音要用真實經歷（包括自己的見證）。
- (2)傳福音要讓人參與其中，思考，對話，問答。
- (3)傳福音需要故事化，讓人感受，但又不缺乏理性和邏輯。

2. 後現代注重關係，情感關係，歸屬需要

傳福音要注意：

- (1)先歸屬接納，建立關係，產生信任。
- (2)關愛和服侍在傳講之先。
- (3)生命影響生命的傳福音方式。

3. 後現代注重實用：

人們關注婚姻關係，教養兒女，家庭問題，危機輔導，疾病醫治，緩解壓力，心靈憂傷，新環境適應，生活中的選擇等等馬上就可以應用，採用，實施，嘗試的。

- (1)實用的東西都可作為福音的切入點和傳講的主題。
- (2)傳福音不能光講聖經道理和神學知識。

³³ 恩上加恩，〈後現代世界傳福音 6 大關鍵點〉，基督新報（2012）
<http://hubei.christiantimes.cn/news/201210/31/8308.html>（2013年9月16日存取）

(3)傳福音要見證我們自己同樣的掙扎、軟弱、失敗，以及得勝的經歷和盼望。

4. 後現代注重視覺感官（圖像，視頻）來領受資訊

(1)傳福音要使用多媒體資料，特別是要能看見，有圖像的。

(2)傳福音要注重又聽，又看，又動（參與）的方式。

5. 後現代注重個人個性化的需要：在“i”世代中單一方式是不夠的。“One size doesn't fit all.”

(1)如自選商場，自由選擇：福音事工要多樣化。

(2)不同口味，按個人需要：需要多樣化的服侍和傳講。

(3)記住每個人的特性，獨特的需要：一對一，個性化的關懷。

6. 後現代消費心理，個人主義，不重委身群體

(1)傳福音從開始就要注重捨己、奉獻、委身的見證和資訊。

(2)要幫助人瞭解教會的真義，不要美化教會問題。

面對後現代人的需要，英國作家保羅·古德列夫（Paul Goodliff）提出四方面的當前要務：1.建立基督徒的群體；2.培育人際關係的健康；3.醫治受創傷的心靈；4.培養恆常的信仰。³⁴

夏忠堅牧師則認為在佈道運動中，一定要看重幾個方面的關鍵：

1. 佈道的成功與否，不在於有沒有名嘴、有能力、或有高知名度的佈道家；佈道的成功與否，在於信徒是否都動員起來佈道。

³⁴ Paul Goodliff, *Care in a Confused Climate* (London: Darton, Longman & Todd Ltd, 1998), 140.

2. 佈道不能依賴偶一為之的佈道會，而必須由信徒在生活中實踐。
3. 佈道必須採用各種多元化的方法：需要信息性佈道、服務式佈道、權能式佈道（後兩者絕對不能脫離前者而單獨存在）相互配合。
4. 在佈道運動中，教會必須拆毀無形的圍牆，由信徒在生活中自然地將福音帶進社區、家庭、辦公室、學校等等。
5. 在佈道運動中，教會一定要尋求並把握一個具體而有挑戰性的異象與目標，以激勵信徒廣傳福音。也要發展直到地極為主作見證的異象。³⁵

(四) 後現代之華人佈道策略

從華人的角度來看，城郭提出華人教會對後現代主義的影響需要做出如下的回應：1.完善教會的管理體制：盡量減少個人權威，注重團隊事奉，同時充分強調個體參與的價值；2.更新教會的教導方式：後現代人對沒有圖像、缺乏新意的說教能力反應極差，因此採用多媒體的技術將講道的資訊表達出來，不但使上帝的話語容易被吸收，而且印象深刻。但方式的改變並非意味著基本信仰的改變；3.採用新策略對付新時代福音工作的挑戰；4.重視信徒的屬靈生活；5.以禱告帶動復興。³⁶

³⁵ 夏忠堅，〈教會對佈道運動應有的回應〉，《教牧領導》14期，1996年夏季刊。

³⁶ 城郭，〈後現代主義與基督教信仰〉，轉載自《信仰網刊》16，（2004年6月）

http://www.pcchong.net/post_modernism1.htm（2013年3月20日存取）

夏忠堅牧師則指出，華人的文化也可算是相當敵擋福音的文化（單單祭祖文化一項，就已經如抵擋福音的銅牆鐵壁了）。觀察華人文化不難發現，要一個華人作決定，通常他會經過一定程度的「慎思明辨」、「深謀遠慮」、「事緩則圓」的思考過程。因此教會應該反省，為什麼在向習於「深思熟慮」的華人佈道時，我們總期待對方能「立刻決志」，而不決志的我們甚至不「跟進」？因此向華人佈道的策略，應該把華人做決策的思考習慣也考慮進去，不能只有崇尚「頓悟」型的佈道策略，也應開始重視「漸進式」的佈道策略，使華人的宣教運動，能有更全面而平衡的發展。³⁷

成樹傑提出向都市華人傳福音的三部曲：安排特別活動建立關係；生活小組繼續跟進關懷；福音佈道聚會收割成果。³⁸

鍾偉強則指出，對華人來說，以整個家庭為佈道宣教對象的策略，較以個人為對象的宣教佈道策略更為優勝。另外，著重生命見證、以友誼作開始的佈道策略，以及對信徒生命素質的培育，是不可或缺的。這比著重以宣講、勸說為主的宣教佈道策略，應更為傳統華人所接受。還有，通過信任的關係來傳福音也更有果效。因此建立友誼及生命見證的佈道方式更適合傳統華人的文化處境。最後，在相信泛神論的傳統華人文化中，對於耶穌的神性無疑是非常容易接受的，問題是能否接受耶穌在救恩中的獨特地位及重要性，因此這是必須強調的。一

³⁷ 夏忠堅，〈漸進型佈道（一）：概論〉（2011）

<http://www.pastor.org.tw/ArticleInfo/Detail.aspx?u=408>（2013年5月23日存取）

³⁸ 成樹傑，〈向現代都市人傳福音三部曲〉，《教牧分享》（2008年5月）。

些個案顯示，「靈力會戰」或從邪惡勢力中得到釋放的論述主題，對受傳統文化影響的華人而言也很重要。³⁹

此外，家庭一向是傳統華人的文化中心，在周圍的朋友中，不難發現他們都以家人或先祖利益為優先關注事項。在此有兩點是需要注意的：(一)祖先崇拜不應視為「單純宗教祭祀」活動，而應視為含有複雜、重要社會道德教化的活動。(二)從傳統華人文化價值觀來看，全盤否定祖先崇拜的習俗，很可能意味著對當中所包含的道德價值觀念，如忠、孝等價值觀念的否定。一味全盤否定祖先崇拜的價值，卻未能提供另一出路，只會引來災難性的後果。⁴⁰

陳韻琳（陳小小）在〈與異教徒傳福音〉一文中提醒，在與人分享與人分享福音時，不管對方是誰，一定要先聆聽對方的信仰內容。聆聽可以說是一種愛的表達方式。當聆聽對方時，就是一種關愛的表現。⁴¹

以上有關華人佈道策略的論述中，可以歸納出幾個重點：團隊事奉、更新教導方式、重視屬靈生活、禱告帶動復興、重視「漸進式」佈道、關係建立、生命見證、友誼、信任關係、屬靈爭戰、祖先崇拜，以及先聆聽後對話等要素。對於啟發課程在華人社會中能否有效地推動有其重要的意義。啟發課程本身就是強調團隊事奉、代禱、漸進式佈道等，藉由關係來邀人

³⁹ 鍾偉強，〈傳統華人文化對宣教佈道策略之影響〉（2006），
<http://tw.myblog.yahoo.com/lk1591q/article?mid=1958&prev=2454&l=f&fid=31>（2013年3月21日存取）

⁴⁰ 董芳苑著，〈基督徒與祖先對立—談祖先崇拜對基督徒宣教與障礙〉，
《基督徒與敬祖》，（台北：中國福音會，1990），97-108。

⁴¹ 陳韻琳（陳小小），〈與異教徒傳福音〉，（2010）
<http://a2z.fhl.net/fore/fore122.html>（2013年3月25日存取）

進入，然後是藉著生命見證留人下來參加，另外透過友誼和信任關係的建立，以及小組當中暢所欲言的對話，期待讓人願意持續把課上完。由這幾點來看，它應該是在華人佈道上發揮效果的策略。如果再能解決屬靈爭戰及祖先崇拜的攔阻，或許能夠為華人教會帶來復興的機會。

第二節 啟發課程

一、課程簡介

(一) 源起與演進

《啟發課程》一開始是在1977年，英國聖公會牧師查理斯（Charles Marnham）在聖三一布普頓堂（Holy Trinity Brompton）為初信基督徒開辦為期四周的課程。

1981年，約翰艾雲拿（John Irvine）接任。他將這個課程增加至十週，又新增了一個在週末舉辦的營會，教導聖靈的位格和工作。

1985年尼基（Nicky Lee）接任，在他領導下每次課程由約35人，增長至100多人。後來每次課程（每年辦三次）參加人數再增長至700人（包括領導同工）。⁴²

1990年甘力克（Nicky Gumbel）牧師負責啟發課程時，該課程在英國及歐洲大陸廣被採用，並迅速傳到世界各地。

(二) 啟發精神⁴³

啟發課程的精神可以透過以“ALPHA”的每個字母為開頭的句子來表達。

A.L.P.H.A

Anyone interested.....啟發信仰，老少皆宜

啟發課程適合任何年齡，教育程度及工作背景人士參加。任何有興趣認識基督信仰的人都可以參加，包括未信者、沒有

⁴² 甘力克（Nicky Gumbel）著，《啟發課程導航指南》，24。

⁴³ 同上，61-66。

參加教會人士、初信者、有意重溫基督信仰要義的人、第一次到教會的人。大部分到啟發的都是第一次接觸教會的人，因此在啟發課程他們可以認識一群跟自己一樣第一次來教會的人，當他們成為朋友之後，再一起到教會就會很自在。

Learning and Laughter.....學無止境，歡笑滿堂

啟發課程期待每個來學習基督要義的人都能夠學習不忘歡笑，在輕鬆自在的環境中一同探討真理。無論是聚餐或討論時，連講座也盡可能多一點幽默。

Pasta and Pizza.....圓桌共膳，建立情誼

舊雨新知，聚首一堂，吃飯喝茶，建立情誼。聚餐的意義深遠，因為人在一同用餐中比較容易建立情誼。

Helping one another.....互助互勉，切磋求知

在啟發小組當中，慕道朋友在追尋真道上能夠互相發問、互相對答、互相幫助，這是促成小組成員生命得以改變的重要因素。

Ask anything.....自由發問，各抒己見

啟發小組中，會鼓勵新朋友都暢所欲言。因此歡迎各式各樣的疑問。沒有任何問題會被認為膚淺幼稚，也沒有任何問題會被認為太艱深刁難。無論每個人帶著什麼樣的情緒（生氣、困惑、反感…）來，全都歡迎。

(三) 開辦啟發課程之要訣⁴⁴

1. 盡可能參加《啟發》大會

若要辦《啟發》課程而不參加《啟發》大會，就好像沒學開車就逕自去駕駛一樣。教會領袖或課程統籌同工在參加大會後，他們所推行的之《啟發》課程會經歷到更大的成就。

2. 選擇合適的同工

理想的同工人選性格應該積極外向，並能與教會以外的人相處愉快。挑選同工成員的時候可問自己：「我願意讓他跟我的未信朋友談基督信仰嗎？」

要不斷邀請新的同工成員加入。經常留意有潛質的新人，邀請他加入同工團隊。剛上完《啟發》的參加者往往是實習組長的理想人選，在帶領小組的同時也會幫助他們信心的增長。

細察團隊同工個別的才幹和恩賜，盡量運用，毋須膽怯。這樣才不會讓負責同工累壞，又能夠讓其他人發揮所長。有些天生是組長人才；有些則喜歡幫忙膳食、佈置場地、招待等工作，這些人最適合加入總務組。在規模較大的課程，總務同工團隊就是一個小組。

3. 持守訓練

帶領《啟發》小組有別於帶領其他類型的教會小組。《啟發》小組強調的不是教導，而是討論和參與；組長的角色在於帶動小組。

《啟發》同工訓練有三課，分別是：「小組帶領」、「牧養關懷」和「祈禱服事」。《啟發》開始前兩週進行第一課和

⁴⁴ 同上，61-66。

第二課訓練。第三課訓練「祈禱服事」於《啟發》營前一週，用相同的程序進行。

每次舉辦《啟發》課程，都必須訓練每位團隊成員，這是十分重要的。就算那些曾是《啟發》小組組長的人也能從中獲益，因為每次同工訓練能再一次更新他們的記憶、讓團隊成員有機會見面溝通，並一起為課程禱告。

經驗告知，不只需要讓同工明白《啟發》的內容和辦法，理解《啟發》理念也同樣重要。最理想的方法就是把核心團隊成員帶到之啟發大會去，在那裡接受《啟發》理念和實務訓練。

4. 緊貼配方

《啟發》課程已在廣泛地區和不同處境之中推行了廿多年，不斷吸收經驗改良，其中每種元素都與成效攸關，只要省掉或刪改一個，便會大大削弱《啟發》的效力。

5. 謹記辦《啟發》營

聖靈的工作在《啟發》課程佔一重要地位，而給予參加者機會接受祈禱服事更是課程一個重要環節。當神一次又一次地回應簡單的請求，差聖靈來到人們當中，就會讓生命經歷深刻的改變。唯有聖靈的工作，才能使人甘心把自己交托基督、經歷聖靈充滿、為耶穌興起，以及把朋友帶到下一期《啟發》課程裡去。

6. 確保講座成功

講座辦得好、參加者聽得津津樂道是課程成功的重要條件。最理想的講座莫過於講員生動、講章有力。如果講座辦不好，課程亦難以持續。然而，連續十週預備十五講講座是頗為吃力的事。因此，播放DVD光碟來代替現場演講，會是可以考

慮的替代方案，特別是人數較少的課程，最好播放光碟。很多教會在最初幾期課程都會選用光碟，然後才轉為現場演講。

7. 持之以恆

《啟發》課程不是使教會人數突然激增的靈丹妙藥，而是一個長遠的策略。教會需花一段時間來推行《啟發》，才會帶來往下紮根、向上結果及穩定的人數增長。經驗告知，那些能夠堅持一年循環辦三次《啟發》的教會（就算在課程人數滑跌的時候仍然堅持繼續），長遠來說都會有顯著的增長。

在2004年台北舉辦的「台灣啟發課程大會」中，Tricia Neill所主講的專題「如何有效開辦啟發課程」中，提到了以下重點：

45

第一步，尋找同工團隊成員。

第二步，讓同工接受訓練課程。

第三步，安排課程的時間規劃表。

第四步，預備邀請函。

第五步，選擇課程講員。

第六步，選擇合適的地點。

第七步，妥善預備場地。

第八步，會前的同工聚集禱告。

第九步，預備飯食和節目。

第十步，同工會後檢討及禱告。

第十一步，其他注意事項：儘量不作一些基督徒常做的動作。例如不作飯前禱告。啟發週末營是啟發課程的關鍵所在。

⁴⁵ 牧訓，〈2004 台灣啟發課程大會專題報導(二)：如何有效開辦啟發課程〉，《牧訓季刊》，69（2005年3月）：1-3。

新朋友的後續跟進問題。新朋友的關懷方面。不鼓勵來賓重複參加啟發課程。

(四) 啟發課程之成功關鍵：禱告

達屈牧師 (Dutch Sheets) 曾說過：「傳福音不禱告就像手榴彈沒有了雷管；只禱告不傳福音就像只有雷管沒有手榴彈——兩者都沒有爆炸力。」因此啟發課程的成功關鍵在於禱告。包括五方面：組長與助手個別為組員禱告、組長和助手一起為小組禱告、每週課前之同工會議及禱告會、在第四講的禱告（「為什麼要禱告？怎麼禱告」）之後的小組禱告、教會禱告會。⁴⁶

二、 啟發課程在各地之發展

(一) 全球啟發課程概況⁴⁷

啟發課程的教材截至目前為止則已被翻譯成112種語言，有169個國家的主要宗派都在進行啟發課程。

從1992年開始，每一年年末統計有註冊的教會進行啟發課程的總數和來賓的人數概況——

⁴⁶ 甘力克 (Nicky Gumbel) 著，《啟發課程導航指南》，221-224。

⁴⁷ Alpha USA. *Facts And Figures: Alpha Global* (2012, accessed May 16 2013); available from http://www.alphausa.org/Groups/1000043299/Facts_and_Figures.aspx

表 2-2 啟發課程的全球成長概況

年份	啟發課程在全球的小組數	全球累計的來賓數
1992	5	
1993	200	4,600
1994	750	25,000
1995	2,500	100,000
1996	5,000	400,000
1997	6,500	800,000
1998	10,500	1.3m*
1999	14,200	2m
2000	17,000	2.7m
2001	19,800	3.8m
2002	24,400	4.7m
2003	27,340	5.7m
2004	29,051	6.7m
2005	31,167	8m
2006	32,592	9.3m

〈續上頁〉

2007	35,092	10.8m
2008	35,385	12.3m
2009	44,365	14.3m
2010	54,177	16m
2011	60,000	18m
2012	66,000	19.6m

* “m” 意指 million，即百萬之意。

表 2-3 啟發課程在特定幾個國家當中登記的數量⁴⁸

國家	數量	國家	數量
Australia 澳洲	2,268	Kenya 肯亞	188
Denmark 丹麥	700	Nigeria 尼日利亞	286
France 法國	602	Romania 羅馬尼亞	552
Germany 德國	1,472	South Korea 南韓	4,794
India 印度	7,864	Switzerland 瑞士	719
Indonesia 印尼	525	UK 英國	8,742
Japan 日本	350	USA 美國	10,659

最近更新：2012.10.26

⁴⁸ Alpha USA. *Facts And Figures: Alpha Global* (2012, accessed May 16 2013); available from http://www.alphausa.org/Groups/1000043299/Facts_and_Figures.aspx

2013 年國際啟發回顧 Alpha Intl. Lookback⁴⁹

過去一年，有250萬人在超過6萬間教會參加啟發課程。全球約有2千250萬人已經上過啟發課程。

2012年全球有超過1400個啟發訓練大會，新的神學中心開始運作，啟發訓練課程在全球都可使用。

2700人參加巴格達的啟發課程。南韓超過五千間教會進行啟發課程。

在美國，已經超過三百萬的人參加過啟發課程。

加拿大啟發執行長在電視上談話：「國內的啟發課程已經增加了20%，意思是又有數千加拿大人可以上課，並探索他們的屬靈生命。」

5500人來自84個國家參加在倫敦皇家阿伯特大廳進行的領袖聚會。

超過1萬9千人來自94個國家透過網路直播參加領袖特會。

25萬人在84個國家的監獄裡參加過啟發課程。

在印度有2萬3千個啟發課程，90萬個來賓。

(二) 啟發課程在華人教會之發展

1. 香港中文啟發

香港是第一個開始推動啟發課程的華人社群。1994年香港佑寧堂開始了第一屆啟發課程後，由佑寧堂會友苗禮士先生及解哈拿夫婦開展推動工作。

⁴⁹ 〈2013年國際啟發回顧 Alpha Intl. Lookback〉(2013, accessed Feb 23 2014); available from <http://www.youtube.com/watch?v=cQQR8pMs3NY>

1998年解哈拿開始啟發的中文翻譯工作，同年邀得甘力克牧師來港主領第一屆「香港啟發大會」，鼓勵了不少香港教會開始推動。

香港啟發課程辦事處於1999年成立，並由解哈拿出任總幹事一職。自此至今每年也舉行不同的訓練和大會，並一直在啟發資源上支持海外華人教會。

2004年開展中文少青、監獄及職場啟發事工；又協助台灣及上海國際禮拜堂舉行當地的第一屆啟發大會。

2005、2006兩年更舉行了全城「啟發邀請」行動，在全港媒體向市民廣發邀請，並相約教會同步開班，事工藉此得到前所未有的發展。至2007年初，香港開辦啟發的機構及教會已超過300家(包括12家監獄、56家少青團體及36個職場)，橫跨各大宗派，並估計已達五萬參加人次。⁵⁰

目前，不單有中、英文教會舉辦啟發課程，不同的公司、工廠、機構、學校(大、中、小學)、家長小組、監獄或家庭小組等也使用此課程，社會上不同階層及不同種族人士都有機會參加此課程。

2. 台灣教會實施啟發課程之始末與現況

台灣最早接接觸到啟發課程是由台北靈糧堂葉嶺楠牧師、鄭嫵娜牧師與亞太啟發顧問葉碧珊(Alex)2002年於啟發大會上相遇後開始萌芽的。同年台北靈糧堂開始舉辦第一期的啟發課程。2003年，台北真理堂、榮光小組教會、士林靈糧堂

⁵⁰ Alpha Course Hong Kong, (2013)

http://www.alpha.org.hk/tchi/peoplec/event_reviewc/GCAC/review_GCAC_ChineseAlphac.htm (2013年3月25日存取)

開始加入。2004年，香港啟發負責人解哈拿女士及亞太啟發辦公室負責人Chris Sadler首次來台了解及協助台灣的需求，同年12月甘力克牧師親自率領國外團隊來台舉辦「啟發大會」，當時有101間教會、近500人參加訓練。

2005年雙福基金會正式成立「台灣啟發辦公室」，負責台灣啟發課程的推廣及訓練工作，並與國外啟發辦公室建立連結關係，同時眾教會牧者同工亦成立的「台灣啟發委員會」，負責台灣啟發的監督及重大決議。2007年7月「台灣啟發辦公室」由基督教牧者訓練協會接手，台北真理堂楊寧亞牧師擔任啟發委員會主席，持續將「無條件表達主愛」的啟發精神推廣於各個領域。

截至2008年8月為止，全台已有近六十個教會／機構以此為佈道事工主軸，教會類型包括都市型、社區型、鄉村型等等，同時監獄啟發、職場啟發、大專啟發也都開花結果了，啟發課程在各種文化中，確實都顯出其不凡的佈道優勢。⁵¹

2010年8月台灣啟發辦公室在台北真理堂舉辦「啟發課程進階培訓&講師訓練」，由啟發課程亞太地區培訓顧問鄧志明牧師及華文部主任藍欽強牧師、馬來西亞張發光牧師、楊維和傳道等四人主講。透過講員的見證分享和活動帶領，讓所有參加的學員都在歡樂的氣氛中學習。此次進階培訓共分為兩部份，其中8月24~25日是啟發課程進階訓練，共有104位來自10所教會及3所大學的學員參加；8月26~27日為啟發課程講師訓

⁵¹ 王哥，〈啟發課程介紹〉，（2011）

[http://twcama.fhl.net/cgi-bin/gbook.cgi?user=twcama&proc=read&bid=4&m](http://twcama.fhl.net/cgi-bin/gbook.cgi?user=twcama&proc=read&bid=4&msgno=1762)
sgno=1762（2013年5月24日存取）

練，主要是未來舉辦啟發課程研習會的推廣講師訓練，共有52名學員與會。⁵²

2013年9月在台北真理堂的一場啟發座談會中，台灣啟發辦公室新任秘書長鄧宙攀牧師以《猶太人的致富金律》一書中，談到猶太人因著一種無私的、願意給予的連結而帶來豐富，作為引言，強調啟發事工並非是單一教會的佈道工作，而是全球性的佈道事工，盼台灣教會連結起來，隔年2014年同步起跑。會中，各相關單位上台分享啟發事工在各領域發展的情形，包括監獄、學生、老人、婚姻、中年人等。鄧牧師總結表示，不論在哪一個領域從事啟發課程，其背後的精神皆是：「輕鬆無壓力、吃喝快樂、暢所欲言。」面對未來台灣啟發的方向與策略，鄧牧師提出：1.各教會自主訓練—隊工訓練的DVD，已上傳至YouTube；2.同步作啟發—各教會可同步宣傳、邀請；3.聯合舉辦週末營。計劃2014年2月舉辦座談，3月開始同步進行啟發課程。⁵³

2013年10月30日台灣啟發辦公室邀請到英國布普敦聖三一堂的Nicky Lee夫婦來宣傳「美滿婚姻課程」、「美滿婚姻預備課程」及其與「啟發課程」連結所帶來的對於許多婚姻家庭的福音影響力。鼓勵眾教會可以運用「美滿婚姻課程」、「美滿婚姻預備課程」以及「親子課程」（還在翻譯中）作為「啟發課程」的福音預工。

⁵² 國度復興報訊，〈啟發課程進階培訓 帶動傳福音生活化更新〉，《國度復興報》，9月10日，2010。

⁵³ 國度復興報訊，〈啟發事工座談 明年全台同步起跑〉，《國度復興報》，9月17日，2013年。

2014年台灣啟發異象與訓練會臺北場於2月15日在臺北真理堂舉辦，上午說明啟發異象，下午針對啟發隊工訓練，由華人地區啟發總監藍欽強牧師分享。鄧宙攀牧師再次表示今年台灣啟發課程訓練將在二月、六月、九月舉辦，將為舉辦啟發課程的教會宣傳，及共同舉辦啟發週末營。

另一件值得注意的事情是，美國恩惠教會（韓國金光信牧師）把啟發課程改良為適合亞洲人的方式進行，稱之為「恩惠相遇」⁵⁴。約莫2007年左右，開始在台灣推廣。「恩惠相遇」很重視會場的佈置，使被邀請的人得到貴賓級的待遇。從2007年到現在，由於聚會流程與啟發課程完全一樣，主題和啟發課程也有百分之八、九十的相似度（除了以「什麼是禮拜，如何做禮拜」的主題來取代「神今天還醫治人嗎？」這一課，以及多了「關於方言」、「如何保持聖靈充滿」之外，其他主題完全一樣）⁵⁵，因此有好些原本作啟發的教會轉而去做「恩惠相遇」。從2007年到現在，因著「恩惠相遇」配合所謂「籃子策略」⁵⁶的推廣，逐漸為許多教會牧者所接納，因此在某種程度

⁵⁴ 李鴻志，〈籃子策略研習會〉，（2009）

<http://blog.xuite.net/caleb.x123/wretch/92044863-%E7%B1%83%E5%AD%90%E7%AD%96%E7%95%A5%E7%A0%94%E7%BF%92%E6%9C%83>（2014年2月24日存取）

⁵⁵ 玫瑰，〈恩惠相遇學員大綱〉，（2011）

<http://bbs.yage.name/redirect.php?tid=3272&goto=lastposthttp://tw.myblog.yahoo.com/cmusice/article?mid=128&prev=129&l=a&fid=39>（2014年2月24日存取）

⁵⁶ 「籃子策略」是為了實行上帝的大使命所設計四個階段「邀請→決志→門徒→事工」的相關策略。周梅，〈恩惠相遇〉，（2007）

<http://tw.myblog.yahoo.com/cmusice/article?mid=128&prev=129&l=a&fid=39>（2014年2月24日存取）

上似乎有影響到啟發課程在台灣教會的推展（未做過正式統計）。只不過，「恩惠相遇」對推動的教會來說，是用來幫助教會邀請來的新家人決志的一個節目，加上有許多作法上的嚴格要求，除了在堂會推動比較適合之外，若要跨領域（職場、監獄、或學生…）推動，可能就不如啟發課程那麼有彈性。

3. 台灣牧者的啟發經驗和見解

(1) 牧訓之訪談

牧訓在2004年的台灣啟發課程大會中訪談真理堂楊寧亞牧師時，楊牧師提出啟發課程的特點有三：⁵⁷

- A. 把過去多種佈道型式結合在一個系統裡：包括講台佈道、小組佈道、關係佈道、禱告權能佈道，很有秩序的進行。無論在內容或是作法上，啟發課程都把福音呈現得很清楚，它的整體精神就是福音的精神，是無條件愛的表達，不給別人壓力，不是用律法主義的方式傳福音。
- B. 過去傳福音常會帶給別人和自己很大的壓力，雖然所傳的內容是福音，可是作法卻很不符合福音的精神。但是啟發課程整體的作法，包括個人接觸、邀請參加聚會都非常尊重人，而且在小組討論裡面不是在推銷東西，是儘量尊重對方所發表的任何意見，很自由的分享。
- C. 在禱告權能事奉方面，啟發週末營中的聖靈之夜也不是強迫別人被聖靈充滿，而是很自由、很溫柔、很輕

⁵⁷ 牧訓，〈2004 台灣啟發課程大會專題報導(一)：結合有效佈道方法 呈現福音真實精髓〉，《牧訓季刊》，68（2004年12月）：4-5。

鬆地來接受聖靈的工作。所以啟發整體的基本精神都是把福音表明出來，是無條件表明主的愛，這是啟發課程的特色。

一般教會若要有效使用啟發課程，楊牧師的建議是：

- A. 這種佈道方式對所有的教會都適用，包括小組教會和非小組教會。
- B. 主任牧師要大力投入。
- C. 每次使用啟發課程時，同工都要接受訓練，同工訓練對於此課程是否成功是很關鍵的因素。
- D. 牧者要有耐心，首要的工作仍然是推動同工們一起來訓練，傳遞聖靈的恩膏，不要以為啟發課程像特效藥一樣，馬上就會出現果效。福音是容許別人充份表達意見，我們對福音要很有信心、要有安全感、不要急功近利。
- E. 最好是按步就班來使用教材，在還沒有抓住啟發課程的精神之前不要隨便修改課程，至少要好好使用二年。二年以後才能夠比較清楚地檢討是不是有哪些地方要調整跟修改。

以下針對牧訓在2004年兩期〈台灣啟發課程大會專題報導〉中，總共訪談了四位台灣牧者實際運作啟發的經驗與心得，歸納重點如下——⁵⁸

- A. 同工對福音的體會有許多成長。同工品質的提昇。
- B. 學習將傳福音變成一種生活型態。

⁵⁸ 牧訓，〈2004台灣啟發課程大會專題報導(二)：如何有效開辦啟發課程〉，《牧訓季刊》，69（2005年3月）：3-8。

- C. 可以產生一批新的同工。
- D. 在大專學生區跟青少年區的效果最明顯。
- E. 這個作法是管用的，是很好的福音管道。
- F. 是讓每個人都能投入、在每個地方都能進行的方法。
- G. 它真的會給教會帶來成長（當然不是唯一管道）。
- H. 傳福音的信心增加。
- I. 它可以推動到小組教會或是傳統教會。
- J. 平常持續關懷新朋友很重要。
- K. 要看重聖靈的工作。傳福音是主聖靈自己做的：同工對福音的把握、聖靈的同在與禱告的預備最重要。
- L. 要依實際情況決定看錄影帶或是由真人分享。
- M. 透過啟發課程信主的人，或上過啟發的新信徒，真的比較容易留在教會。當然還要有配套的做法，像是佈道會、個人關懷、經歷神營會……等。

有牧者歸納失敗的原因：慕道友的來源缺乏、同工缺乏有效訓練、未建立初信者跟進牧養系統、教會不看重聖靈的工作、教會未充份的支持。此外，對於啟發課程後的銜接方式有兩種建議作法：一種是將所留下的Alpha學員由Alpha同工帶回原來的小組繼續牧養。另一種作法是針對這些初信者成立新的小組，由原來的啟發課程組長擔任新小組的小組長。

啟發課程的特色：是「顧客導向」，從尊重人開始，尊重慕道友的感覺。它可以讓更多人在友善的氣氛下留在教會或是福音性小組之中，這是建立彼此友誼很基本的觀念。

進行啟發課程需要突破的瓶頸有二：第一就是要打破「覺得福音很難傳」的這個信念。第二，我們需要強化教會的體質。要看重福音信息、禱告、愛的團契、裝備、門徒帶領等基本功。

推動弟兄姊妹去邀請新人方法：透過參加過的人再介紹他的親友參加；作屬靈認領；另外，透過啟發課程第一次的「慶祝餐會」邀請新朋友。

牧者實行的結果發現，啟發課程信主的新朋友對教會的委身情況不錯。要讓弟兄姐妹透過啟發課程傳福音的火熱持續下去需要不斷地警醒禱告、依靠聖靈。而且要先從傳道人本身不斷的悔改更新開始，不能只定睛在人數，否則會變成業績主義，所以需要更多強調與主的關係。與主的關係好，傳福音就有能力和動力。要認清楚也強調福音的絕對性。

趙齊實牧師與鄭嫺娜牧師曾比較傳統佈道法及 Alpha 佈道法之差別如下：⁵⁹

表 2-4 一般傳統佈道法與 Alpha 佈道法之比較

一般傳統佈道法	Alpha 佈道法
傳講真理 (to talk) 個人傳福音 (恩賜) 一次佈道會或福音餐會 我說你聽 易給壓力	表明真理 (to do) 團隊傳福音 (魚網) 11 次連續接觸，使他經歷神 無條件的愛 我聽你說 感受接納尊重
經歷傳福音者的熱誠 教會傳福音的氣氛低迷 佈道易有壓力、疲乏感 初信者較無平台被成全 神學理念： Believe → Behave → Belong	經歷團隊的愛與喜樂 教會傳福音的氣氛改變 佈道沒有壓力，充滿喜樂、 創意 培養初信者很快成為同工 神學理念： Belong → Behave → Believe

⁵⁹ 趙齊實牧師、鄭嫺娜牧師 2008.10.1 共同整理。（鄭嫺娜牧師提供）。

啟發課程的特點：⁶⁰

- A. ALPHA 不僅是一個傳福音的工具和方法，其關鍵精神更是牧會信念。
- B. ALPHA 是大誠命與大使命具體實踐的最佳平台。
- C. ALPHA 並非新東西，是經過驗證、整合適合後現代人的更新佈道策略。
- D. ALPHA 仰望聖靈：「乃是倚靠我的靈方能成事」（亞 4:6）多禱告、少說理、多恩膏、多得人。第六週「啟發營」更是關鍵分水嶺。
- E. ALPHA 幫助多年來一直無法領人歸主的兄姐，將親朋好友轉化成慕道友；支持更有果效、愛心、喜樂、熱情的團隊傳福音；不放棄佈道會後仍未決志者，積極把握他進入一個愛的環境、一安全養蠶區，持續有效被跟進。
- F. ALPHA 在世界各地有極佳帶領男士慕道並決志的見證！甚至在軍中、監獄、年長、青少年、兒童、婚姻事奉中均有美好果效之見證！當然，啟發仍需良好後續門訓策略來持守住新人！
- G. ALPHA 一開始不用全教會推動，可嘗試由有福音果效或動力的 5-6 小組一起合作，開創一個愛、喜樂和熱情的傳福音平台，先做做看！

⁶⁰ 同上。

第三節 啟發課程之聖經基礎

一、 啟發課程理念之聖經基礎

(一)何謂「啟發精神」

有幾節經文可以說明何謂「啟發精神」——

羅 5:8 惟有基督在我們還作罪人的時候為我們死，神的愛就在此向我們顯明了。

耶穌在人還悖逆、沒有悔改的時候，就為人捨己、為人受死、為人犧牲，透過這樣的行動向人顯出神對人的愛是完全沒有條件的，不是人用任何功勞而換取的。

約壹 4:19 我們愛，因為 神先愛我們。

因為神先無條件愛人、接納人，因此人才可以有愛的動力去無條件地愛人、彼此相愛。

林前 9:22-23 向軟弱的人，我就作軟弱的人，為要得軟弱的人；向什麼樣的人，我就作什麼樣的人。無論如何總要救些人。凡我所行的，都是為福音的緣故，為要與人同得這福音的好處。

在此保羅提到：「向什麼樣的人，就作什麼樣的人。」畢德生（Eugene H. Peterson）針對這句經文詮釋為：「我不以他們的方式過生活，我跟隨耶穌的榜樣；不過，我進入他們的世界，設法從他們的觀點體會事物。」⁶¹保羅這麼做的目的不是為了業績與增長，而是要與人一同領受福音的好處、領受神無條件的愛、無條件的接納、饒恕與祝福。因此，啟發課程強

⁶¹ Eugene H. Peterson, *The Message* (Colorado Springs: NavPress, 1993), 415-416.

調對福音朋友無條件的愛與接納、體貼他們的需要和軟弱，正是為了用生命和行動向他們「說明」何謂「福音」。

(二) 啟發課程理念背後的聖經原則

1. 透過地方教會（local church）來傳福音最有效⁶²

在新約中，當安得烈認識了耶穌，他就帶來了彼得，腓力也帶了拿但業（約 1:43-49）來認識耶穌。那位撒瑪利亞婦人離開了水井之後，就向全城的人傳講耶穌（約 4:4-39）。稅吏馬太則辦了一個宴會，請來了他所有的同僚和耶穌一起吃飯、認識耶穌（可 2:15）。

當人們信了耶穌後，他們也希望讓別人知道自己生命的改變。有一些人在參加啟發課程之後生命就改變了，因此，他們會忍不住跟周圍的親友分享，並邀請他們參加啟發餐會，好讓他們有機會聽到見證，以致渴慕參與下一期的啟發課程。啟發課程鼓勵新信徒用這樣的方法，持續向未信親友之社交圈傳福音。

以堂會為基礎的佈道事工之所以最有果效乃是因為一個未信者從接觸信仰到信主，都是在同一個環境裡，因此他不會有期待落差的問題。相較於從大型佈道會信主的人，更容易融入教會的環境。而且在地方教會進行的佈道事工，比較能夠動員平信徒成為傳福音的生力軍。傳福音的人和聽福音的人也較易建立友誼關係，進而使聽道者在基督徒朋友的潛移默化之下，更容易信主、委身教會。

⁶² 甘力克（Nicky Gumbel）著，《啟發課程導航指南》，30-33。

2. 傳福音是一個過程⁶³

啟發強調傳福音是一個漸進的過程，一個人從不信主到信主是需要時間的。

約 3:3 耶穌回答說：「我實實在在的告訴你，人若不重生，就不能見 神的國。」

耶穌用「重生」表達屬靈生命的開端。新約則比喻成為神的兒女（約 1:12）。一個嬰兒的出生是一剎那的事，但是在出生前的懷胎，和出生後的養育則是一個漫長的過程。聖經還用了其他意象比喻屬靈生命的成長，比如：耕種（林前 3:6）、蓋房子（林前 3:9）或旅程（來 12:1）…等，這些比喻都涵蓋一段時間，指向一個「過程」。

3. 全人佈道⁶⁴

啟發課程是為吸引全人而設計，因此它涉及了人的理智、情感、良知、意志。

(1) 理智

林前 2:2 因為我曾定了主意，在你們中間不知道別的，只知道耶穌基督並他釘十字架。

因為基督信仰本來就有歷史事實為根據，包括耶穌的出生、受死、復活等。啟發課程希望人信靠耶穌是有憑有據的，因此盡量透過論據（依據聖經）來說服人。

⁶³ 同上，34-35。

⁶⁴ 同上，36-38。

(2) 情感

羅 8:14-16 因為凡被 神的靈引導的，都是 神的兒子。你們所受的，不是奴僕的心，仍舊害怕；所受的，乃是兒子的心，因此我們呼叫：「阿爸！父！」聖靈與我們的心同證我們是 神的兒女。

傳福音不只需要讓人理解客觀的知識（理智），也需要叫人得著能夠印證客觀知識的主觀經歷。而聖靈的工作除了光照人的思想或教導人關於耶穌基督的事情之外，祂更將神的愛澆灌在人心中，與人的靈同證他是神的兒女。因此，啟發課程除了從理智上幫助人了解基督信仰的內涵，也看重聖靈在人心中所作感動的工作。

(3) 良知

林後 4:2 乃將那些暗昧可恥的事棄絕了；不行詭詐，不謬講 神的道理，只將真理表明出來，好在 神面前把自己薦與各人的良心。

每個人心裡都有良知可以分辨善惡。聖靈就是藉著人的良知叫人知罪。因此，啟發課程協助人在良知的催促下悔改歸向耶穌基督。

(4) 意志

約 6:44 若不是差我來的父吸引人，就沒有能到我這裏來的；到我這裏來的，在末日我要叫他復活。

太 11: 28 凡勞苦擔重擔的人可以到我這裏來，我就使你們得安息。

若不是神親自吸引人，沒有人會歸向耶穌基督，但人自己必須做出回應。啟發課程在十週當中，會藉著祈禱、聖靈的工

作和開放機會給人回應神，持續不斷地呼召人在意志上做出決定。但並不給人施加壓力或苦勸人回應，如果福音朋友不願意繼續參加，也不會被窮追猛打，他們有權決定參加與否。

4. 涵蓋新約聖經的三種佈道模式：基要佈道、整全佈道和權能佈道⁶⁵

(1) 基要佈道——宣講「萬古不變的信息」

林前 2:1-5 弟兄們，從前我到你們那裏去，並沒有用高言大智對你們宣傳 神的奧祕。因為我曾定了主意，在你們中間不知道別的，只知道耶穌基督並他釘十字架。我在你們那裏，又軟弱又懼怕，又甚戰兢。我說的話、講的道，不是用智慧委婉的言語，乃是用聖靈和大能的明證，叫你們的信不在乎人的智慧，只在乎 神的大能。

保羅在這段經文中強調幾點：A. 在你們中間不知道別的，只知道耶穌基督並祂釘十字架：保羅在哥林多教會時，並沒有用什麼華麗的詞藻或高深的學問來宣講神的奧祕，因為他最在乎的只有耶穌基督和祂被釘十字架的真理，除此之外，他什麼都不提。B. 不是用智慧委婉的言語，乃是用聖靈和大能的明證：保羅知道他說話、講道沒有辦法靠智慧委婉的言語來說服人，而是需要聖靈和大能的印證。C. 叫你們的信不在乎人的智慧，只在乎神的大能：保羅渴望信徒的信心不是因為人的智慧，而是神親自在人生命中彰顯其大能。

⁶⁵ 同上，39-44。

啟發課程最主要的目的就是宣講耶穌基督的福音，因此第一講就談論到耶穌的神性，第二講談論他為什麼在十字架上為我們受死。每次講座的信息都是傳講基督信仰的內涵和生活原則。不過，在傳達時強調要用被傳講的對象聽得懂、容易明白的語言，忠於原意地傳講真理。

(2) 整全佈道——行動

徒 10:38 神怎樣以聖靈和能力膏拿撒勒人耶穌，這都是你們知道的。他周流四方，行善事，醫好凡被魔鬼壓制的人，因為 神與他同在。

正如史托德(John Stott)寫道：「我們確信神差遣我們出去服事人、傳福音。」

佈道事工和社會行動相輔相成。這裡所指的社會行動包括：掃除不公義、不人道、不公平、以及那些振災扶貧、舒民解困的社會服務。在《啟發》當中，基督徒盡量以教導和行動作榜樣，避免調入假冒為善的危機，以為負起社會責任就等於（甚至替代）佈道工作。

(3) 權能佈道——用聖靈的大能證明所傳講的道

太 4:23 耶穌走遍加利利，在各會堂裏教訓人，傳天國的福音，醫治百姓各樣的病症。(另參：太 9:35)

路 9:1-2 耶穌叫齊了十二個門徒，給他們能力、權柄，制伏一切的鬼，醫治各樣的病，又差遣他們去宣傳 神國的道，醫治病人。

太 12:28 我若靠著 神的靈趕鬼，這就是 神的國臨到你們了。

可 16:15-20 他又對他們說：「你們往普天下去，傳福音給萬民聽。信而受洗的，必然得救；不信的，必被定罪。信的人必有神蹟隨著他們，就是奉我的名趕鬼；說新方言；手能拿蛇；若喝了甚麼毒物，也必不受害；手按病人，病人就必好了。」主耶穌和他們說完了話，後來被接到天上，坐在神的右邊。門徒出去，到處宣傳福音。主和他們同工，用神蹟隨著，證實所傳的道。阿們！

來 2:4 神又按自己的旨意，用神蹟、奇事和百般的異能，並聖靈的恩賜，同他們作見證。

從福音書的記載我們可以發現耶穌教導的核心主題是神的國（天國）。天國的來臨不單顯明在福音的傳講上，更是以神蹟奇事和徵兆，作為可見的證據。

耶穌復活、升天之後，要門徒在耶路撒冷等候父所應許的聖靈。結果五旬節當天，門徒都被聖靈充滿，彼得起來講道就叫人「扎心」，三千人因此信主受洗。（使徒行傳 2:37-41）

徒 2:43 眾人都懼怕；使徒又行了許多奇事神蹟。

徒 5:12 主藉使徒的手在民間行了許多神蹟奇事；他們都同心合意的在所羅門的廊下。

徒 14:3 二人在那裏住了多日，倚靠主放膽講道；主藉他們的手施行神蹟奇事，證明他的恩道。

在初代教會使徒行神蹟，包括醫病趕鬼等，是很平常的事情。而主藉他們的手施行這些神蹟奇事，為的是要證明他們所傳的道。

在整卷使徒行傳當中，聖靈不斷彰顯能力，讓我們看到天國實現於人間的大能作為，就是人悔改歸主、神蹟奇事、病得醫治、說方言、說預言、死人復活和趕鬼等。

啟發課程中，在第七週特意安排了一次啟發週末營會，目的就在幫助來賓從聖經真理認識聖靈是誰、聖靈的工作、以及如何被聖靈充滿。在營會中的聖靈之夜會透過祈禱服事幫助來賓有機會經歷聖靈的充滿，以致徹底認罪悔改、並得著能力勝過罪惡的權勢、勇敢為主作見證。

在第九講探討「神今天還醫治人嗎？」透過這個主題及彼此的服事，讓與會者有機會經歷神醫治的作為。

研究者認為這些課程內容的安排，乃因為信靠神是昔在、今在、永在，永不改變的那一位，祂作事直到如今，祂過去能作的，今日照樣能作。因此，在啟發課程中可以期待聖靈透過超自然的方式向人顯出神的愛與福音的憑證。

5. 傳福音需要聖靈⁶⁶

徒 1:8 但聖靈降臨在你們身上，你們就必得著能力，並要在耶路撒冷、猶太全地，和撒瑪利亞，直到地極，作我的見證。

聖靈降臨在人的身上，就是要賦予人能力作主的見證。

舉辦啟發課程的其中一個秘訣就是羅致聖靈充滿的人加入同工團隊，運用他們各樣的恩賜帶領人歸向基督。那些在啟發課程信主的人，當他們的生命因聖靈的澆灌而產生重大變化，就會被激勵並賦予能力向未信的親友傳福音。

⁶⁶ 同上，46。

弗 5:18 不要醉酒，酒能使人放蕩；乃要被聖靈充滿。

聖靈充滿的經驗並非只有一次，保羅鼓勵以弗所的信徒要被聖靈充滿，並且強調不斷的被充滿。

二、啟發課程三要素之聖經基礎

(一) 團契時間（一起用餐）

福音書中有許多耶穌與門徒在一起團契、用餐的例子。祂經常與門徒一起吃喝、餵飽五千人(太 14:14-21)、最後的晚餐(太 26:10，可 14:17-18)、祂復活後烤魚給門徒作早餐(約 21:9-15)等。

一起用餐是親密和友誼的標誌，並能提供沒有威脅性的氣氛，互相切磋，彼此認識。用餐時的談話能促進友誼，笑聲能打破社會階層的障礙，讓新朋友更願意在小組分享。參加的新朋友可能是來自教會或社區、會眾的親友或同事。有些新朋友可能是為了食物而參加啟發課程，之後卻發現他們的心靈也獲得滋養。

啟發課程強調在進餐時避免談「宗教」。好利用這段時間認識新朋友，跟分享他們感興趣的話題，如工作、娛樂、孩子、熱衷的嗜好等。

(二) 真理教導（講座）

羅 10:14 然而，人未曾信他，怎能求他呢？未曾聽見他，怎能信他呢？沒有傳道的，怎能聽見呢？

講座的設計是保證新朋友能夠得到準確的聖經資訊，關於信仰的基礎，讓新朋友對耶穌有所認識，然後再作出明智的決

定。《啟發課程》的內容包含神學、聖經教導、故事和日常生活的例子。這個組合使教材真實，並且與生活息息相關。

(三) 小組討論

耶穌親自挑選12位門徒組成小組，定期與他們用餐、教導他們，還跟他們討論各種話題（如太13:10-11撒種的比喻之含意，約9:2生來瞎眼者瞎眼之因由，太19:10-12單身比較好？可10:24-27有錢人可以進神的國嗎？可10:28-31跟從耶穌可得什麼？）

因此小組時間是《啟發課程》的核心部分，讓新朋友有機會討論對講座的想法和感受，他們也可以隨意發問。一般小組有6-12人，包括兩位組長帶領和兩位實習組長（助手）協助。

《啟發》小組與教會其他的小組不一樣。不是採用老師與學生的形式，而是賓主的形式，採用開放討論的形式。來賓可以不同意、提出問題、發表不同的觀點。組長不作更正或判斷，而是有智慧和有技巧的促成組員彼此間的對話。

許多來賓決定成為基督徒。那些還未作此決定的來賓，在課程完成後，通常會對基督徒、耶穌和教會有正面的看法，願意參加教會活動或小組、團契。

綜合以上，本研究從不同時代需要不一樣的福音策略的角度，檢視近代教會歷史三個重要時期之意識型態與福音進路，進而探討後現代思潮之衝擊與回應、以及因應後現代需求之佈道趨勢與啟發課程之關連發現，啟發課程在當前仍是很有果效

的佈道策略。在二十世紀末能夠崛起，成為有效的佈道策略之一，乃是順應後現代社會的需求而產生。

從啟發課程在全球各地每年逐步增長的情況看來，亦可得知啟發課程仍是當前多數國家、教派及教會接納的佈道策略。在同樣是華人的環境中，香港教會在使用啟發課程方面有許多的進展。而台灣教會相較起來，在 2008 年之後的幾年雖然感覺沒有一開始那樣的火熱與積極，但是卻逐步在各個領域（如監獄、職場、學生）中拓展其影響力。

透過聖經來檢視啟發精神、啟發課程背後之理念與要素，發現它有很堅實之聖經基礎，正是呈現耶穌、使徒保羅與初代教會傳福音的模式。

本研究希望透過訪談曾經推動或持續推動啟發課程之牧者、同工，探討「啟發課程」在台灣教會實施的成敗因素，瞭解台灣教會目前透過「啟發課程」傳福音時所面臨的障礙，進而找出突破的策略。另外，也透過訪談啟發學員，了解啟發課程對他們的影響。以提供台灣教會想要推動「啟發課程」的牧者，能夠更有果效地透過「啟發課程」來為主得人、建造門徒。此外，亦盼望藉此反思台灣教會在進入二十一世紀的世代潮流中，如何擬定更有效能之福音策略。

第三章 研究方法

第一節 質性研究取向

本研究主要採用質性研究取徑（qualitative approach），以質性研究之「解釋現象學分析法」（interpretative phenomenological analysis，簡稱IPA）為研究方法，針對國內曾經或正在採用「啟發課程」作為福音外展策略的教會領袖及參與者為對象，進行半結構式的深度訪談。

一、 質性研究

質性研究認為社會科學研究的目的，並不在發現客觀的真假與對錯，而是著重於社會現象發生原因的解釋；透過長時間的觀察訪談，以及研究者反覆「正—反—合」的思辯過程，建立起對表面現象的深層詮釋。⁶⁷

質性研究是透過深入的個案訪談，以文字為主詳細的描繪出實況與細節，將讀者帶入情境、體會問題，然後對所觀察的社會現象加以詮釋，並從中產生知識。⁶⁸

質性研究只是提供另一種拓展心靈的門徑。它所關心的是「意義」而非「測量」，是「本質」而非「表象」，是「詮釋」而非「定律」。質性研究法其實就是一種強調詮釋的藝術性科學。⁶⁹

⁶⁷ 蕭瑞霖著，《不用數字的研究》，（台北：台灣培生教育，2006），9。

⁶⁸ 同上，47。

⁶⁹ 同上，55。

質性研究的目的是在詮釋問題，並不斷設法找出更新的詮釋方法，以了解現象的含意、產生新的知識與洞悉力。⁷⁰

對質性研究者而言，建構理論不是去驗證公式，而是要去說一個令人得到啟發的「故事」。這種以文敘理的質性研究方法有一個很重要的使命，那就是要「使事物被看見」。要達成這個使命，研究者至少需要完成以下三個目標的其中之一：

第一，你的文章必須使原來沒注意到的事件被注意到。

第二，你的研究必須使原來已被注意到的東西重新被認識與省思。

第三，透過故事、文字、語言「使看不見的東西被看見」。目的就是希望將一些無形的宰制（如文化的制約、政治的控制）予以描述與呈現。⁷¹

二、 解釋現象學分析法

本研究是採用質性研究取徑中的「解釋現象學的分析方法」（interpretative phenomenological analysis，簡稱 IPA），此分析方法的目的是要探索個人如何對自己的特殊經驗、事件及生命狀態賦予意義。對於解釋現象學分析法一般會包含兩階段的雙重詮釋歷程：一是被研究對象嘗試理解自己的世界，而後研究者再針對被研究者自己的理解加以理解。學理上，解釋現象學分析法常和詮釋學與解釋學理論連在一起，很符合Conrad(1987)所說的：用「局內人觀點」(insider's perspective)

⁷⁰ 同上，57。

⁷¹ 同上，58-59。

來貼近一個人的個人世界⁷²。在所有的質性研究方法中，解釋現象學的獨到之處，乃在於它同時關心研究者與被研究者的理解歷程，所以也可以被看成是一種「把認知當成分析中心」的研究方法，跟主導當代心理學的認知典範產生了理論的相似性。⁷³

第二節 訪談對象

由於啟發課程的推動之組成成員必須有牧者、同工及學員，故本研究之訪談對象共有以上三類成員，每類訪談三～五位，總共十一位。

1. 曾經或正在進行啟發課程的教會牧者共五位
2. 曾經或正在進行啟發課程的教會同工共三位
3. 曾經參加啟發課程的學員共三位

本研究所訪談的牧者當中，有兩位分別是馬來西亞及新加坡的牧者。有兩位同工是夫妻，也是從開始就一起作啟發的同工，故採取一起訪談的方式。

訪問海外牧者的原因是希望透過了解海外華人教會在推動啟發方面的作法，反思台灣在推動啟發課程的過程中，是否有哪些部分是被忽略或沒被注意到的，以作為台灣教會牧者或同工在未來推動啟發課程的參考。

⁷² Jonathan A. Smith 主編，丁興祥、張慈宜、曾寶瑩等等譯，《質性心理學：研究方法的實務指南》（台北：遠流，2006），71。

⁷³ 同上，72。

表 3-1 受訪者的背景資料

受訪者 身份	受訪者 代號	性別	作啟發的年數（牧者同工）/ 信主年數（學員）	教會地點
牧師	P1	男	六年	馬來西亞
牧師	P2	男	十~十一年	台北
牧師	P3	男	四~五年	台北
牧師	P4	女	九年半	新北市
牧師	P5	男	十一年	新加坡
啟發同工/ 顧問	C1	男、女 (夫妻)	十三~十四年	台北
啟發同工	C2	男	四~五年	台北
啟發學員	M1	女	兩年	新北市
啟發學員	M2	女	三個月	新北市
啟發學員	M3	男	兩年	台北

代號意義：P代表Pastor（牧師），C代表Coworker（同工），M代表Member（學員）。

第三節 資料收集

一、半結構訪談法

本研究以半結構訪談法進行資料收集。半結構訪談法是最常被IPA採用的方法，此方法允許研究者和受訪者在訪談的過

程中，按照受訪者的反應來修正問題，也可以探討訪談過程中所出現的有趣而重要的議題。⁷⁴

進行半結構式訪談時，研究者先在訪談表上列出一組引導訪談的問題，但是在訪談時，卻不受這些問題的支配。因此半結構是訪談的主要特點是⁷⁵：

- (一) 訪談者試圖和受訪者建立和諧關係。
- (二) 問題的順序並不重要。
- (三) 訪談者可以比較自由地去追問其感興趣的領域。
- (四) 訪談者可以跟著受訪者的興趣和關心走。

這些半結構訪談的特點和解釋現象學分析法的基本關心是一樣的：研究者有一個感興趣的主題和一些想要繼續追蹤的問題。而且，研究者也希望盡可能進入受訪者心理世界與社會世界。因此，受訪者在訪談過程中可能比較親近地和訪談者分享自己的內心世界，而且可能講出一些研究者事前沒想到的事情。受訪者被看成是這個研究主題的經驗專家，被鼓勵講自己的故事。⁷⁶

半結構訪談的優點：促進關係的建立和同理心，增加訪談範圍的彈性並且有機會進入新穎的領域，產生豐富的資料。

半結構訪談的缺點：研究者的控制度會降低、必須花很久的時間進行研究，而且資料會更難分析。

⁷⁴ 同上，75。

⁷⁵ 同上，76-77。

⁷⁶ 同上，77。

二、 建立訪談表

本研究的訪談大綱共有以下兩組問題：

(一) 針對在教會曾經或繼續推動啟發課程之牧者或同工，研究者所預設的問題如下：

1. 請談談您第一次接觸啟發課程的經驗。
2. 什麼原因讓您想要在教會推動啟發課程？
3. 在教會推動啟發課程的情況如何？（曾經遭遇哪些困難？對同工、弟兄姊妹有哪些正向、負向的衝擊？帶來哪些效益？進行啟發課程後，弟兄姊妹對啟發課程的觀感如何？對傳福音的動力有何影響？）
4. 繼續推動的原因是什麼？（或）不再推動的原因是什麼？（總共推動了多久時間）
5. 請問您認為貴教會（台灣教會）推動啟發課程是成功？還是失敗？您如何定義『成功』、『失敗』？

(二) 針對參與啟發課程的學員，研究者想訪談的問題如下：

1. 請問你是從什麼管道得知啟發課程？
2. 為什麼願意參加啟發課程？有全程參加（包括啟發營會）嗎？
3. 什麼原因讓你願意繼續參與啟發課程？（或）為什麼參加了幾次就不願意再去？
4. 參加這個課程之前與之後，您認為自己對基督信仰的觀念有哪些改變？對基督徒有哪些不一樣的看法？

三、 訪談

雖然有上述問題做為基礎，但是研究者在訪談的時候，會先用第一個問題做為打開話匣子的起點，在受訪者開始講述之後，盡量不插嘴或中斷受訪者的談話，以受訪者的思緒轉動為中心，盡量使訪談順暢自然，使受訪者能夠暢談出接觸、參與、或推動啟發課程的經驗，以及在過程中所發現的任何重要的議題，直到受訪者已暢所欲言為止。

第四節 資料分析

解釋現象學分析法（IPA）的興趣在於透過分析個人的言論，以理解其心理世界。分析的主要目標在於捕捉意義、理解意義脈絡與複雜性，而不是測量某些概念出現的頻率。為了捕捉文稿的意義，分析者必須相當程度的涉入文稿之中，對文稿加以解釋。⁷⁷

IPA的資料分析過程如下：⁷⁸

- 一、由第一個研究對象找出主題：這一階段的主要的目的是要從第一個受訪者實際說過的話中找出足以連結不同個案經驗的理論概念。
- 二、將主題連結起來：將浮現的主題列出來，然後在期間尋找連結。研究者必須嘗試理解主題之間的關聯性。某些主題會被群聚在一起，有些則成為更高層次的理論概念。

⁷⁷ 同上，85。

⁷⁸ 同上，86-99。

三、繼續分析其他案例：研究者必須能看出不同受訪者之間重複出現的型態，同時也要能接受由不同受訪者的訪談資料中所浮現出來的新議題。

四、書寫：把最後的主題寫成文章，以闡釋受訪者共通經驗的意義。

由於Jonathan A. Smith & Mike Osborn認為不要把他們所使用的這種方法當成唯一標準，研究者可以針對自己的研究調整這些方法，並發展出自己的方法。因為質性分析不可避免的是一種個人化的過程，分析本身就是研究者在各個不同階段的詮釋工作。⁷⁹

因此，研究者另外參考了高淑清所提出來的可以運用在詮釋學、現象學、詮釋現象學，或符號互動論觀點下的文本分析法：主題分析法。⁸⁰

主題分析法的目的在於發現蘊含於文本中的主題，以及發掘主題命名中詞語背後的想像空間與意義內涵之過程。因此它有別於一般的內容分析或頻率計次，也不是從文字稿中擷取某些概念或術語的代碼。因此主題分析法的文本分析有別於內容分析技術，或是人種誌和紮根理論方法中常用分析編碼、分類或資料組織的方式。主題分析法是發現取向的，它是想要找出某些特定對象背後的意義，以及該現象如何被經驗，而此經驗的本質源自經驗本身，需回歸文本資料再三檢視，並且透過主題分析之系統步驟加以歸納而得。⁸¹

⁷⁹ 同上，86。

⁸⁰ 高淑清，《質性研究的18堂課：首航初探之旅》，（高雄：麗文文化，2008），161。

⁸¹ 同上，163,165。

主題分析步驟如下：⁸²

- 一、敘說文本的逐字抄謄
- 二、文本的整體閱讀（整體）
- 三、發現事件與視框之脈絡（部分）
- 四、再次整體閱讀文本（整體）
- 五、分析經驗結構與意義再建構（部分）
- 六、確認共同主題與反思（整體）
- 七、合作團隊的檢證與解釋

綜合以上解釋現象學分析法（IPA）和主題分析步驟，考量分析過程之限制（如：客觀上，並沒辦法有合作團隊的檢證與解釋），研究者按照以下六個步驟來分析：

- 一、訪談錄音並謄寫逐字稿：本研究的訪談、錄音、謄寫逐字稿等，皆由研究者本人親自進行。
- 二、文本的整體閱讀：閱讀所有訪談逐字稿的文本內容，以宏觀整個有關啟發課程經驗的大塊面。
- 三、為第一份訪談逐字稿之文本標記、編碼、決定意義單元命名：在此階段的分析步驟中，研究者逐行、逐句、一遍又一遍、仔細、反覆的閱讀第一位受訪者的訪談逐字稿。初步對訪談逐字稿躍然而上的重點、事件、感受或意念加以標記，給予初步開放性編碼，並決定意義單元（meaning unite）命名⁸³。

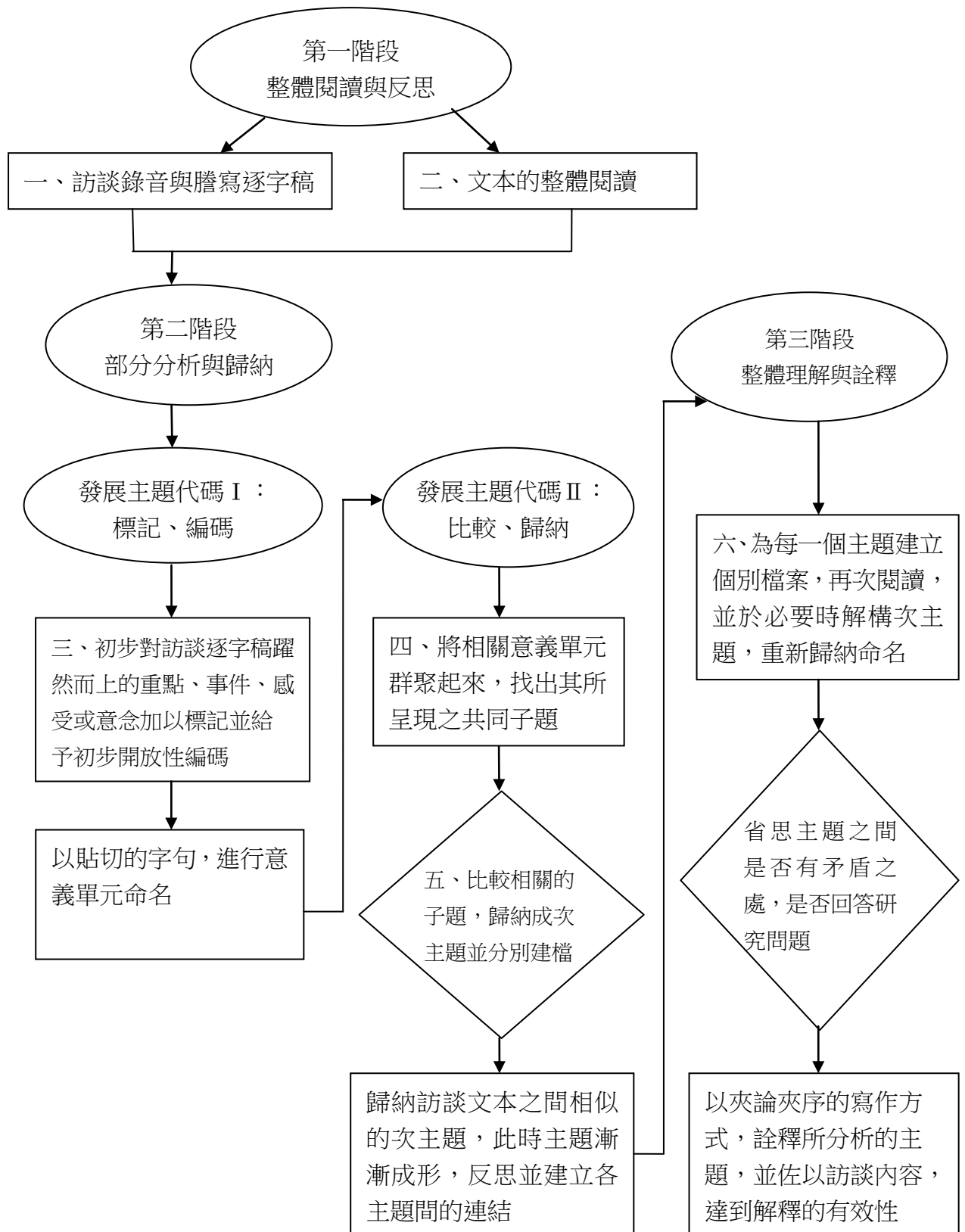
⁸² 同上，166。

⁸³ 「意義單元」是主題分析過程中的基本單位，意義的產出不在於萃取抽象化的概念，而是一種彰顯與領會重點經驗的過程。因此適切地為意義單元命名是步驟三的重點，也在主題分析後的經驗詮釋上扮演著重要的角

- 四、群聚意義單元，呈現共同子題：把第一位受訪者的訪談逐字稿文本，將相關意義單元群聚起來，找出其所呈現之共同子題。
- 五、繼續分析其他受訪者：有了第一位受訪者資料的分析結果之後，研究者便在此基礎上，繼續反覆閱讀第二個、第三個…等其他受訪者的訪談逐字稿，編碼、作意義單元命名，並標示已經在先前受訪者的內容中出現過的子題，並且羅列出新出現的子題。
- 六、發現更高層的次主題、主題與脈絡：在分析完所有受訪者受訪內容的子題之後，研究者更進一步的去解讀與歸納，以便發現更高層的次主題、主題與脈絡，對研究結果統整出具簡潔、整體性的結果。

上述的分析步驟亦可以下面流程圖表示之。

圖 3-1 資料分析流程圖⁸⁴



⁸⁴ 此圖改編自《質性研究的 18 堂課：首航初探之旅》，164。

第四章 研究發現

本研究運用「解釋現象學方法」，於2013年8月至2014年2月間，深度訪談了5位牧者（兩位海外）、3位同工（其中兩位是夫妻一起訪談）及3位學員，合共11位訪談對象。

研究者將逐字稿經過仔細編碼、歸類、比對分析後發現了一個包含以下七大主題的脈絡，經研究者按主題、次主題及子主題的脈絡，整理成表4-1～表4-5：

- 一、 受訪者採用啟發課程的原因
- 二、 啟發課程的特色
- 三、 啟發課程帶給教會的效益
- 四、 啟發課程對學員的影響
- 五、 啟發課程常見之瓶頸
- 六、 啟發課程突破的策略
- 七、 「啟發課程推動成敗」之定義

表 4-1 主題、次主題和子題之脈絡（一）

主題	次主題	子題
採用啟發課程的原因	發現有果效	
	現成教材、簡單易作	
	「活出」福音的精神	
	與牧者之的理念吻合	
	討論分享方式有系統	
啟發課程的特色	以新朋友為中心	
	講究「關係」	
	教材有系統、易操作	
	團隊事奉	
	兼顧客觀知識和主觀經歷	
	謙卑聆聽與討論分享	

表 4-2 主題、次主題和子題之脈絡（二）

主題	次主題	子題
啟發課程帶給教會的效益	同工服事態度的轉變	
	靈命成長的激發	
	大使命負擔的催化	
	啟發精神的內化	
	成全聖徒、各盡其職	
	人數、事工、小組都成長	
啟發課程對學員的影響	靈性的成長	經歷神的作為
		對基督信仰的認識更清楚
		認真思考生命與神的關係
		建立讀經、禱告的習慣
		從排斥到喜歡去教會
	人際關係的改變	容易邀請其他慕道朋友
		在吃喝談笑中，分享信仰
		交到一群好朋友
		與基督徒的相處而帶來影響
		因基督徒的愛而感動
	服事的態度	樂意參與服事
		因啟發服事而成長
		認同教會的福音使命

表 4-3 主題、次主題和子題之脈絡（三）

主題	次主題	子題
啟發課程常見的瓶頸	實際遭遇的困難	新人邀請不易
		新人流失率高
		聖靈營會和屬靈恩賜的運作
		啟發後的跟進栽培
		新朋友信主的顧忌
	遭遇困難的原因	牧者未掌握啟發精神
		教會自我感覺良好，不願改變
		與靈恩劃清界限
		新朋友不適應教會環境
		教會制度阻礙新信徒成長
		事工太多，衝擊啟發
		主責同工不穩定
	停止推動的原因	人手不足
		投資報酬率低
		辦得太頻繁，新朋友邀完了
		轉成作「恩惠相遇」

表 4-4 主題、次主題和子題之脈絡（四）

主題	次主題	子題
啟發課程 突破的策 略	牧者的支持	經驗啟發，了解啟發
		調整心態，敬神愛人
		全力支持，不計成本
		賦予彈性，給予空間
		面對困難，尋求解決
		鼓勵一次邀請，常常邀請
		回應教會成長的需要
	從新朋友的 角度思考	設計宣傳和邀請
		創造心靈的愉悅和感動
		按新朋友能接受的程度傳信息
		用多樣化的表達方式帶領講座
		處理攔阻新朋友信主的困難
		營造讓新朋友暢所欲言的環境
		透過慶祝餐會吸引未來的新人
		運用啟發新信徒的見證
	發掘合適的啟發組長	
	同工有異象、熱誠與委身	
	掌握啟發「關係」的精髓	
	看重聖靈的工作	
	跟進栽培的工作	
	教會以啟發為主軸	

表 4-5 主題、次主題和子題之脈絡（五）

「啟發課程推動的成敗」之定義	是否帶來任何影響力或改變
	是否帶來教會的改變： 建立福音的文化、看重個別生命的需要更勝過業績或人數
	是否帶來弟兄姊妹生命的改變： 服事喜樂、經歷到神、順服大使命、倚靠聖靈、後續跟進
	是否帶來新朋友的改變： 真實來到神面前、信仰穩固有根基、產生長遠的效益
	是否得靈魂、有增長

以下擬以本研究所發現的七大主題、三十六個次主題、四十四個子題，分七節呈現其主題以下的次主題與子題的相屬脈絡：

第一節 受訪者採用啟發課程的原因

一、發現有果效

有受訪牧者剛開始得知這課程時，並沒有碰。直到發現有教會做得有果效，才拿起來研究與研發，並摸索出一條新的路。另有受訪同工採用啟發的其中一個原因也是因為聽說效果不錯。另一位牧者則是因教會英文部作得有果效，因此所牧養的中文部也被要求去做。

我的同學把啟發介紹給我。開始的時候我還沒有掌握到怎麼去做，所以沒有去碰它。後來其他教會開始做，有一間教會做得很好，我就忠心地拿起來去研發，去研究看看怎麼做可以做得更好。從那時開始較慢慢摸索，並從當中摸索出一條新的路來。（P1-1~4）

聽說效果不錯！所以我們就拿來用、試試看。（C1-44）

在這種情況底下，剛好英文部他們已經開始了啟發課程一年，一年初的，他們作得有一點果效，然後英文部那邊的牧師就說，中文部也應該同步，將來談起話來才比較容易。不要說他們佈道用一套，我們佈道用另外一套。我是在這種情況下去參加了啟發大會，參加完啟發大會以後，就回到自己的堂會去做。（P5-6）

還有一位牧者則是在啟發大會上聽到見證，而想嘗試。

那當然我聽了他們一些啟發的見證，我就覺得說：可以試試看！所以那時候我就開始作。（P4-9）

有一位受訪同工在自己牧養的區裡面推動啟發課程是因為以前跟全教會一起作過，果效不錯，三年間（2009~2011），

從四個人增長到三十幾個人。因此，即使後來全教會的決定停辦了，他心裡還是有感動繼續做。後來他根據過去的經驗作了一些調整和修正後，2013年作了兩梯，果然牧區就又從三十幾個人增長至五十幾個人。

事實上我所帶的這個區，百分之八十都是 alpha 進來的，我從 2009 年開始參與 alpha，剛開始就是我跟我太太帶一個小組。其實我們就是從 alpha 帶兩個姊妹開始，然後，到現在我們區大概五十幾位。(C2-32~34)

2009 年辦一次啟發，2010 辦兩次，2011 辦三次，連續辦了三年，2012 年全教會的就停了。到了今年 2013 年，因為我帶一個區，我就在區的小組裡面辦 alpha，這是當時本來心裡面有感動的。目前我們在區裡已經辦了兩個梯次，還不錯！我們大概三十幾個人的區，辦完之後有十二位 VIP 決志加入小組，目前還在穩定聚會。所以從比率來看，我覺得還不錯。之前其實我們也算不錯，但是的確有一些的問題。後來在去年停了一年，但是我是覺得這是一個很好的方式，只要稍微作一點點調整，然後一點修正，其實它是一個很好去得人的工具。(C2-6~13)

二、現成教材、簡單易作

有受訪同工採用啟發的原因是因為禱告尋求傳福音給其他留學生的管道時，蒙神帶領，由當地同工介紹，發現啟發課程簡單、易操作、有現成材料、不需備課、較沒壓力，因此就試試看，試過後很有興趣持續下去。

後來我們跟那對英國同工一起禱告的時候，我們看到除了在教會裡面的一些華人，另外一些我們的同學，他們並沒有機會去教會。他們來到英國，其實是很好的機會可以把信仰介紹給他們。但是他們沒有那個機會。所以當時我們除了為了那些在我們教會的華人，另外就是我們在台灣同學會認識的同學，我們也希望有機會讓他們接觸福音。所以剛開始時，曾經想過用什麼教材？也曾經想要回到台灣來拿，或者有沒有英文的教材，所以也跟上帝禱告，後來上帝就給我們預備了啟發課程。（C1-33~37）

他們（英國同工）問我們說：「你們有沒有聽過一個東西叫”Alpha Course”？」我們說：「沒有聽過耶？」「就是播個 Video，有吃飯、有破冰、有討論這樣子！」聽起來很簡單。我們沒有參加訓練，那時候的訓練是錄音帶、卡帶那種樣子的，只有一點點東西，但就沒關係！反正有現成的東西，所以我們就開始 run 這樣。（C1-11~12）

三、「活出」福音的精神

有受訪牧者採用啟發課程是因發現啟發的好處：「不是只有喜歡傳福音的人才可作啟發」，而且「啟發課程的核心精神其實就是福音」，就是表達耶穌對人的無條件的愛跟接納的生命。因此他和同工們都渴望透過啟發課程創造一個能夠把無條件的愛表達出來的教會文化，讓剛信主的人所接觸的不只是有關福音或真理的知識，更是能夠將福音活出來的人。

我一參加的時候，就發現這個東西非常地好。好在哪裡呢？第一個就是「不是只有喜歡傳福音的人才可以

作」。第二個就是「它的核心精神其實是福音」，福音就是神愛世人，神愛每一個世人。啟發掌握這個精神，無條件的愛跟接納。（P2-2~6）

我們覺得如果傳福音只是一個技巧，只是一個工具，卻不太能夠把耶穌的精神、祂的生命表達出來的話，那就還是差那麼一點點。比方說我們傳福音就是靠嘴巴講，但是假設說啟發能夠幫我們創造一個環境，把無條件的愛的精神透過這個環境表明出來的話，那不單是來參加的人會得到幫助，就連參與在裡面服事的弟兄姊妹都會泡在這個文化裡。我們覺得能夠得到福音的精神、得到福音的精義，關鍵可能不再只是作法，關鍵在於我們是不是能夠創造一個文化，讓剛信主的人一開始所接觸到的不單單只是硬梆梆的知識—真理的知識，而是讓他接觸到的就是「人」，這些人他們是可以把福音帶出來的。所以我們就決定這樣做。這就是當初決定作啟發課程的最重要原因。（P2-12~17）

四、與牧者的理念吻合

還有位牧者採用啟發的原因是，啟發課程「以未信者為考量」的理念跟自己很合。認為傳福音必須遷就未信者的困難，而不是將教會習慣的那套方式強加給未信者，這樣很難帶領他們信主。另有受訪牧者也認同這點，認為傳福音應該考慮對方的感覺、聽對方說，接納他、愛他，而不是強勢、單向地傳講。

啟發跟我的某一些理念是很合的，就是啟發是以未信者為考量的一個 program。它比較擺脫教會傳統的文化、

術語。Alpha 精神就是不用教會的這一套硬加給人，因為你還沒有到教會的時候，你有你的困難，你對教會不認識，用教會這一套給你，就會讓你覺得有壓力！所以它一定要刪掉一些教會用的術語。好比說它前幾次就不敬拜、不禱告。我是看準它「以客為尊」的那個理念，就是遷就未信者的困難。因為教會很習慣用教會現有的文化跟方式去帶人，其實那很困難。（P3-7~17）

以前我們在傳福音的時候都比較強勢，或是單向式。一味地告訴別人耶穌是誰，不管別人的感覺。但是啟發不是這樣，啟發是我願意謙卑下來，聽別人講，去接納別人。我們只做一件事就是愛他。（P2-7~8）

五、討論分享方式有系統

有牧者採用啟發是因為教會的非基督徒慕道友佔多數，啟發能夠有系統地跟慕道友傳福音，不怕慕道友踢館。而且與慕道友討論信仰的方式，有別於過往強制行銷的傳福音方式。

我覺得啟發是一套比較完整的課程，對一個慕道友而言，可能比我們單純的講四律，或者單純的告訴他說「耶穌愛你」或怎麼樣…，我們過去用很多的方法要告訴他這個信仰，但是可能比較沒有系統。而啟發其實是比較有系統的，因此我就覺得可以試試看！（P4-5~8）

我覺得它用那種討論的方法很好，就是我們要努力地不給標準答案，然後讓他們去討論。（P4-14）

第二節 啟發課程的特色

一、以新朋友為中心

好幾位牧者、同工都提到啟發的優點之一就是「以客為尊」、「來賓至上」的理念。非常尊重新朋友的困難和需要，對他們無條件的愛、包容與接納，使得新朋友即使沒信主離開，在他們經歷困境、挫折時，都會比較容易回到神的面前。同時在這種充滿競爭、屬世的環境中，能夠對參與者的生命發揮潛移默化的效果。也因為它是以新朋友為中心，會讓新朋友比較容易在教會生存下來，可以說是屬靈嬰兒的產房。

優點就是我剛剛告訴你的那個「以客為尊」那個，那個是它的優點。（P3-113）

後來我就想它（啟發）整個概念就是「來賓至上、我傾聽你、我包容你、我接納你、我接待你。」所以誰最大，「新朋友」最大！（C1-156）

我覺得總是要給人機會。就算是他最後沒有相信耶穌，但是他在這個過程中他經歷了耶穌，而且他有這一段，也許以後在他的人生歷程裡面，在他困境的時候，在他一些需要的時候，他會回想這一段。也許他會重新回來找這位上帝。（P4-19~20）

以往我們沒有 Alpha 的時候，事實上在一般的小組裡面，VIP 很難生存下來，因為談的都是基督徒裡面自己關起門來，自己說的聽得懂的話。VIP 很難進入這個環節裡面。他們會覺得被排在外，事實上他沒有辦法過肢體的生活。所以 Alpha 它是一個，我覺得真的是屬靈嬰孩的一個

產房！真的是一個產房！那是一個生產的過程。在這當中因為是以 VIP 為主、為導向，那同工...真的是關心他們（VIP）的需要、然後傾聽他們的話語，然後一步一步引導他們跟神連結、跟耶穌連結，把生命交給耶穌，然後把他們生下來。繼續去供應他們、餵養他們。我覺得是很...很有趣，而且常常可以看到很多神的恩典。（C2-198~210）

二、 講究「關係」

有牧者認為「關係」是啟發課程的精髓，更是啟發課程和華人文化的共通點。因此教會要開啟發課程首先必須掌握住「關係」這個因素，不僅弟兄姊妹要邀人來參加啟發需要靠平時的關係，在啟發當中，怎樣透過課程跟他們「建立關係」更是重要的。除去人際關係的隔閡，人們信主的比率會增加。也有學員在參與過程中發現，啟發是透過關係的維繫不斷來影響生命的。因為有關係，要跟進栽培也比較容易。

基本上華人比較講究的是關係，所以第一個啟發的精髓就是你必須掌握到「關係」。你要知道怎麼去建立關係。啟發的整個運作是非常強調「關係」的。（P1-9~12）

這個是啟發的第一個精髓，你必須要掌握住的就是「建立關係」、怎樣建立關係？怎樣透過這個課程，跟他們建立這個關係。所以這第一方面你必須要掌握住。其實嚴格來看，整個真理都是講關係。如果你把關係從聖經裡面拿掉，這個聖經大概也不用看了。（P1-21~22）

它的課程不是說，我今天跟你面對面一個時間，然後完了之後就結束，就跟你之間沒有關係了。它真的是一個

生命影響生命的方式。一直拉著、拉著、拉著、拉著這樣。

(M3-36)

一般上過去用佈道會方式，我們也用佈道會方式，雖然是有一些人信主，但是很難做栽培。因為沒有建立好那個關係。所以他們一般上留下來的不多。但是我們運作啟發的時候，幾乎弟兄姊妹帶來的 100% 都信主，所以變成我們的組員自己帶新朋友也滿有信心。那這個就是過去佈道會帶得那麼辛苦都沒有信主的，他們就覺得「唉呀！沒意思，帶那麼多次還是一樣。」但是帶來啟發發現，信主的機率很高，所以他們大有信心，變成也是給他們很大的鼓勵，他們都願意帶朋友來了。(P1-93~94)

三、 教材有系統、易操作

有牧者、同工、學員都認為啟發是一套很有系統、全面地介紹真理的課程。而且有現成的教材，因此同工不太會講也沒有關係，只要放 DVD，之後帶大家分享、聊天就可以，是相當簡單、容易操作的。

我覺得第一個：它是非常有系統化的，很系統化，它很清楚！它把主要的這些基要真理，我想是在剛開始就很有系統化地放在課程裡面。(C2-117)

「就是播個 Video，有吃飯、有破冰、有討論這樣子！」聽起來很簡單。我們沒有參加訓練，那時候的訓練是錄音帶、卡帶那種樣子的。那時候只有一點點東西。但沒關係！反正有現成的東西，所以我們就開始 run 這樣。(C1-12)

四、 團隊事奉

有受訪牧者、同工發現啟發可以說是以團隊傳福音的方式，用一段時間帶領一群人信主，有別於以往傳福音大部分是單打獨鬥的方式。

我們先成立一個團隊，就是啟發事工團隊……。等於是一個團隊分出來，一起來想啟發課程、一起來作啟發課程。但是邀請全教會各個不同牧區的人來參加，是這樣子。我們作了一段時間之後，發現在做的過程裡面我們有很多的收穫。（P2-18~21）

那我覺得還有一個很特別就是「團隊服事、團隊傳福音」。因為以前傳福音常常都是要單打獨鬥，一個人不管是一對一佈道，或者是什麼，即使是佈道會協談，你也是要一對一，有沒有？很難說我們三個人來帶你們三個人信耶穌，好像很難有這種模式。那可是他們就會覺得這是一個團隊事奉、很有趣的情況。（C1-248）

五、 兼顧客觀知識和主觀經歷

有同工提到啟發非常有方向感、和策略性地帶領人由淺入深、由客觀真理的認識進到主觀生命的經歷。表面上讓人看不出有什麼目的，但實際上背後有很清楚的理念和目標。

啟發很有方向感！它不是上完課程就是一個課程，它是真的把人帶向耶穌、經歷聖靈、進入教會。它有方向感，它也蠻有策略性的。它的課程是由淺入深，由客觀的認識到主觀的經歷。所以它是有階段性的！事實上，這個課程設計背後有蠻深的理念在裡面。（C2-118~120）

我覺得現在的社會環境要作某件事情都會帶著目的，它（啟發）是比較沒有目的性的一種方法在做的。雖然背後有一個很大的目的，但是過程中你會看不到很強烈的東西。我覺得這是很好的，就是可以慢慢地領人進到福音、進到主裡面。我覺得這個課程讓我的感覺是這樣子。
（ M3-10）

六、 謙卑聆聽與討論分享

有牧者、同工認為過往傳福音都比較強勢、單向、強制行銷，啟發則強調謙卑聆聽與接納。透過討論分享來幫助彼此思考，發現可能的答案，而不馬上或不一定給所謂的標準答案。

以前我們在傳福音的時候都比較是強勢，或是單向式。一味地告訴別人耶穌是誰，不管別人的感覺。但是啟發不是這樣，啟發是我願意謙卑下來，聽別人講，去接納別人。（ P2-6~7）

以前都是我們一直要給人家一個標準答案，然後別人就會覺得你是在強制行銷。（ P4-13）

我們一開始 run，也沒有 run 得非常對，大部分沒有符合啟發的精神，因為我們沒有去受訓。但是神很憐憫，還有人進來。比如說：我們都會回答人家問題啊！你沒有被教導，你怎麼會知道可以不用回答問題呢？（ C1-58~62）

第三節 啟發課程帶給教會的效益

一、 同工服事態度的轉變

有些受訪的牧者和同工發現到，那些參與啟發服事的同工到後來服事的態度都會有所改變，發現原來服事可以很輕鬆、快樂、沒有壓力，因而產生服事的熱誠和主動性。而且只要有一個新朋友願意留下來，對服事同工來說就是很大的鼓勵。

正向的衝擊就是很多人會覺得說：「服事怎麼可以這麼輕鬆？傳福音怎麼那麼簡單？都不用講話耶！可以不要那麼有壓力、可以很快樂！」他以為都要怎樣、怎樣才行。……以前服事可能是從上面往下面規定，沒有那麼強調本身的意願跟動力，都是說：「你要學習啦！怎樣啦！」所以那個常常開始來服事的人都不是真的那麼甘心樂意。他是表面的甘心樂意。可是一問、細問，都不是。後來我們就很強調這個：很喜樂！我覺得這就是很多弟兄姊妹會覺得：啊？服事怎麼可以這麼喜樂？怎麼可以從頭笑到尾，然後還吃東西、還很放輕鬆。(C1-240~247)

他們都很喜樂、很歡喜地參與、投入……因為這個是很喜樂的一件事。對他們來說，能夠得靈魂是很喜樂的一件事。(P1-250~251)

不過啟發不一樣的就是，它不是單單動員了牧師和領袖們，也是要弟兄姊妹們願意陪伴他所帶來的人三個月。當他能夠陪伴別人的時候，他開始會有愛靈魂的心，福音的熱誠也慢慢地被建立起來。我稱為這種「心理的建設」

不是一時的熱誠、五分鐘熱度，而是能夠慢慢成為他生命的一部分。（P5-60~61）

他們也嚐到那個就是看到新朋友，只要有一個新朋友留下來，對他們都是一個很大的鼓勵。（P2-61）

二、 靈命成長的激發

在啟發運作的過程中，新朋友的流失幾乎是免不了的事情。而這種情況往往最容易讓弟兄姊妹感到挫折。但是挫折常常成為一個人生命改變成長的刺激因素。因此牧者會發現，很多弟兄姊妹就從挫折中看到：原來自己的愛很有限、自己很需要謙卑、自己不知道怎麼跟別人建立關係、自己也需要經驗福音的大能。

另外，有牧者表示在沒有啟發課程之前，教會的領袖大都沒有學習及追求成長的動力。但是因為啟發，許多新信徒湧進教會，他們的需要就刺激到這些教會的領袖，讓他們感到需要去服事這些人，因此他們自己就跑去進修、讀夜校、接受裝備等，這樣就帶來了教會整體追求屬靈成長的氣氛。

對弟兄姊妹來說，做啟發如果有挫折的話，就是說：「奇怪！新朋友怎麼第一次來了之後，就沒有再來？」這個大概就是負向。但是這個也不能說百分之百的負向，其實有很多弟兄姊妹在這樣的挫折裡面，他們好好去檢視他們自己：他們傳福音的動機、傳福音的那個態度：人多就很興奮，人少就很沮喪。（P2-44~45）

弟兄姊妹很強烈地去，好像照妖鏡一樣發現：「哇！原來自己的愛這麼有限！」還有另外一個就是：「原來自

己何等需要謙卑！」然後，還有另外：「自己多麼不知道怎麼跟別人建立關係！」還有就是經驗到福音的大能！（P2-146~149）

以前沒有整個信徒這樣子湧進來、就是信耶穌的人湧進來的話，大家也不覺得需要學習。他說：「學了以後，我哪裡有學生啊？幹嘛要去學怎麼樣讀聖經啊？怎麼樣去帶人信耶穌？」但是現在這麼多所謂的「新生的屬靈嬰孩」來，他們也很興奮啊！這些領袖開始問：「這樣怎麼辦啊？」有一些人就跑去進修、自己讀夜校！因為那個需要產生刺激，使他自己成長。整個教會的那個追求屬靈成長的氣氛就自然而然冒了上來了。這個有點像是「有敵人打來了，大家都要作軍隊了。沒人打來，每個人都不管這個國防！」（P5-82~83）

所以就是這樣的彼此牽扯、影響，就是這樣地成長上來。我看到那個生命相當快速地成長，不到兩年半、三年，差不多從六十人，可以翻了靠近五倍到六倍。（P5-87）

三、 大使命負擔的催化

有受訪牧者認為啟發課程讓教會可以有一個有格局、清楚的外展傳福音的策略。而且大部分的牧者同工都在運作啟發的過程察覺到，弟兄姊妹當中，不喜歡傳福音的開始喜歡傳福音、會傳福音、會接觸人。大家會有大使命的文化，會把身旁的福音親友帶到教會，他們愛人、愛靈魂、願意跟人分享福音的表現，會成為一種生活習慣，不需要牧師提醒，就會主動去

做。因此教會從內向，轉變成向外的，也因為忙著照顧初信者而減少爭吵。

啟發課程對台灣教會在傳福音的策略上有很大的幫助…就是讓一些教會比較有方法！比較有一個有格局的方法，或是更清楚的方法。我覺得這一部份當然有貢獻。
(P3-149~150)

第一個，不會傳福音的也開始喜歡傳福音、會傳福音、會接觸人。(P2-47)

好處是，弟兄姊妹常常會有大使命的文化啦！我覺得我們區有大使命的文化在裡面。(C2-191)

這對我們教會來說，在生命這一塊真的產生很大的影響。奠下一個很重要的基礎。以後他愛人、愛靈魂、願意跟人分享福音，已經是一個生活的習慣。而不是一個，牧師喊，他才去做。牧師沒喊，就等他喊吧！從被動轉成主動。(P5-62~63)

以前是內向性，現在開始擴展了。而且爭吵也減少，大家都顧著照顧屬靈嬰孩，都不吵架了。(P5-3)

四、 啟發精神的內化

所謂「啟發精神」歸納起來就是福音的精神，它所表達出來的就是無條件的愛跟接納，是不給別人壓力、是傾聽、是遷就福音朋友的文化和程度。因此，大部分受訪牧者都表示，教會因為推動啟發，泡在福音的環境裡，以致於啟發的精神就內化在許多同工和弟兄姊妹的生命中。因為啟發精神的內化而帶來教會體質、文化的改變，以致越來越多信徒能把傳福音變成

生活習慣和方式，看到新朋友會自然地關心、問候，不會有硬要帶對方信主的壓力，成為對未信者友善的教會。即使不再推動啟發，仍然會很有啟發精神。

「啟發的核心精神其實是福音」，福音就是神愛世人，神愛每一個世人。啟發掌握這個精神，無條件的愛、跟接納。（P2-4~5）

泡在福音的環境裡面。我覺得這是很棒的。學習無條件的愛、給予，所以這些是非常棒的！（P2-48）

啟發精神第一個就是「不要給別人壓力」，第二個就是「接納」、「傾聽」，這就是啟發。這當然我覺得已經內化，相當多人的比例。（P2-72~73）

我覺得 Alpha 對我們最大的貢獻是，我們很多同工都有 alpha 精神。他們傳福音、幹什麼的時候都會很有啟發精神。……會去遷就福音朋友的文化。（P3-192~195）

更重要的是，他如果把它變成生活習慣，他認為基督徒就是這樣，當他看見別人的時候，他會用相同的方式對待別人。看到一個新朋友，他就會跟你聊天、問你好不好，他不會有壓力。一旦這個東西變成一個教會的文化，一個人的 life style 的時候，非常棒！（C1-263）

五、 成全聖徒，各盡其職

有受訪牧者提到，剛開始作啟發的時候，有時會面臨同工不足的問題。但是藉由他的親身經歷，他體會到如果透過啟發的服事，能夠讓剛信主的人很快學習作門徒、學習事奉，起來成為同工，漸漸啟發就不會有缺同工的問題了。同時，藉由這

些初信者的需要，牧者可以挑戰教會領袖起來接受裝備訓練後，再去訓練這些初信者，達到「成全聖徒、各盡其職」的功效。所以啟發不只是佈道系統，也是門徒培育系統。透過啟發課程成為平台，讓新的同工有機會透過啟發小組的帶領和服事發現作組長、同工其實很容易，以致於他願意成為新的小組長。

慢慢地，原有的人信了耶穌以後，就成為你們的門徒。用這樣一個滾雪球的效應，慢慢地傳承下去。這需要一點時間，所以我就跟同工們講說：「這個問題經過一段時間以後，是可以被解決的。」同工的問題經過時間是可以被解決的。只要肯傳承，有人願意跟你，終會出現。
(P5-53~55)

因為人一直湧進來，所以已經進入到一種情況是「邊做邊學邊成長」！比如說：我們要怎麼去訓練更多的門徒上來？或者所謂小組組長上來？這些人、所謂教會的領袖他們就沒辦法，就一定要去帶，當然我也帶他們，我告訴他：「你也一起學習，我訓練你，你就訓練別人。」整個教會就動起來。(P5-81~82)

啟發不單是個佈道系統，也是一個栽培系統。我在當中，就訓練栽培一個新的組長。因為我們信主的人機率很高嘛！所以通常這一個小組他們已經在啟發小組中很熟了，那信主的比例也比較高。就是有一個舊的組長栽培一個新的組長，讓新的組長習慣了他十多禮拜帶這個小組，他也比較有信心。他經過十三禮拜的培育，他本身就會體會「原來帶領小組不是這麼難！」(P1-144~146)

六、 人數、事工、小組都增長

幾乎所有受訪者的教會都經歷到因啟發帶來的教會人數增長，以致事工也不斷開展、增加，並藉由啟發產生新的小組。因為啟發課程結束，信主的人就可以成立新的小組。原本的小組也可透過帶領啟發小組而分殖另一個小組。

對教會影響很正面，包括教會成長、各項事工不斷開展、人數增加、培育事工也增加。…因成效很大，因此教會激發傳福音的動力…教會平時的佈道也大多是透過啟發來作。(P1-180~182, 184)

我們做完一期，大概休息三個月，就另外一個啟發，這一路下去大概作了三輪，靠近兩年的時間，教會就從六十人，上到靠近約三百人左右。(P5-29~30)

一開始我們在挑選隊工的時候，我們就預備他是將來的小組長，就是 Alpha 的副小組長。…那兩個算是 helper，或者副小組長也好，他們就理所當然成為這個新的小組的小組長。所以我們就多了一個新的小組。(C2-64,72)

第四節 啟發課程對學員的影響

一、靈性的成長

(一) 經歷神的作為

通常在整個啟發課程中，特別是啟發營會的聖靈之夜中，學員都會經歷聖靈的感動或充滿，以致他們會決志。有受訪同工表示只是為學員禱告，有些就開始對神的話有渴慕，也會經歷神透過聖經對他們說話。另有學員唱詩歌時感到特別平靜；覺得自己變得比較有愛心；更跨越理性的障礙等。

通常在 Alpha 聖靈之夜，或者我們說的啟發營裡面，他會經歷神、他會決志。(C2-46)

每一個 VIP 信主，背後都有很多的故事、都有不同的故事，都會看到神的介入。…為他們禱告，有時候我們沒有作什麼，他們聚完會，回去一個禮拜，就聽到神對他說話，打開聖經，聖經對他說話。雖然不是那麼成熟，但是的確可以感覺那個話語對他們的影響是真的。我們就覺得很喜樂。(C2-211~214)

第一次上課的時候，我覺得唱那些跟耶穌有關的歌曲的時候，我心裡特別平靜。而且大家都很照顧我，我覺得人很好，所以我也很願意來參加，然後就一直上，也就接觸得越來越多。(M1-5~6)

以前我比較自私，就覺得自己要先幹一些什麼事。現在我覺得自己有變好一點點！(M1-14)

(二) 對基督信仰的認識更清楚

受訪的學員們都表示他們透過啟發課程對福音、對神、對基督信仰都更清楚了解。也有學員表示在讀聖經時，會更清楚先前在討論中還不太明白的真理。

之前認識得很籠統。參加了啟發課程，特別是那個 Alpha camp 之後，首先就知道什麼是「三位一體」的。以前可能就知道只有一個神，然後現在知道祂是「三位一體」的。而且待的時間長了之後，就會覺得慢慢地有經歷祂，就越來越感覺是真實存在的。所以就更加願意去繼續追求祂。理性上面就是有更認識。(M1-16~18)

我們剛開始對福音不了解，對我們的神不了解，然後這個課程比較好的方式是它放了很多單元，每個單元都有一個主題。然後，等於這樣一套課程上完之後，我們對福音、對神、…對基督信仰會有一個比較清楚、概括的了解。這是一開始我不知道的，但是上了這個課之後，總是會清楚一點。(M3-2~3)

我覺得主要是在於一些真理上的事情，因為我是在參加啟發課程的時候開始去讀聖經。我很害怕沒有答案的東西，雖然在課程當中它是讓妳去思考，可是其實在讀聖經的時候，上帝會透過聖經對我說話。然後，我就更多地知道說：「為什麼耶穌上十字架？為什麼我們是有罪的？」就是對於罪的認識，對我來講我會更多地知道。(M2-28~31)

(三) 認真思考生命與神的關係

在課程與小組討論的過程中，會幫助學員認真思考神與自己生命的關係。

我覺得它的好處就是讓你真的去思考你生命裡的問題，讓我覺得：「好像真的有一點怪怪的！」之類的。或者讓我覺得：「對耶！好像是這樣！」就是會覺得上這個課不會無聊。然後也會讓我覺得它是有一層關係在的。就是祂跟妳的生命是有關係的。(M2-21~22)

(四) 建立讀經、禱告的習慣

受訪的學員都表達了他們平時有了讀神的話語和禱告的習慣。

我盡量就是在睡覺前，找一些時間去讀一下聖經，然後還有禱告。因為在教會吃飯的時候，大家都要禱告什麼的，之前就肯定沒有這種習慣。雖然還是不會記住每次都要禱告，但是想起來的時候，或者是碰到一些事情的時候，就會比較多地禱告。(M1-23~24)

我很喜歡那種敬拜的感覺，會覺得好像可以更多地親近上帝。…還有在讀經上面！(M2-43)

可是你回來會為他禱告，然後來找神的話語。…你會比較明白怎麼樣來處理這樣的個案。…神叫你經歷這樣一個過程，當你再回到神裡面，你會更相信神所講的話是沒錯的。(M3-22~23)

(五) 從排斥到喜歡去教會

有受訪的學員表示以前對於到教會這件事會感到有點擔心、排斥，上過啟發之後，就覺得到教會是很輕鬆、開心的事。也發現教會不只是建築物，更是人跟神、人跟人建立緊密關係的地方。

以前會有一點擔心、有一點不太敢來。進了教會之後，就覺得氣氛其實還是蠻輕鬆的，然後大家也不是一直都在讀經。(M1-33)

現在如果教會有什麼事情，就會覺得：「哦！好啊！那就去嘛！」然後就會和大家一起很開心地去參加。若是以前，沒有來過之前，會有點排斥，有點擔心。(M1-36~38)

像是主日跟上帝之間，還有跟人之間的那個緊密度吧！才發現到說，其實教會它不只是一棟建築物，它是除了跟上帝之外，還有跟人關係建立的地方。(M2-55)

二、 人際關係的改變

(一) 容易邀請其他慕道友

有受訪同工表示，通常啟發初信者（啟發寶寶）習慣了啟發的環境和文化，他們會很容易去邀請其他慕道朋友來，但不是那麼快。

他沒有那麼快，他不會說，今天他上完了，第二天他就介紹。但是，他會帶，是在之後！不是那麼樣的馬上……我們常常講說他們在 Alpha 的環境裡面，是「Alpha 寶寶」這樣。所以他們很習慣這樣的一個環境、這樣的一個文

化。他們很容易就會去邀請慕道友。很容易！但不是馬上。（C2-36~39）

最後一次 Alpha 的時候，那個小家長就說可以邀請朋友一起來，因為是個餐會，大家可以邀請新朋友。那時，我就有邀請我們社友：「你們不是沒有去過教會、沒有去過教堂嗎？就是去認識一下，看看是個怎麼樣子。沒有讓你們要信啊！」或怎麼樣。（M1-49）

（二）可以輕鬆地在吃喝談笑中，分享信仰

有受訪學員表示，他們來參加啟發課程之後，覺得心情很好、氣氛不錯、跟那些人相處感到很安心、可以很放鬆地笑，不須隱藏自己，而且對信仰有更多想法、看見在裡面。

參加完了之後覺得：「ㄟ，心情還蠻好的、氣氛也還蠻好的。」就是大家吃吃喝喝，還可以討論分享，那就繼續。（M1-53）

第一次來的時候，我是覺得蠻充實的，因為對於這個信仰會有更多的想法在裡面。再加上人都很好啊！就是在這個環境當中會很輕鬆，我不會怕這群人，所以讓我可以繼續很安心的在這當中繼續來參加。（M2-11~17）

是可以作自己這樣！……就是我可能想笑的時候，就可以很放鬆地笑，不用隱藏、或帶面具。（M2-18）

（三）交到一群好朋友

有受訪牧者和學員都表示，啟發學員得到的益處之一，就是會交到一群好朋友。

其實我覺得最大的受益者是他們，因為他們會交到一群好朋友，這是真的。我們的每一屆他們幾乎都是這樣，甚至他們有一些人，因為我們現在都有交換學生嘛！中國大陸來的，他們現在跟同一屆的，在台灣、跟在大陸的，他們現在還有聯繫。（P4-21~22）

經過十堂課之後，你會認識一群朋友，然後這群朋友…。(M3-7)

(四) 與基督徒的相處而帶來影響

有受訪學員表示，來到啟發之後，自己從憂鬱、不開心，變得開心、經歷喜樂，以致生活有動力。對於基督徒有來自於神的原則、規範和紀律，覺得很了不起。

我之前是個非常鬱鬱寡歡的人，只要看到天氣很陰，就會覺得好憂鬱哦！……然後又很容易因為別人的一些情緒、或很微小的反應，就受到影響，所以常常很不開心！遇到了這群人之後，發現這群人好像都很開心，好像也不會聽到讓我受影響的話，例如抱怨之類的。讓我覺得在這裡很輕鬆、又覺得「這群人好開心哦！」又因著認識上帝，就很容易開心。覺得自己的眼光也變得不太一樣，就是我看到每一個人就覺得「他們做的一些事情，好可愛哦！」之類的。不知道為什麼，就是會有這種不太一樣的眼光，讓我常常很開心、很開心、很開心。然後這種開心會讓我有動力繼續的生活。（M2-33~41）

真的接觸之後，發現到他們其實是有一個原則在，而那個原則是來自於上帝的原則，就是在聖經裡面的。這讓

我覺得很不一樣。因為一般人常常會覺得：「ㄟ，其實這樣好像也可以，那樣也可以。」因著環境或者是別人怎麼樣，原則好像隨時都可以變動。可是關於這些，就是上帝說：「你不可以怎麼樣」的話，是有一個正確的原則在，而且會告訴你說為什麼不能？…就是有一個規範在，然後還有紀律。… …接觸之後，就覺得這還蠻了不起的。

(M2-48)

參加啟發之後，就開始經歷喜樂這個東西。然後也接觸到這群人，覺得班上的人跟這裡的人真的差別很大。在上課的時候，老師會一直給你壓力，可是在這裡的話，雖然現在服事也是有壓力，可是會有上帝的愛在，所以我覺得很不一樣。(M2-65~67)

(五) 因基督徒的愛而感動

有受訪學員表示，他們發現基督徒比較不計較、很寬容、很有愛、很關心人，讓他們很感動。也因為透過啟發這些人能夠有機會與神產生聯繫，覺得很感恩。

我覺得會有！就是他們對待一些人或事的態度。可能沒有信的時候會比較計較，信了之後，真的就會慢慢地改變。因為我覺得教會的每個人都很寬容，很有愛！

(M1-29~31)

我的話就還是和人的一些接觸，因為他們給了我很多的照顧和感動。因此我就很樂意、很喜歡跟他們一起作一些事情，然後也很願意加入他們。因為我在這裡就只待半年，所以和上課的同學都不是很熟。所以說，當他們平時

打電話問參不参加活動的時候，還會問一些「生活怎麼樣？有沒有去哪裡玩？」之類的問題表達他們的關心，讓我很感動。（M1-39）

看到他們就很感恩，…其實我覺得自己有經歷到耶穌，是通過他們。通過他們的努力、還有關懷，讓我變得想要更好一點。然後，就覺得神可能通過這樣的一些方式，有讓我親身地經歷和改變一點。所以我覺得與神之間的聯繫是通過 Alpha 這些。（M1-40~42）

看 Alpha 那樣真是太強大了！然後就覺得真的很佩服他們！另一方面也覺得很感動！當時還是小嬰兒的我因為參加了 Alpha，可以很開心地享樂！就覺得真的是很感動當時他們的付出。（M2-58~59）

三、 服事的態度

（一） 樂意參與服事

有受訪同工表示，當啟發學員抓到啟發的關鍵，他會很快樂、很容易出來服事。而其中一位受訪學員的表達正好印證這樣的看法，他感到能夠被神揀選、拯救是很被祝福的，因此他會很願意去做傳道或同工邀請他去做的事。

他如果在 Alpha 中真的抓到那個關鍵的話，他會覺得很快樂、很容易認為出來服事不是什麼太難的事情，他也很容易就會出來。所以當小組長很容易、當同工也很容易，叫他出來服事很容易。（C1-262）

神呼召我們來，祂揀選我們，也就是拯救我們……我覺得自己跟太太是很被祝福的。……所以那一個動力就是

說，我來到教會的時候，不管是傳道人或是比較資深的弟兄姊妹告訴我的，我幾乎都收！……我也會帶著太太一起來幫忙。那時候我也不知道什麼叫「服事」，只是說我可以作。（M3-13~18）

另有受訪牧者表示藉由啟發信主的學員，通常對於啟發會有感情，會很願意參與啟發服事。也有受訪學員表示，希望有更多人可以一起參與啟發的服事。

Alpha 進來的人，想作 Alpha 的不少。他們對 Alpha 就是有感情在。（P3-120）

真的就是要禱告尋求神幫助，讓這個教會真的更多的人可以參與啟發的服事。我覺得很重要！（M3-80）

（二）因啟發服事而成長

有受訪學員分享，若有機會在啟發服事，就會發現自己會在這過程中，更清楚神的話。同時，在每一次課程都會有跟先前不同的領受，發現自己的改變，經歷神的作為。

我的看法是，這個課程有機會讓學員變成同工。那同工當然分基礎的跟資深的。這是可以「學、教、作」、「學、教、作」一直作這件事情。…也因為這樣子，會對神的話更清楚。這就是我覺得這個課很有意義的地方。（M3-24~26）

很難有一個方式，像啟發課程這樣有固定的內容……可是每一次的領受都不一樣。這是這個課程很不錯的地方，是你自己在改變，課程是沒有變的、神的話是沒有變的。（M3-30~31）

神在這幾屆課程中就是讓我們開兩班…一直讓我們那個火就是燒兩個、兩把。每次都很擔心沒有學員，可是神就是很奇妙地預備！（M3-107）

（三）認同教會的福音使命

有受訪學員認同教會應該是一個傳福音的基地，透過啟發可以給生命避風港，讓他在其中經歷福音帶來的生命翻轉。

當然教會是個避風港之外，也是傳福音的管道…教會不只是 building，更重要是傳福音的基地。…如果有個生命對教會完全不認識，可是他認同這個課程，他願意來的時候，他就有一個避風港，你又剛好可以傳福音。有點類似這樣一個地方！（M3-75~76）

但是真正會讓人心翻轉，然後福音又會變成生命、神的話變成生命，啟發課程在這當中是很重要的。（M3-78）

第五節 啟發課程常見之瓶頸

一、實際遭遇的困難

(一) 新人邀請不易

啟發課程一切的準備都是為了新朋友，因此最重要的就是要有新朋友來參加。有受訪牧者反應，有時邀邀新朋友不是那麼容易的事，特別是當他一開始聽到課程要持續三個月的時間時，可能就不是很有興趣，除非邀請他的人跟他關係很好。

另外一個，其實你邀新人也不是那麼容易。因為他一次要答應你三個月。（P3-109）

他的考量會說：「那麼多次！」那他就不是很有興趣。那是靠關係啦！關係好可能就可以，關係如果不是那麼好，他可能就會拒絕你。（P3-111~112）

(二) 新人流失率高

有些受訪牧者發現新人在啟發過程的流失是讓弟兄姊妹挫折感最深的事情。

負向就是說：對弟兄姊妹來說，做啟發如果有挫折的話，就是說：「奇怪！新朋友怎麼第一次來了之後，就沒有再來？」這個大概就是負向。（P2-44）

因為它挫折很大，你要作 Alpha 真的是挫折很大！因為它等於說你可能差不多進來的學員有二十多個，但是他剩下進教會的可能只有兩個或三個。所以弟兄姊妹確實會挫折。（P3-101~102）

(三) 聖靈營會和屬靈恩賜的運作

在啟發進行的過程中，讓新朋友有機會藉由經歷聖靈的工作來印證客觀真理的知識是很重要的。因此，有受訪牧者表示，帶領的牧者的靈恩的恩膏是很重要的。另外，有牧者覺得在面對這個聖靈營會的服事是很需要預備，也是會有壓力的。也有受訪同工實際經驗到，如果新朋友沒辦法參加聖靈營會，沒有經歷聖靈，果效就會不好。

Alpha 要信主，你靈恩的恩膏要夠。否則，你沒有辦法帶他們進入神的話，曉得神的大能。（P3-217）

我覺得比較困難的應該是在啟發營的這一塊。……我覺得那個時間你就要很有預備，甚至有時候老實說，雖然說是看神，但是你還是會有一點點壓力，因為你就是希望他們可以去經歷神。（P4-33~34）

我們發覺在台北市要辦 Alpha camp，雖然辦兩天一夜好像立意很好，但是能夠參與的 VIP 實在是有限。大家真的時間都忙，而且如果他沒有參加 Alpha camp，事實上我們也觀察到它的果效就不好。他沒有經歷聖靈，果效就不好。（C2-19~21）

所以，真的有幾個困難：事前的預備、Alpha Camp 的準備，到後面的連結，我覺得這三點是比較主要的困難點。（C2-52）

(四) 啟發之後的跟進栽培

大多數牧者、同工都表示，啟發之後的跟進關懷、門徒造就，以及能夠與教會搭上線（銜接的工作）是很重要的工作，

但教會若沒有好的培育系統或小組架構，後續的跟進部分就會有困難。

我覺得在作啟發的時候，還有一點我剛剛沒有提到的，……好多教會的牧者作啟發課程，作一段時間之後他們發現，啟發課程要做好，後續的門徒造非常重要，那是一個系統。啟發只是一個佈道，啟發完了之後還需要有門徒造就。那這個造就這一塊假設沒有做起來的話，而且又碰到小組化的教會，你才有辦法作啟發。否則你的教會如果是團契式的，就很難作啟發。（P2-170~172）

那個時候銜接上是個困難。…如果教會沒有像這樣有規格的培育系統，就會有困難。小組本身接的這個人，還要再帶就有困難。（P3-202,204）

那是 Alpha 的考驗，那一段其實蠻難的！那一段沒有做好，你人會流失（lost）。我們說它是 Beta stage，就是指這個。（P3-208~210）

我們面對的另外一個困難是，這一些人這麼快速地信耶穌，他們後續啊！後續靈命的成長，就出現一個困難，沒人教導！（P5-32）

啟發課程能夠很快速地帶很多人信耶穌，但是後續的培養他成為門徒，這一塊是要特別留意的。（P5-34）

我覺得比較大的一個挑戰對我來講是怎麼樣在 Alpha 之後，他可以跟教會連上線。（P3-25）

(五) 新朋友信主的顧忌

有兩位牧者都提到「祭祖問題」是攔阻某些新朋友信主的顧忌。

有一堂會講到「地方的宗教到底難題在哪裡？祭祖的難題在哪裡？」因為他們有的不是不信基督教，就是有祭祖的攔阻，所以我們就有一套的東西在那裡。(P3-73)

其實他們沒反應，就是他們沒決志是因為在信仰上有些顧忌。比如說：祭祖的問題。這是後來我們才知道的。(P5-43)

二、 遭遇困難的原因

(一) 牧者未掌握啟發精神

有受訪牧者認為，台灣教會爆發力十足，很能夠接受新的東西，但持續力很弱。因此每一個想要作啟發的牧者應該深思：「究竟啟發課程對教會有什麼幫助？」如果牧者自己沒有先抓到啟發的精神，而把啟發當作只是一個傳福音的工具，那麼他只要做了一、兩次，覺得沒有想像中那麼好，就會很快放棄。受訪同工在推動啟發的過程中也經常會面對一些困難就是：牧者搞不清楚狀況，帶著舊有的觀念隨便介入、出主意，沒有讓啟發完整運作，甚至認為啟發與傳統觀念有衝突，後來乾脆就不作了。啟發很容易凸顯牧者的缺乏安全感。

我覺得台灣教會的爆發力十足，對於新東西的那個接受度很高。但是要持續去做，我感覺相形之下就弱了一點。很多教會作了一段時間，大概作一次、兩次就覺得這個還好，就沒有了。沒有再去深思就是說，究竟這個啟發

課程對教會有什麼幫助？牧師本身他到底有沒有抓到啟發的精神？我覺得這是很重要的關鍵。（P2-157~162）

因為他如果做得很好，主任牧師就會看哪！然後看，他就會想要伸進去。不是說做得壞的牧區哦！我們說的都是好的。問題就很可惜，因為他沒有讓它完整地運作，以致於他用原來的方式要想到出些什麼主意，結果整個就沒有了。甚至有一些他們覺得就是跟傳統的觀念有衝突，後來根本就不做了。不做啟發這一塊。（C1-154）

它不只是一個 program，它有很深的概念在後面，所以才會碰觸那麼大。那變成在後面的這個東西，包含從弟兄姊妹根深蒂固的改變，他們在作 Alpha 的過程當中，只是這個就夠難，還要去應付那個有時候有來，有時候沒有來的牧師，其實不是很了解，但是自以為想了解的牧師，那你怎麼跟他溝通這麼多抽象的概念？你怎麼跟他說不要業績導向？你怎麼跟他說，你的羊也可以給別人？你怎麼跟他說，你不要那麼沒有安全感？這要怎麼講？你很難講啊！（C1-310-312）

（二）教會自我感覺良好，不願改變

有受訪同工和牧者表示許多時候當教會不願意走出去，只是閉關自守的話，很容易就會落入自我感覺良好的情況，不願尋求改變。比如：習慣於用傳統的佈道會或個人談道的方式傳福音，但是對方的屬靈胃口若沒有被打開，就算高言大智也進不了他的心；勉強信了，也很難跟進，因為沒有建立好關係。現代人內心充滿苦悶和需要，卻走不進教會來尋求解決，有時

是因為傳統教會的框架、文化，或敬拜模式過於沈悶而攔阻了他們，導致教會雖然有最好的東西，卻不能提供給他們，是很可惜的。我們傳福音常會忽略的一個重點：沒有按照對方所需要的給他。因為如果不是對方所要的，再好的東西他可能都會覺得是垃圾。如果傳福音者以自我為中心，是沒有辦法得人的。

出去的時候發現：太多我們在台灣教會裡面所認知的是跟人家不一樣的。這個要出去接觸到了，才有感覺。為什麼人家是這樣看，我們不是這樣看？我一直以為那是很自然的，因為我們本來就是這樣。認為受洗就是應該這樣、教會就是應該這樣、他們應該傳什麼東西，就是被教都是這些。可是我們出去發現，不是這麼回事。(C1-89~90)

你如果還沒有得著他，沒有開他胃口，他根本就不需要你，你就永遠得不到他。……你不要一開始就給他那麼高深的道理。所以保羅說：「我從來不用高言大智。」你用高言大智會怎樣？你得不著他的靈魂。(P1-108,111~112)

可能就是比較老調吧！而且走不出傳統教會那個框架，給予人的不會感覺到有新意啦！就是跟世界的潮流，可能分得太遠了！…來到你教會就很悶啊！如果參加你的聚會很悶，你的同伴又很悶呢，留得下人嗎？……如果我們教會有最好的東西，卻不能提供給他們，而且因著我們教會的一些傳統文化把他隔在門外，我覺得是很可惜的東西。(P1-188,192)

這個就是我們傳福音的人常常忽略的一個很重要的信念：沒有按照他所需要的給他。因為他的程度還沒有到那個程度，你給她，你說你的東西再好，那你自己要好了。

因為他沒有感覺到你的東西好，跟他有什麼關係、跟他生活也沒有什麼息息相關的。（P1-109）

（三）與靈恩劃清界限

有牧者認為教會界，甚或神學院分別「靈恩派」跟「傳統派」（「福音派」）是不符聖經、也不合神的心意。這種觀念會影響到教會的福音策略，包括啟發聖靈營會的運作。因此有些所謂「福音派」的牧者到聖靈營會的時候會把聖靈砍掉，照自己的方式說，結果就失去原本應有的果效。但那卻是啟發課程當中相當重要的一環。

我覺得這是今天教會一個很大的問題。所以才會有分那個什麼叫「靈恩派」、「傳統派」，聖經有「靈恩派」「傳統派」嗎？……哪間教會不需要靈恩？哪一間教會不需要聖靈的恩典？不需要聖靈的工作？不需要聖靈的祝福呢？哪一間教會他說不要、不需要，哪一間教會說他沒有啊？為什麼這樣分類呢？連神學院今天也分門別類啊！……而且這一個區塊也會影響福音的策略。所以整個大區塊都需要調整，整個思維都需要重新地思考、調整。（P1-237~241）

我這裡的也有些我所看到的教會，他們也是這樣，到了聖靈營會的時候，他就把聖靈砍掉。照他們的聖靈方式來講，這個就沒有果效了。（P1-298~299）

Alpha 如果沒有聖靈的話，事實上是空的，是沒有幫助的，所以他們很強調。他們很看重整個課程當中所謂的主觀的經歷、整個經歷聖靈這一塊。前面都在鋪陳後面

的這個 Alpha camp，乃至之後他們可以經歷神，然後加入教會。（C2-22~24）

（四）新朋友無法適應教會環境

一般教會最讓新朋友感到困擾的就是屬靈術語太多，如「慕道友、同工、交通」等等，常常讓來到教會的新朋友覺得好像來到另一個世界，容易有隔閡。另外，由於教會小組和啟發小組有落差，一般教會小組聚會比較不輕鬆、不喜樂、很有壓力、沒有發言或發表的空間，跟啟發小組輕鬆、友善、無壓力的氣氛落差頗大，因此新朋友若是信主後被放到一般教會小組會讓他們感到很陌生、很恐怖，因此很多新朋友無法適應。

包含那個主日崇拜叫人家站起來，我就覺得非常的嚇人。要我現在去一個新教會，叫我站起來，我還是覺得我很抗拒。更何況是一個新朋友？很多東西其實是我們自己設了很多關卡，人家都進不來。講話的時候：「慕道友，你好！我是同工。」人家都不知道你在講什麼？「我們要來交通一下？」「啊？交通？你在講交通很混亂嗎？」就是很多屬靈術語！（C1-252）

另外一個我要講的障礙也是，我們在 Alpha 好不容易樹立這樣的環境，可是，小組同工或小組長回去原來的小組後，就變成原來的小組的樣子，所以那個來賓都不適應，因為就是一點都不輕鬆，喜樂也沒那麼多，然後又有壓力。（C1-253~255）

基督教跟關係有關連嘛！你叫他去一個陌生的環境，他覺得很不習慣。將心比心，如果你來一個新的地方，

你來到我這裡，因為你根本一個人也不熟，你一個人來，會有很多顧慮、很多想法的。你這個很尷尬耶！這樣的環境，你來一次，如果處理不好的話，你下一次就不敢再來了。同樣新朋友也是這樣！他信主以後，你放他在一個很陌生的場所，對他是很恐怖的。那我這個啟發小組就是我原原本本、還是他在一起認識的人，繼續在那個小組、繼續被建立、成長。那個情況就有點不一樣了。(P1-313~315)

(五) 教會制度問題阻礙新信徒成長

啟發剛信主（啟發寶寶）的人大都很有熱誠服事、樂於與人分享，有起初的愛心與熱情。但是當教會提供太多的訓練課程把這些啟發寶寶教會化後，通常他們服事的熱誠就不見了，與未信者的人脈也斷了。相反的，啟發若完全沒有繼續跟進、造就或陪讀，新朋友就會留不下來，果子容易散掉。

另外一個，「服事不應該是你已經受過多少訓練之後，才開始服事」，其實你還沒有信主之前，服事就可以開始作了。可是我們在教會裡面，有多少時候是你才剛信主就可以進入一些服事？很多時候我們都要去訓練人，要求他們要參加什麼課、什麼課，完了之後才能作訓練、才能開始服事、才能作小組長、才能作什麼。我們覺得，這其實是個問題，因為你等他這個東西上完，他開始有些東西不見了。比如說：他的熱誠不見了、有時候跟人家的關係不見了、然後他會覺得要裝備這麼多才有辦法開始出來服事，就是很累。(C1-260~262)

這個也衝擊到教會的架構。所以有些教會，我知道他們到最後...，啟發他們作得不錯，但是後來新朋友留不下

來，因為他們造就太弱。所以到最後就不了了之。

(P2-174~175)

最重要的我覺得還是個人工作。個人工作假設作得起來的話，那個組員就留得下來。假設後面，Alpha 結束之後個人陪讀沒有做的話，我覺得 Alpha 完了之後，那個果子很容易就散掉。(P2-288~290)

(六) 事工太多，衝擊啟發

有受訪牧者的教會因為事工太多又多元，無法專注在啟發課程上，因此即使同工在啟發結束後有感動下一期繼續作，但常常很容易在兩期啟發的空檔中間就被拉去做其他服事，以致於就中斷了啟發的事奉。

我們發現，這個部分，我覺得有一些困難。為什麼呢？是因為○○堂的 program 太多，那所以啟發課程完了之後，就真的被當作只是一個 program。Program 結束之後，他們當下很感動，但是他們下一次要做啟發課程不知道是多久之後。可能他們想要下一次再作，三個月、四個月以後再做，但是教會有 N 個活動，就把他拉去作其他，就斷掉了。所以我覺得很可惜。這個是一個最主要的原因。

(P2-28~32)

最原本的那個原因、那個困難都沒有辦法突破，就是 program 太多，一直被衝、一直被衝、一直被衝。(P2-115)

(七) 主責同工不固定

有受訪的啟發同工根據其教會實際發生過的案例發現，沒有穩定協助啟發的專職同工，容易耗費大家的心力。

所以我們大概連續幾年協助的全職的同工一直在換，實在是比較不穩定。這個東西，它需要埋下來，一段的時間才能夠累積在這方面的經驗、產業。(C2-27~28)

在教會的層面要推動的話，如果要照那個剛開始啟發 Nick Gumbel 牧師所建議的那個標準方式來辦，確實行政的工作會比較辛苦。……當然如果已經是有一個固定的同工，比較好！如果同工不是很穩定，沒有一個專職的同工來講的話，很多東西變成重新來過，或者還要再重新去熟悉的話，其實那個蠻耗費心力的。(C2-41~44)

三、常見停止推動的原因

(一) 人手不足

有受訪同工表示，有的進行很好的啟發，會因為牧者要跟進，但人手不足，就停了。

我們看過太多 run 得很好的啟發，就是一句話，就停了！就是一句話而已哦！誰有權利講那句話？很多案例！很多案例是這樣。(C1-201)

他要 follow up 啊！因為現在有人信主了，接下來呢？他沒有其他同工嘛！他要想辦法帶這些人，他沒有其他同工，所以就要叫你停下來，他才有辦法帶這些同工。不然你繼續 run，他又要 support 這邊，又要 support 那邊，要怎麼做？(C1-202)

(二) 投資報酬率低

有受訪同工表示啟發停止的另外一個原因是牧者認為績效不夠好、或投資報酬率太低。的確也有受訪牧者就是這樣的看法。

我們也看過啟發週末營，雖然報名的人沒有非常多，但我們的觀念就是說，即使一個人信耶穌，天使天軍都在天上歡呼。所以啟發週末營，你一定要抱著：「我們本來就是都要一起去！」你不能看來賓去幾個，你才去幾個。…當大家都已經預備好，同工也預備好、場地也找好，什麼都找好了。結果前一天晚上讓牧師知道只有幾個來賓參加，牧師就說：「那麼少人，不合乎效益，幹嘛去？」就停！就沒有了！（C1-204~206）

大家覺得啟發很麻煩！還要張羅吃的什麼、還要團隊，然後還有很久，我常常聽到牧師說：十幾週？好久哦！就趕快讓他決志了，還要這樣？好久哦！我們很有傳福音恩賜，我們直接出去就佈道會，就可以馬上帶人信主了。（C1-225~227）

它成本太高！成本太大了，包括吃飯的費用。因為我們都用高規格的，包括吃飯的費用、包括人力，因為它強調每一組都要有 helpers，還有組長，然後下一次又規定通通要受訓練。那人力方面耗費太大了！而且十二次，還加上外面的那個 camp，那個下來每一次、做一次就要台幣十萬塊。人力的耗費完全沒有辦法算進去。我後來就覺得說這個投資報酬率太低了。（P3-20~22）

(三) 辦得太頻繁，VIP 用完了

有位受訪同工表示，他們教會停辦啟發的原因是因為一年連續辦了三期，太過頻繁，以致弟兄姊妹可以邀請的未信親友名單都用完了。

停的話大概有幾個原因：第一個原因就是，因為那一年辦了三次，那 alpha 它必須要不斷有 VIP—我們說的慕道友進來，可是因為辦得太頻繁了，所以弟兄姊妹的 VIP 都用完了。(C2-16)

(四) 轉成作恩惠相遇

由於有韓國牧師引進了「恩惠相遇」到台灣，因為它跟啟發很像（主題、流程、營會幾乎一模一樣），可以說是「韓國版的啟發」，據說又有某個基金會在背後支持，只要有作「恩惠相遇」的教會，就可以得到補助，因此很多牧師做完啟發或做到一半，就轉去做「恩惠相遇」。

還有必須講那個「與恩典相遇」。「恩典相遇」你有聽過嗎？它有給「這個」（錢），我們不知道是什麼原因，就是他們那個單位，你有做的話，他們就補助你錢。所以很多牧師做啟發做完了，他們就覺得「ㄟ，兩個很像啊！都吃飯啊！」所以他就轉去做那個。也有做一半，下一週就轉成做「恩典相遇」。(C1-207-208)

台灣有「恩惠相遇」，有沒有？那是韓國版的啟發。……「恩惠相遇」他們有全時間同工在台灣推。我知道很多教會他們都在做「恩惠相遇」。……因為「恩惠相遇」背後有○○○基金會在支持……就是說，你作恩惠相

遇，就給你補助十萬塊、二十萬塊，或是多少錢，就這樣！
那教會當然拿了這個資源他就開始作。……我知道有幾個
教會作得不錯。但是我不知道這樣「恩惠相遇」會不會影
響到啟發的推動？我不知道！是不是這個也是跟東南
亞，跟韓國、跟香港、跟新加坡有一些不太一樣的地方？
在新加坡、在香港，好像沒有聽說。但台灣有，會不會也
是一個影響？（P2-163~169）

第六節 啟發課程突破的策略

一、 牧者的支持

(一) 經驗啟發、了解啟發

有兩位受訪牧者都強調教會在推動啟發時，牧者是關鍵，而且最大的關鍵人物就是主任牧師，因為他是帶領教會方向的人。如果他願意讓教會作啟發的話，他必須有啟發經驗，不然，至少也要了解啟發，這樣他才有辦法支持。

那牧者其實是蠻關鍵的，假如牧者願意這樣做的話。

(P2-79)

第一，他需要先有啟發經驗，他如果沒有啟發經驗，他也要了解啟發，他才有辦法支持啟發。(P2-178)

其實最大的關鍵是主任牧師。因為他是整個教會帶領的人。(P5-165)

(二) 調整心態，敬神愛人

有受訪牧者認為決定作啟發之前，作為帶領教會的牧者必須先調整心態，不是看別人作啟發很復興就跟著作，而是要在神面前尋求、清楚確認啟發課程是出於神的帶領，是神要藉此祝福教會、加添教會得救人數的管道。同時也當省察自己是否有真正愛靈魂的心、關心新朋友的得救和成長，而不是為了事工的成就和拓展，或決志受洗的人數業績而做啟發。

心態改了才能夠作啟發，然後原有的架構還是可以銜接的。(P5-173)

所以作為帶領的人，他的心態要先調整，在神的面前尋求，讓神光照、也讓神準確的叫他知道，神要藉著這個課程成為教會的祝福、神將得救的人數天天加給教會。第二件事情不是取代其他教會復興的管道。有些人說：「哇！教會好復興啊！」就做啟發。這個也會造成為了達到目的，而卻沒有真正愛靈魂的心。這個也是回到心態。看起來是有點不一樣，但是這就不是以新朋友們的得救和成長為關懷，而是以自己的事工的成就或者是擴展為關懷點。這樣的話，新朋友遲早會知道的。意思是說：「你叫我來上啟發課程，你不是愛我，是因為你需要增加人數，或者是業績。」他知道了以後，他就會很不舒服啊！「你把我當作一個棋子！」所以我們一定要想辦法調、預備到我們好了，再進入。我相信那時候就會水到渠成。(P5-175~178)

(三) 全力支持，不計成本

有受訪牧者提到，牧者對啟發的支持應包括在講台教導上、實際經費上、人力資源上都支持，並營造一個充滿福音的環境，讓弟兄姊妹可以安心去做，而且不計成本。另有牧者的支持就是把啟發的支出當作一筆傳福音必要的開銷，並透過主日崇拜的宣傳，讓弟兄姊妹認識當期參加啟發的學員，鼓勵他們為新朋友參加啟發營奉獻。

在講台上面可以教導弟兄姊妹，在實際的經費、人力上可以支持。我覺得作了這個就很不得了！創造一個啟發的環境，然後讓弟兄姊妹可以去做，而且不計成本。
(P2-184~186)

就正常啊！我說「正常」的意思就是說，我們就是把它當作一筆傳福音必要的支出！因為我們教會是把每個月的十一轉十一出來當作「宣教基金」，然後我們就從宣教基金去支這個費用。但是我們還是會稍稍推動認獻。例如說：我們的啟發營……我們也會鼓勵弟兄姊妹參與奉獻。（P4-115~119）

（四）賦予彈性，給予空間

有受訪的牧者提醒，若弟兄姊妹自己很有熱情，就讓他們自己能夠起來作、起來佈道，牧者所要做就是在旁邊全力支持、鼓勵他們、成全他們。但同時也必須參與在當中，幫助他們能夠抓到啟發的精神。另有受訪的同工提到牧者應該給弟兄姊妹多一點空間，讓他們自己有動力出來，這樣啟發才能做起來。

如果弟兄姊妹他們很有熱情的話，他們自己作，你在旁邊全力支持他，那就很棒！反而有時候牧師一站出來，就讓人家實在是有壓力啦！不管你再怎麼樣，人家都會說你是牧師。（P2-187~190）

讓同工起來講、讓同工起來作、讓同工起來佈道！成全聖徒，我覺得就是慢慢地支持他。他們最需要的就是鼓勵！作壞了沒有關係，鼓勵他們繼續作。但是你必須參與在當中，讓他們去抓到啟發的精神，這是我們的責任。（P2-196~200）

但是 Alpha 這個東西是蠻希望平信徒能夠起來，不然的話，所以的事情都是要牧師決定，牧師去做，弟兄姊妹

就在那裡等。你如果要弟兄姊妹自己有動力出來，就必須給他一些空間。（C1-149~150）

（五）面對困難，尋求解決

透過受訪者們的經歷得知，他們在教會推動啟發的過程中，遭遇困難在所難免。有受訪牧者分享當弟兄姊妹表達他們所面對的困難時，牧者就會找幾個同工一起開會、思想怎麼解決，然後具體步驟化地教導弟兄姊妹如何去面對、解決困難。比如說不知道怎麼邀請人來參加啟發，牧師就會找同工在台上示範怎麼做。

以前請人面對一個困難就是，「牧師！我不知道怎麼請啊？」我就說：「我給你請東嘛！給你這個、那個。」他們說：「我請東發了，他們還是不會來。」所以我們按著他們的狀況會一直再改。甚至我們在台上示範給他們看：怎麼打電話？怎麼講話？面對面怎麼請？請的時候不能夠隱藏，不能夠有一點點騙他、矇騙：「啊！來吃飯而已啦！來吃飯！」沒！還是會跟他講說：「有唱歌、有吃飯，牧師也會講講人生的信仰。」就不會說是佈道會，比較沒有宗教性比較強的字眼，而是用比較生活化的字眼，是別人能夠明白的。（P5-65~68）

他們的困難一回饋，我們就會召開會議，幾個人一起來思想：「怎麼去解決？」就把它步驟化，就是一步一步。（P5-69）

(六) 鼓勵一次邀請、常常邀請

面對弟兄姊妹表達他們因邀請人來卻被拒絕而灰心時，有受訪牧者分享過來人的經驗說到，他會鼓勵弟兄姊妹不止一次邀請，而是要常常邀請、每一期都邀請，至於結果如何就交託給神。新朋友總有一天會來的。

可能這一次，他打了、找了十個人，沒有一個人要來，他很灰心啊！他說我們禱告會不是禱告了嗎？我在我自己的靈修也禱告，神給我想起這十個人了，不是嗎？怎麼我請他們，他們沒來？他就會很痛苦、很納悶。我說：「神給你看見的這十個名字，很可能這一次來，也很可能第二期來，也很可能第三期來。所以這十個名字，每一次你都可以請，到底是誰來？交給主吧！」這樣，他們就開懷啦！他們就不會說：「一次拒絕、永遠拒絕」！而是「一次邀請，常常邀請」。我們就這樣的一個鼓勵的方式。他就會來嘛！（P5-74）

(七) 回應教會成長的需要

有受訪牧者的談到，他的教會在進行啟發課程之後，信主的人一下增加許多，但怎麼樣幫助他們後續靈命的增長，就面臨困難，因沒人教導。那時他們除了把前任牧者找回來負責教導的工作，另外，也找了外面的講員來培訓教會領袖，使他們可以學以致用，再去訓練新信徒。用這種方式快速回應教會成長的需要。

我們面對的另外一個困難是，這一些人這麼快速地信耶穌，他們後續靈命的成長，就出現一個困難：沒人教導！

所以逼得我們要把前任的牧師帶回來。讓他可以負責作教導的工作，我就負責繼續開展，所以我們兩個人配合，我們就更加完善。（P5-32~33）

當然那時，作牧者、作領袖要快快地回應。所以我們也找了一些外來的講員，在這一方面做所謂的「惡補」。以前沒作的，現在趕快多一點培訓。雖然忙碌，但是他們不覺得勞累，因為那個需要在那一邊，他學了能夠學以致用，立刻就用了。他就感覺到這個東西很管用！（P5-82~86）

二、從新朋友的角度思考每個流程

啟發精神最重要的就是：「以客為尊」，也就是要考慮到新朋友的困難、需要和感受。因此啟發的每個相關流程的設計都必須從新朋友的角度重新檢視，才能夠讓新朋友在當中有所領受和感動。

（一）設計宣傳和邀請

有受訪牧者分享，當他們設計宣傳和邀請的口號時，他們是用很簡單，就是還沒信耶穌的人能夠理解、體會、明白，也可以接受的字眼來表達。

他們都會講：「你的宣傳上面不是說：『喝茶、聊天、談信仰嗎？』」就是這麼簡單的。我們用很簡單，就是還沒信耶穌的人他們能夠理解的字眼，讓他們知道來這邊要幹什麼。用他們的眼光來看一件事情，用他們的想法來想這事情：他心裡肯不肯接受？肯，他就會來。就是從他們的角度、從新朋友的心態和思維的角度來設計我們的宣

傳，和邀請，這會造成不同的結果。重點是要他們能夠體會和明白。(P5-70~72)

(二) 創造心靈的愉悅和感動

兩位受訪的海外牧者所談的內容特別看重讓新朋友來到啟發能夠感受到心靈的愉悅和感動。特別是要讓新朋友來啟發感到很快樂：課程內容跟快樂有關、課程的運作從頭到尾也都很快樂。

比如我就把整個啟發，我不叫作「啟發」，因為我在星期五，所以我就改成「快樂星期五」。我為什麼選擇「快樂」？因為今天的人都面對不快樂、面對很多壓力：競爭的壓力、生活的壓力，所以他們就不快樂。所以我就按照他們的需要，就是給一個「快樂的人生」，我就對他們說：「你們每一次來，我就給你們一個快樂的秘訣。」所以每一堂我就變成一個快樂的秘訣。包括耶穌的死跟快樂的關係。……當然整個課程的運作，從頭到尾也是非常快樂。每一樣都使他感覺到快樂。(P1-39,41~45,48)

另外，要讓新朋友來啟發感到熟悉、友善而不陌生：透過前幾次先唱他們熟悉的歌和破冰遊戲打破隔閡。

前面就是叫做「唱歌」。唱歌一般上我們會看對象，當然他們這些都是所謂「五十年代」或者是「六十年代的」，所以都是選他們能夠知道的老歌。但是內容是健康的。我們先唱流行版，然後再唱福音版。…前面一兩週唱的比較是這種歌，然後接著下一次講到「耶穌是誰、為什麼死？我怎麼知道我自己有得救的確據？」後面的時候就

會唱一些比較沒有這麼強烈宗教味道的讚美詩，像讚美之泉的歌、有情天的歌啦！這些裡面都有一些歌可以用。比如說，講到那個「耶穌是誰」的時候，就唱「有一位神」；然後唱到「耶穌為什麼死的時候」，就唱「犧牲的愛」。是福音性的歌，還不是敬拜的。我也要求帶唱歌的人不要用敬拜的方式來帶，比較是一起唱歌的角度來唱。這樣他們就跟得到，要不然你唱得這麼入神，他就讓你去唱，因為他跟不來！這些都是一些比較需要注意的技巧。

(P5-107~110)

還要讓新朋友來啟發很容易(心理沒障礙、距離不太遠)、很舒服(給他陽光的笑臉、跟他誠懇的握手、真誠的陪他坐、聊他喜歡的話題)、很滿足(來這裡就忘掉煩惱、歡笑連連、談開心的事、拍漂亮的照片、創造「美好的回憶」、經歷遇見神的「心靈的滿足」等。)

讓他們來得很容易！心理沒障礙！距離不太遠！所以如果距離遠的，我們想辦法動員一下，前面好幾次，或者這一期就載他來！長大以後他就會去載別人來了。所以這一個：「來教會很容易！」第二個一定要解決的是：「他來教會很舒服！」所以我們會有陽光的笑臉、我們要懂得很誠懇的握手、要陪伴他坐囉！！不要把他扔在那邊，自己去忙別的。沒有人陪伴他，那他怎麼舒服啊？而且你要懂得跟他聊他喜歡的話題，不是我們想要知道的資料。因為很多時候我們都會問：「你住哪裡？叫什麼名字？」好像在作人口調查，都不是那個聊天啦！最後一定要讓他感覺到「來教會很滿足」。滿足的人一定想要再來。所以我

們會讓他們感覺到在一邊好像就忘掉煩惱、連連歡笑，當然我們不是要搞笑，我們總是要幽默一點。這個是相當重要的。大家談開心的事情，我們也拍一些漂亮的照片…我們也稱它為「美好的回憶」！讓人家來我們教會有「美好的回憶」，心裡很滿足。當然最後一個更重要的滿足呢？就是「心靈的的滿足」，那個只有上帝可以給他。但是我想我們有了這些鋪墊以後，神的靈在其中工作，他一定會遇見神。這個是最關鍵性的。這樣流失率肯定會低。

(P5-119~121)

最後，要讓新朋友來教會感到很感動、有情趣：比如透過一些活動製造驚喜和感人的氣氛。讓新朋友感到來教會是很有情趣的，是不枯燥的。

當然我們還有另外的一些方法。……其中一招叫做「慶生」！有好一些人就是在那個時刻感動落淚！他們說：「我已經三十年沒人給我慶祝，都忘了我的生日，但是你們……」他就會被留下來。而那一些雖然不是被慶生的，看見那一個場面也會覺得很感人，覺得這個教會很有人情味，他也會留下來。還有一招，用車子接他、陪伴他來，也是一招。另外，我們久不久，三個禮拜或四個禮拜會送給他們我們親手作的小禮物，也有這一招。我們有時候會說：「來！我們現在提名你最喜愛吃的三樣美食，如果這個提名票數多，我們就考慮在另外一週，就買那個你喜愛吃的東西回來給你。那一天就全部吃那個美食。那他們就會很開心！生活就變得很有情趣。來教會就不會這麼枯燥！ (P5-122~123)

(三) 按新朋友能接受的程度傳信息

有受訪牧者分享服事啟發的經歷時特別提醒：跟新朋友傳福音的時候，一定考慮到他們的程度。對於還沒有信主的人，不能夠用基督徒的高標準去期待或要求他們，那會很容易讓他們感到根本達不到，乾脆早點放棄！而且如果他不認同你講的東西是好的，他根本就不想繼續聽下去，也不可能再來。因此無論講座或是小組討論分享時，需要非常留意這點。

第二個就是我們傳福音的時候常常忽略的一點，就是「沒有按照未信者的程度來給予」。我們給的程度好像是太高，我們要求的可能太高調，所以對他們來說，「哇！你們的神這麼聖潔，你要我信主就是要過聖潔的生活，要我立刻放棄去夜店、放棄做這個、做那個。我不是你們這樣文化的人，你叫我去那邊，我寧可不信，算了！」因為我們一來就給他太高調的，對他們來說，「我寧可算了！放棄！」所以你一定要用他們所了解、他們所能接受的程度來給予福音。你不能一下子要求他太高，就是我們要考量到這個啟發怎麼切入。你不能給太高調、他們不能接受的東西。（P1-23~27）

他如果不認同你講的東西是好的話，那只有你一廂情願，他根本不想繼續再聽下去。那他也不可能再來。所以我們必須要了解這一點，必須要接受他們這樣的一個要求和程度。（P1-36~37）

(四) 運用多樣化的表達方式帶領講座

有兩位牧者分享到關於啟發講座的信息時，很特別的是，他們都是現場講，但沒有修改原本啟發的內容，只是表達方式不一樣，然後例子、例證、見證改掉而已。有時也會運用一些輔助的視覺教材，或是歌曲、遊戲、動作、口訣等讓新朋友從體驗中學習。

我帶出來一方面不長，一方面我用多樣化的表達方式。我都是用現場講，我不用 DVD。我現場講，就是因為我可以掌握我的時間，可以掌握他們的心理。(P1-57~59)

自己講有個好處，能夠按著 Nicky Gamble 的大點，他的重點。原則上，我沒改大綱，我改的都是那些例子、例證、見證，因為這是要活的嘛！而且是要他們聽得明白、或者是現場有的。(P5-93~94)

你如果只是講，沒有任何輔助的視覺教材，他們會感到悶。如果囉唆，講得太長，他們也是會感覺到很悶。(P1-60)

我們都是這樣，有的用歌，有的用遊戲，有時候就用口訣、有時候用動作，讓他們在動的過程當中，能夠體驗得到。(P5-103~105)

(五) 正視攔阻新朋友信主的困難

在華人社會當中，一般未信者常常需要跨越一些障礙，其中之一就是「祭祖的問題」。因此，有牧者在作啟發的過程中發現了這個問題時，他就在課程期間另闢了一個專題講座來討論這個問題。剛開始用「華人民間信仰與基督教」，後來是用

「猶太的文化與中國人的文化」為主題來分享，接著也找一些面對和處理過祭祖問題的弟兄姊妹來作見證。這樣他們發現接受主的百分比就提升了。

他所面對的問題，看起來是祭祖的問題，但又是因人而異。後來我就發現到：哦！那個是因為他很勇敢地跨過這一個的障礙，而這一個他的思維的當中被這祭祖和…孝敬父母的責任感的問題攔阻了。後來我們知道了，就在第三期以後的啟發都會有這樣一個課的講座，不應該講成課程。專題講座！就是「華人民間信仰與基督教」。……後來我們慢慢就轉了，就講這個「猶太的文化和中國人的文化」，因為耶穌是猶太人嘛！那我們就從猶太人的文化、中國人的文化相似的地方講起。…所以我就用很多猶太人和中國華人的文化相同的地方把它講明了。告訴他猶太人比我們更苦了，今天雖然散居各地、雖然人數少，但是他們卻能夠保持，是因為他們有一個重要的信仰。就這樣的，從這個角度來開啟他們、幫助他們。然後也找一些祭祖的過程裡面能夠面對和處理的弟兄姊妹們來見證，他們怎麼克服這個困難。這樣我們就發現到他們接受主的那個百分比就提升了。（P5-44~50）

文化的問題就是要慢慢地講，然後解開。他自己想通了，醒悟過來，他就會信了主。（P5-56）

（六）營造可以讓新朋友暢所欲言的環境

有受訪的牧者、同工和學員都表達，新朋友在小組當中要能夠讓他自由暢所欲言，不管講得好不好，即使講錯了也不會

被評論或批判。要營造一種氣氛和環境，讓新朋友感到是安全的，是他有信任感的，這樣他們才會敢於發言、願意說出心裡面真正想說的話。

這個小組就是給他自由地講，他講什麼都好，我們都不評論他、不批判他的。那麼自由暢所欲言。(P1-280)

就是可以「我分享我的領受，我自己對這方面的課題，我自己的感受」，他也可以分享他的。分享完了，就不管他好、錯誤或者怎麼樣，你都不可以批判他，你就跟他說：「哇！你講得很好，我從來沒有想過。」你要讚他一下，讚他不表示你接受他那一套。讓他感覺到他不會有任何的壓力。(P1-284)

營造氣氛一定是從 leader 開始，一開始我們在推動大概就是這樣…接納弟兄姊妹嘛！那就是讓大家能夠說心裡面想說的話，這是我們的文化了。所以到後來我們已經不用特別還要去講，或怎麼樣！因為大家已經習慣在這樣的文化裡面，大家會有信任感。所以當隊工進去的時候，我們就是盡量鼓勵這些 VIP 說。他們知道「你有什麼感覺？」「你有什麼看法？」就是用這種開放性的問題引導他們。(C2-215~219)

(七) 透過慶祝餐會吸引未來的新朋友

幾乎所有受訪者的教會都會舉辦啟發歡迎餐會或慶祝餐會。有牧者分享到他們會透過慶祝餐會讓新朋友唱他最喜歡的詩歌、分享參加當屆啟發的心得，有時在回顧中他會再次發現上帝的真實。然後透過影片讓他們回顧過程中經歷的事情。

我們啟發餐會最後一次會讓他們有一點回饋。我們啟發餐會通常會在教會，因為原本的學員加上新朋友，人會比較多，所以我們會把啟發餐會拉回教會。然後會讓他們每一個人唱一首最喜歡的詩歌，然後分享他參加這一屆的心得。我是覺得還不錯！…有些人就會去回顧，有些人真的就是認真的禱告過什麼，他就會在回顧的裡面再次去發現上帝的真實。…我們也會有回顧影片，我們每一次都作當屆的回顧影片，從第一次，然後到過程、啟發營…整個下來。讓大家可以回顧一下這過程當中經歷的事情。

(P4-141~145,148)

(八) 運用啟發新信徒的見證

有牧者提到在分享信息時，他有時會找前一期信主，在課程中有過一些經歷的新信徒來分享見證。那個見證跟他當天的信息是有關係的，比如被禱告而經歷神醫治的見證。

特別是前一期信了耶穌的，是最好回來作見證的人選。…這個也是訓練他。而講見證方面，我就用訪談式的，問他三個問題，他們就能夠講了。……有時候他講的不夠精準的時候，我們就有一點點引導他：「哦！你不是說你好像肩膀疼痛嗎？後來有人為你禱告，在啟發當中有人為你禱告，結果如何？」他說：「好了！」他就舉手給我們看！我們用這種引導式。(P5-95~97)

三、 發掘合適的啟發組長

有受訪牧者認為，擁有重關係、認真禱告、不放棄、很會招呼、很會服事人等特質，是最合適的啟發小組長。另有受訪同工表達，最好要擔任啟發的小組長的人，他必須要對新朋友（VIP）有負擔、很能夠招呼新朋友、願意去跟新朋友談，並鼓勵新朋友彼此交談。而且他要對啟發課程和方式很認同，最重要的是他將來能夠繼續帶領那些在課程中生出來的啟發寶。

其實像那樣的小組長，他做什麼都會有果效。他就是重關係、認真禱告、不放棄這種。這種人不管做 alpha 或做其他事工，生產力都會很厲害。（P3-167~169）

他就很會招呼、很會服事人、認真禱告。我們會有這種人。（P3-172）

第一個，他起碼必須對 VIP 有負擔，而且很能夠 welcome，也很願意去跟這些 VIP 談！而且去鼓勵他們談！這是第一個。那他當然也必須對 Alpha 是很認同的，這個方式他很認同。而且最重要是，他將來可以進入這個 Alpha 小組裡面。特別我們現在在小组裡面推動的時候，我們都會一開始就講：「將來可能你就是繼續帶這些嬰孩，你生出來這些屬靈嬰孩，你要能繼續帶領他們。」（C2-166~170）

四、 同工要有異象、熱誠與委身

教會的啟發課程要順利推動，不只是主任牧師要掌握異象，也要想辦法讓同工的熱誠被點燃起來，讓他們看到神的心

意，願意順服大誠命和大使命。另外，有受訪牧者提到，他們教會在運作啟發之前，會給同工作團隊事奉的訓練，包括從最基本的訓練開始，好比如如何拍掌、怎麼歡迎和接待新朋友、怎麼笑、怎麼問候人等，因為最基本的東西卻是最考驗的。同工若沒有受訓，就會很容易用過去習慣的方式來服事，而讓新朋友感到害怕。當然，帶領啟發的領袖必須自己先改變，變得有啟發精神，作示範給其他同工看，他們經歷了之後，才能夠推動他們。

第二步我就說：「這樣你有同工嗎？我還要見你的同工！」因為不單單你要抓到這個異象，你的同工也要。有些主任牧師沒辦法把這個異象帶回去，因此同工們就是被動地作。這也不行！所以我一定要去幫他點燃那個熱誠。
(P5-166)

團隊事奉我們是需要有訓練的，就是在他們在啟發運作之前，我們是有給他們訓練的。……包括從最基本的訓練，比方說：怎麼拍掌？我們也會教的。……我們從他進來，到他離開，每一個細節我們都要訓練我們的團隊他們知道如何適當去做。(P1-252~253,257~259,261)

所以這個是在文化（指「啟發精神」）上面…我覺得剛開始要推動的，的確在隊工上面是不斷地需要去帶。……我覺得這種東西必須要由上而下去推動。可能我們 leader 先改變了，作示範給我們其他的同工，其他同工也經歷了之後，才能夠推動。所以典範是需要由上而下去推動的。(C2-220~224)

五、 掌握啟發「關係」的精髓

有牧者強調，作啟發一定要掌握住的就是「建立關係」，要懂得怎樣透過課程跟他們建立關係。因為華人本身就是講究關係的。只是關係的講究也要視地區、文化、跟教育的情況而定。另外，除了課程之外，也要適度地跟新朋友保持關係和關懷他們。

啟發運作的精髓呢？如果你沒有掌握住，開啟發可能那個效果不會很好。這個也看地區、文化、跟教育的情況。那基本上華人比較講究的是關係，所以第一個啟發的精髓就是你必須掌握到「關係」。你要知道怎麼去建立關係。啟發的整個運作是非常強調「關係」的。（P1-8~12）

我覺得這是藝術耶！沒有一個準的！通則就是說不要太快去關心他。等他來了幾次之後，再去關心他。但是如果他曾經來過一次就沒來的，我們可能等到celebration，最後的ending celebration，就會邀請他再回來。（P2-50~52）

降低流失？老實說，那個一方面要靠聖靈的工作，再來就是靠小家長，還有我們之後整個的關懷牧養，我覺得關懷牧養還是要配搭得很好。如果關懷牧養沒有配搭得很好，恐怕他們在這邊都還蠻OK，可是當他們要進到教會，或者要真實地在這個信仰裡面，我覺得還是有一點點距離。因此這一塊是可以努力的。我覺得彌補流失最大的還是關懷牧養。（P4-98~101,107）

六、 看重聖靈的工作

大部分牧者、同工都特別強調讓新朋友經歷神的重要性。一方面是透過營會的服事，倚靠聖靈讓新朋友經歷聖經的應許；另一方面是透過為他們按手禱告，讓他們有真實經歷神醫治的機會。

這個不是恩賜，這個就是你有這方面需要，神也看到救這個靈魂的重要，就憑信心向神求、向神要！……我不是說「不看醫生」，而是特殊情況，這些新朋友他們需要經歷神，相信神也特別在這個時刻憑他們信心的程度賜予。當然他們信主後，就不能停留在這裡。信主以後你要教導他，那個是另外的部份。沒有信主他只能到這個程度，你不按照他這樣的程度，他真的就放棄，他根本就不要了。所以神也憐憫他那個信心的程度，就給他。……我相信為著這個靈魂的緣故，神也會憐憫這些未信者，讓他體會神比他所信的其他的媽祖更真實。所以我們必須要打破一些我們的信仰框架，很多信仰框架是我們基督徒自以為是，並不是聖經的教導。（P1-76~83）

這個啟發的一個很重要的元素就是聖靈的工作，完全倚靠聖靈的工作，不是我們人可以做的。那聖靈很奇妙就是會感動觸摸他們。（P1-90）

第二個區塊我覺得很重要就是「聖靈的工作」。如果把聖靈的工作從 Alpha 裡面抽掉，其實 Alpha 可能就只是大家來聊聊天，事實上沒有辦法把人帶到神的面前。聖靈的工作是需要的。（C2-231~233）

七、 跟進栽培的工作

幾乎所有受訪的牧者和同工都肯定啟發之後的跟進栽培是非常重要的，因為它決定了這些初結的果子是否能夠長存在教會中。方法包括：讓啟發小組同工繼續帶領這個新小組、讓初信者接受造就（如：用苗圃八福⁸⁵、「新生命陪讀本」、用「標竿人生」、或發展出特殊的小組課程）、強調啟發使人與神和教會連結的大方向、藉服事栽培初信者成為領袖等。

那麼這些新朋友當啟發完了以後，大部分新朋友都信主了，我就把同樣這批人，因為他們都熟了，就立刻成為一個教會的新的組。(P1-147)

他初信以後，你不可能像平時我們小組那種材料給他，他也受不了。你要繼續給他慢慢適應。所以我們在課程完了，我們實行另外一套叫做「苗圃八福」。……是八方面的邁向蒙福之道。先透過「苗圃八福」的小組教材幫助新信徒成長，再透過裝備課程給予平衡的栽培。(P1-151~152)

在小組裡面的小組長或是其他同工，他們就會陪他讀，陪讀，一對一陪讀！陪讀完之後，我們會有七個醫治釋放禱告，七個醫治釋放禱告完之後，就會安排洗禮。

⁸⁵ 〈苗圃八福：邁向蒙福之道〉各課內容：1)口出恩言－祝福與咒詛；2)一筆勾銷－消除罪疚，享受永生確據；3)笑口常開－消除憂慮恐懼；4)一團和氣－饒恕；5)代代平安－棄絕偶像；6)重新得力－追求聖靈充滿；7)病得醫治－脫離罪惡，遵守誠命；8)凡事富足－消除貧窮，實踐奉獻。(611 靈糧堂出版)

我們就是讓他們不斷地要在這個過程中成長，希望幫助他們真的從嬰孩，慢慢到少年，然後到父老這個樣子一個過程。那我們目前發覺，好像比較好的還是用「標竿人生」。(C2-87~88)

我覺得在推動的時候，一開始我們就會跟我們所有的隊工講清楚，剛開始第一個就是他們必須要認識耶穌嘛！認識真理！認識耶穌、相信耶穌、經歷聖靈，之後就是要跟神連結、跟耶穌連結、跟聖靈連結之後，就是要跟教會連結。(C2-56)

他(啟發寶寶)一方面被造就、在小組裡面繼續參與，他也短期繼續跟著大家一起作啟發，一起服事，這個同工就被 build up 起來。(P2-105~107)

八、 教會以啟發為主軸

有受訪牧者建議，如果一個教會能夠以啟發為主軸，然後所有架構、裝備、節期、事工的發展都配合它，對教會是最理想的狀況。另外，也要透過一些方法傳遞啟發的異象，帶領信徒體驗啟發的美好。

其實最好的就是，假設這個教會是以 Alpha 為主軸，是 Alpha 教會，那它的佈道就是以 Alpha 為主要的入口，然後所有的裝備、或什麼、整個節期、教會的 temple 都配合這個的話，我覺得是非常不錯的。在那個倫敦聖三一堂他們其實就是以啟發課程為他們的主軸。(P2-55~58)

我以前牧養的教會，是用 Alpha 把人吸進來，然後用另外一套課程把人帶上去，最後再多一套課程把人差派出去。Bring them in, build them up, sent them out. (P5-189)

下一步我說：「我們需要在 Alpha 主日裡面讓你的眾信徒看見這個課程是很值得參與的。為了讓他們將他們的時間投資在永恆，不會後悔、也絕不會虧損。」(P5-167)

第七節 「啟發課程實施的成、敗」之定義

研究者在訪談中請受訪者定義「啟發課程推動的成敗」時，從受訪者的回答當中，歸納以下五點成敗定義：

一、 是否帶來任何影響力或改變

有受訪同工認為，只要課程發揮了影響力，有帶來任何改變，就是成功的。

我個人會比較認為，如果你是說成功，我覺得是「只要有改變」。當然來賓人數的信主改變是一種，但是我覺得不只是這樣。如果像我們剛剛說的，教會本身的一些基本東西被動到，其實也算是一個成功，因為你已經影響，你正在做一件影響的工作，然後也的確影響了。至於影響之後會怎樣，就再說。但是他本身有影響力，這個課程是有影響力的，影響到有些來賓的生命，也影響到教會或弟兄姊妹他們的看法，所以應算蠻成功的。（C1-331~334）

二、 是否帶來教會的改變

有受訪牧者認為，啟發實施的成敗在於是否幫助教會更了解、認識福音，並建立福音的文化。

成功的定義假設可以說：作啟發帶給○○堂很大的幫助，更多了解福音、更認識，而且建立福音的文化。如果是這樣的話，我覺得啟發是成功的。這對我們幫助太大！（P2-143~144）

另有受訪同工認為成功最主要不是看業績或人數：有幾個啟發課程在進行？有多少新朋友信主？而是在推動啟發的過程中，是否改變或撼動教會的某些概念跟方法。例如：能夠看見個別生命的需要，以致於樂意去接納那些只是來吃飯而不聽道的人；內化「分享、接納、包容、跨區」的概念；即使二十個同工來，只有一個人信耶穌，也很高興，覺得一切都值得；不管新朋友出席與否都不影響同工參加啟發週末營之決心等。

某種程度下是成功的，因為我們成功地改變教會的一些概念跟方法，也許在 number 上面，比如說，你看到現在有多少個啟發在 run，可能就不是很成功。如果說，有多少教會的概念被撼動，我覺得是有的。我也覺得很高興，因為一個三、四千人的教會的觀念要撼動，事實上是不太容易的。包括我們剛剛講的大部分的問題，現在都沒有了。即使你光來吃，沒有聽講道，我們也非常高興你來。就是像整個「分享」的概念，「接納」的概念、「包容」的概念，還有「跨區」的概念，都已經有去克服。……很多時候，一開始 run，一般的牧者都會先去看業績、人數這些東西。可是，像我們教會現在已經到說，即使我們有二十個同工來，有一個人信耶穌，我們也很高興，我們就覺得這一切都值得。這是我們花了好久時間、好久時間才去克服的。（C1-321~323，326）

特別明顯會是在週末營的時候，我們週末營就會說，我們教到後面就會說，即使你沒有來賓來，你也要來，因為你服事神的態度不應該因為來賓改變，而且你也可以來經歷神，為什麼要等來賓？你有決心的時候，你才會鼓勵

來賓來。就算來賓不來，也不應該影響神對你的祝福。至少我們參與的啟發，我們看到都是可以接受這樣的概念。以前都會覺得，這種概念很遠，現在就可以說，期初的時候就會說，我們所有人都要參加啟發週末營。不管只有一個來賓、三個來賓，我們也都參加。所以有幾個概念是算成功。如果是看幾個 courses，就沒有這麼成功。(C1-327~330)

三、 是否帶來弟兄姊妹生命的改變

有受訪同工是從參與服事的弟兄姊妹在推動啟發過程中，生命是否改變來定義。有位同工認為成功的啟發是：參與啟發服事的弟兄姊妹本身很喜樂、有經歷到神。另有一位同工則認為，成功的啟發需要弟兄姊妹有三方面的改變或預備：一是，弟兄姊妹真的願意順服大誠命和大使命，能夠以神的心意為念，不單顧自己的需要；二是，靠著聖靈把人真實地帶到神面前；三是，對新信徒有後續的跟進牧養，不是讓他信主就好。

其實我覺得一個成功的啟發是 run 的弟兄姊妹覺得本身很喜樂，有經歷到神，我覺得那就是成功。不是你要多少來賓信主。所以這是我的定義。(C1-324~325)

第一這個基督徒是真的願意順服大誠命跟大使命的基督徒，我覺得這是第一個先決條件，不只是重生得救而已。如果重生得救只關注於我們自己，沒有去看到神的心意，事實上是不太容易成功的。如果教會只關注自己，也不太能夠成功。第二個區塊，我覺得很重要就是「聖靈的

工作」。…那第三個就是「後續的跟進」。跟進的一個工作，生下來還要養！…我想主要是這三個。（C2-229~235）

四、 是否帶來新朋友的改變

有受訪牧者定義「啟發實施的成、敗」在於是否：真實地把新朋友帶到耶穌面前，使新朋友的信仰穩固、有根基；對新朋友生命的影響帶來長遠的效益。

基本上，我覺得是正向的，可以算是成功的。我定義的點是：第一個，我覺得是「真實地把人帶到耶穌的面前」，第二個是「他們的信仰是比較穩扎穩打的、是有根基的」。（P4-124~126）

為什麼我定義它成功是因為「我覺得它的基本效益可能不只在這個時候看得到」。例如說：以前我們有一個學員離開這裡的時候，他還是沒有受洗，可是他自己跟他的同學說，當他回憶他四年大學，最有意義跟價值的就是他參加了啟發。這是他自己跟他同學說的。我們就覺得很特別。我們相信那個福音的種子已經很深地撒進去了，有一天他可能還有機會。所以我覺得它的效益可能不只是我們現在所看到的這個樣子。（P4-129~130）

五、 是否得人、得著靈魂

有受訪牧者的定義是「有沒有得人、得著靈魂」。另有牧者認為可以用「啟發新朋友留下來的比例」有多少來定義。

成功跟失敗如果簡單來說，就是有沒有得著人、得著靈魂。（P1-248）

以增長來講，我覺得也應該算是成功。（P2-151）

我們最高的一次調查就是說，分母是曾經來過啟發的新朋友，分子是留下來的，最高的是百分之七十一。（P2-155）

第五章 結論及建議

在本章中，研究者將根據研究目的，針對論題「探討『啟發課程』在台灣教會實施的成敗因素」，提出研究的結論。在建議部分，一方面針對啟發課程在台灣教會的推動提出建議，另一方面，則是針對台灣教會的福音策略提出個人之淺見。最後則提出本研究之檢討及未來研究之建議。

第一節 研究結論與討論

以下研究者根據上一章的研究發現，對照第二章的文獻探討進行核心論題的討論，並將結果做成以下結論。

一、啟發課程是因應後現代人需求而崛起之福音策略

經過訪談和資料分析後，研究者發現受訪牧者和同工願意採用啟發課程的原因如下：(一)發現有果效。(二)現成教材，簡單易作。(三)「活出」福音的精神。(四)與牧者的理念吻合。(五)討論分享方式有系統。

從第二章的文獻探討發現，史坦利·葛倫斯(Stanley J. Grenz)提出要向後現代人傳福音必須「先歸屬接納和建立關係、關愛和服事在傳講之先、用生命影響生命」⁸⁶等，這些都跟基督徒能否「活出」福音有關。而啟發的核心精神其實就是福音，就是表達耶穌對人無條件的愛跟接納的生命。因此它能夠讓剛信主的人接觸的不只是關於福音的知識，更是將福音活出來的人。因此啟發可以說是因應後現代人需求而崛起的福音策略。

⁸⁶ 參註腳 33。

在訪談的過程中發現受訪牧者、同工們大都認為過往的傳福音策略有其運用上的瓶頸。那種著重理性的說服、知識傳遞、我說你聽、強勢推銷的傳福音方式對於後現代人來說已經逐漸失去說服力和吸引力。而趙齊實牧師與鄭嫵娜牧師將一般傳統佈道法與啟發佈道法對照時發現，「啟發課程透過 11 次連續接觸，使他（福音朋友）經歷神無條件的愛；我聽你說：感受接納尊重」⁸⁷，楊寧亞牧師也認為「啟發課程整體的作法，包括個人接觸、邀請參加聚會都非常尊重人，而且在小組討論裡面不是在推銷東西，是儘量尊重對方所發表的任何意見，很自由的分享。」⁸⁸這些特點都正好吻合了牧者「以未信者為考量」的理念。牧訓訪談過有經驗的牧者，他們表示「這個作法是管用的，是很好的福音管道。它真的會帶給教會成長。」這點印證了受訪者「發現有果效」的論述。

研究者在教會推動啟發的原因大部分也與受訪牧者及同工們相同。唯一沒想到的是它可以幫助教會「活出」福音的精神。但是在隨著教會持續不斷推動啟發的過程發現，參與在啟發的同工，真的愈來愈能夠體會並「活出」福音的精神。

二、啟發課程整合多種佈道模式，彌補傳統佈道策略之不足

從訪談稿的分析結果發現，受訪對象都有談到關於啟發課程的特色，按其內容可歸納為以下六點：（一）以新朋友為中心。（二）講究「關係」。（三）教材有系統、易操作。（四）團

⁸⁷ 參註腳 59。

⁸⁸ 參註腳 57。

隊事奉。(五) 兼顧客觀知識和主觀經歷。(六) 謙卑聆聽與討論分享。

在文獻探討中，關於後現代佈道趨勢有多處論述都跟本研究發現的啟發課程的特色有呼應之處。例如：曾錫華論到後現代教會增長運動的主要流派時提到，「啟發課程是一個有效吸納非信徒參與教會群體生活的增長模式，是一個可以藉著家庭小組或教會信徒的團隊事奉來接觸非信徒的佈道模式。啟發模式的優點是讓聖靈在小組中彰顯祂的作為及讓參與者經驗神的同在。這模式在有長久歷史的教會中特別有效，因為此模式只改變一件事，就是從信徒及教會本位轉至以非信徒為本位。」⁸⁹另外，理察遜 (Richardson) 提出，「後現代人最大的需要是歸屬 (belonging)、關係 (relationship) 及群體 (community)。他們是透過關係找到滿足，比以前的世代更甚。」⁹⁰後現代佈道之養兒育女模式強調「福音的工作仍需要由地方教會發動，不宜交給福音機構。福音的工作也不是單打獨鬥，乃是團隊的工作。」夏忠堅牧師提醒：「佈道必須採用各種多元化的方法：需要信息性佈道、服務式佈道、權能式佈道（後兩者絕對不能脫離前者而單獨存在）相互配合。」⁹¹而楊寧亞牧師正好論到啟發的優點：「啟發課程把過去多種佈道型式結合在一個系統裡：包括講台佈道、小組佈道、關係佈道、禱告權能佈道，很有秩序的進行。無論在內容或是作法上，啟發課程都把福音呈現得很清楚。」⁹²以上文獻資料中論到：「團隊

⁸⁹ 參註腳 19。

⁹⁰ 參註腳 25。

⁹¹ 參註腳 35。

⁹² 參註腳 57

事奉」、「讓參與者經驗神的同在」、「以非信徒為本位」、「關係」、「佈道必須採多元化方法」、「啟發整合了多種佈道型式」等都符合本研究所發現的特色。此外，有基督徒作家陳韻琳提到跟異教徒傳福音應留意：「在希望對方能聽我們開口暢談基督信仰之前，我們理當禮貌地先讓對方說他自己。聆聽可以說是一種愛的表達方式。當我們聆聽對方，就是一種關愛的表現。」⁹³也與本研究發現之「謙卑聆聽與討論分享」有共鳴之處。從啟發課程的這些優點和特色可以得知，它整合了多種佈道模式並彌補了傳統佈道策略的不足。

在研究者推動啟發的經驗中發現，對於資深、有教導恩賜的同工（牧者、傳道、主日學老師等）或受過傳統佈道方式訓練的弟兄姊妹特別需要克制自己想要教導的衝動。因為一不小心就會開始「說教」起來，很容易讓新朋友感到有壓力。不過，從另一方面來看，就算是沒有特別受過其他佈道訓練或沒有佈道經驗的基督徒、初信者都可以很容易參與其中。

三、啟發課程帶來教會內在體質的轉變與外在人才的成全

從文本分析中發現啟發課程帶給教會的效益可以說是涵蓋了內在體質的轉變與外在人才的成全。內在體質的轉變包含了：(一)同工服事態度的轉變(熱誠、主動)；(二)靈命成長的激發(因覺察自己的有限而追求成長)；(三)大使命負擔的催化(激發愛靈魂的心、佈道生活化)；(四)及啟發精神的內化(對未信者無條件的愛與接納)。外在人才的成全則包括：(五)成全聖

⁹³ 參註腳 41。

徒各盡其職(讓初信者在啟發學習作門徒、學習事奉)；(六)人數事工小組的成長(人數增長、事工開展、成立新小組)。

以上幾點關於啟發課程對教會產生的效益，和文獻所載牧訓在 2004 年〈台灣啟發課程大會專題報導(一)(二)〉⁹⁴中，訪談台灣牧者實際運作啟發的經驗與心得有彼此呼應之處，包括「真的會給教會帶來成長、同工品質的提昇、同工對福音的體會有許多成長、傳福音的信心增加、學習將傳福音變成一種生活型態、有些不會佈道的同工都可以學會佈道、透過啟發課程可以產生一批新的同工。」另外，趙牧師和鄭牧師把啟發跟傳統佈道方式比較後也提到「經歷團隊的愛與喜樂；教會傳福音的氣氛改變；佈道沒有壓力，充滿喜樂、創意；培養初信者很快成為同工」⁹⁵等，都跟本研究的發現有共通之處。

曾在受訪過程聽到受訪牧者提到「啟發就像照妖鏡」能夠讓人發現：「原來自己的愛這麼有限！原來自己何等需要謙卑！自己多麼不知道怎麼跟別人建立關係！」換句話說，弟兄姊妹在啟發服事的挫折當中有機會發現自己生命的本相，進而願意謙卑學習，尋求靈命成長。研究者在教會推動啟發課程的當中，真的發現無論是同工或是自己都不得不如此承認，在教會久了，有時真的會不太知道如何跟未信者互動。因為跟基督徒相處多了，在一起的時候聊的常是所謂「屬靈」的話題，已經不太知道怎麼單純的去關心別人，特別是未信者的需要。

此外，啟發課程所帶來的「大使命負擔的催化」相信是許多牧者所羨慕的。在研究者的教會開始啟發課程之後，發現有

⁹⁴ 參註腳 57, 58。

⁹⁵ 參註腳 59。

很多渴望傳福音又不知如何傳的弟兄姊妹，開始會把親友介紹到啟發來，自己也主動投入在啟發課程的服事當中。雖然有些人並沒有直接進到小組去接觸福音朋友，但是卻透過總務、行政、飯食等與其他同工一起學習團隊事奉。藉由啟發的團隊服事，讓許多弟兄姊妹的恩賜得以顯明、發揮，也的確達到「成全聖徒，各盡其職」的效益。

四、啟發課程帶給學員全方位的影響

在本研究的訪談對象中有三位是啟發的學員，其中一位剛完成啟發課程還沒受洗，一位受洗後參加啟發，另一位是參加啟發後受洗，後來又成為啟發助手的同工。經由分析訪談文稿後，發現「啟發課程對啟發學員的影響」可分成靈性的成長、人際關係的改變、以及服事的態度等三個方面。其相關的項目羅列如下：

(一) 靈性的成長

受訪的學員表示啟發課程讓他們：1.經歷神的作為。2.對基督信仰的認識更清楚 3.認真思考生命與神的關係。4.建立讀經、禱告的習慣。5.從排斥到喜歡去教會。

在靈性成長的部分，三位學員都提到他們有「經歷神的作為」、「對基督信仰的認識更清楚」以及「建立讀經、禱告的習慣」，而這些內容在啟發課程當中都是被強調的信息。另外，有兩位學員提到他們「從排斥到喜歡去教會」、「在吃喝談笑中分享信仰」。其中一位則提到啟發課程幫助他「認真思考生命與神的關係」。從以上結果發現，啟發課程真的能夠幫助人更認識神，而且是有根有基的認識。學員大都能夠從讀經、禱

告當中更認識基督信仰，也實際在生活中經歷神的作為。在研究者的經驗中，發現這樣的結果在一般的傳福音策略上是很難看到的，除非搭配一對一跟進栽培才容易達到。

(二) 人際關係的改變

從受訪學員的分享當中，發現啟發課程在人際關係方面帶給他們的幫助有：1.容易邀請其他慕道朋友。2.在吃喝談笑中分享信仰。3.交到一群好朋友。4.與基督徒的相處而帶來改變。5.因基督徒的愛而感動。

在人際關係的改變部分，「容易邀請其他慕道朋友」部分，三位受訪學員中，的確都有邀請慕道朋友來參加啟發的經驗，雖然不一定都成功，但是他們會很願意去邀請身旁的朋友參加。透過在啟發小組當中「吃喝談笑分享信仰」讓他們感到很開心，最大的益處是能夠交到一群好朋友。因為跟基督徒的相處而受影響，有學員經歷到自己從憂鬱到變得開心、喜樂。他們也都因基督徒的愛而感受到神的愛，為此感動不已。由此可見，啟發小組所帶來的「關係」的影響力對啟發學員來說是大的。因為這個小群體的吸引力，往往讓啟發學員在結束啟發課程之後比較願意走進教會。研究者在教會啟發課程的服事中也看到相同的結果。

(三) 服事的態度

透過其中一位已經成為啟發助手的學員的訪談內容發現，啟發課程對他在服事態度方面的影響有：1.樂意參與服事。2.因啟發服事而成長。3.認同教會的福音使命。

因為該學員已經實際參與過啟發的服事，所以會比前兩位學員有更深的體會。「樂意參與服事」、「因啟發服事而成長」、「認同教會福音使命」這幾項，不僅是學員親自的表達，也得到其他受訪的牧者、同工的印證。研究者發現凡是透過啟發信主的弟兄姊妹大都很願意投入啟發的服事，也都能夠在服事中得到成長，而且他們會認同傳福音是教會理所當然應該去做的事情。

在文獻探討中，後現代的佈道模式有提到「『歸屬先於歸信』（belonging before believing）的模式，是初期教會的佈道模式，亦是後現代較為有效的模式。」韋伯也認為：「後現代佈道是生命的彰顯重於理性辯論。」⁹⁶這些論點都與啟發的神學理念：「Belong→Behave→Believe」彼此呼應，卻與傳統佈道模式「Believe→Behave→Belong」形成對比。透過啟發學員的分享，可以覺察「Belong→Behave→Believe」的轉變歷程。啟發的學員願意來到啟發課程，常是因為對啟發小組產生信任感、安全感、歸屬感，而透過小組彼此關係的建立開始讓基督徒的生命有機會發揮影響力。最後他們就因為看到基督徒生命、好行為的見證，以及本身真實的經歷神，而願意歸信基督。

五、啟發課程是顯明教會內在問題的照妖鏡

以下從啟發課程推動過程實際遭遇的困難、遭遇困難的原因以及停止推動的原因來探討其常見瓶頸。

⁹⁶ 參註腳 23。

(一) 實際遭遇的困難

啟發課程雖然看起來是一個符合後現代的福音策略，但是在實際運作的過程當中，仍然會發現容易碰到以下的困難：1. 新人邀請不易。2. 新人流失率高。3. 聖靈營會和屬靈恩賜的運作。4. 啟發之後的跟進栽培。5. 新朋友信主的顧忌。

在文獻中，有牧者歸納啟發失敗的原因：「慕道友的來源缺乏、同工缺乏有效訓練、未建立初信者跟進牧養系統、教會不看重聖靈的工作、教會未充份的支持。」其中「新朋友的來源、初信者的跟進、聖靈的工作」等問題等都與研究發現有呼應。不過，「新人的流失率高」其實在啟發課程的同工訓練帶中，甘力克牧師已經事先打預防針，他提醒同工這是常有的現象，但不要因此氣餒。即使只有一個新朋友留下來，但因為他經歷生命的改變，有時會把其他組員給吸引回來。研究者的實際經驗中，「新人流失率高」的確是最令人苦惱和挫折的。但如果能夠以正面積極的態度來回應，反而可以成為團隊成長的機會。

在「新朋友信主的顧忌」這項，牧者們所提出的是有關「祭祖的問題」。這是華人的福音事工所面臨特有的挑戰，在文獻當中提到「一味全盤否定祖先崇拜的價值，卻未能提供另一出路，只會引來災難性的後果」可證實這點。

(二) 遭遇困難的原因

表面上的困難其實在某種程度上可能正反映出教會本身早已存在的問題。因此，啟發課程可以說是顯明教會內在問題的照妖鏡。從研究分析中發現啟發遭遇困難的原因有幾下幾方

面：1.牧者未掌握啟發精神。2.教會自我感覺良好，不願改變。3.與靈恩劃清界限。4.新朋友不適應教會環境。5.教會制度阻礙新信徒成長。6.事工太多，衝擊啟發。7.啟發主責同工不穩定。

如果這些問題不解決，很容易就會導致停止推動啟發的結果。但如果教會能夠用正面積極的態度來面對和解決那些被顯明的問題，往往會幫助教會的體質變得越來越健康。

從文獻中看到「要先從傳道人本身不斷的悔改更新開始，不能只定睛在人數，否則會變成業績主義。」⁹⁷「主任牧師要大力投入。…不要以為啟發課程像特效藥一樣，馬上就會出現果效。…對福音要很有信心、要有安全感、不要急功近利。」⁹⁸這幾處都提醒牧者「不要業績主義、不要急功近利」，因為那正是「牧者未掌握啟發精神」之表現。牧者內在是否有真實的安全感會很容易在啟發推動的過程中顯露出來。當牧者沒有在主裡的安全感時，他就會很想掌控，很想看到什麼具體的成果、績效，以致於他會很容易給服事同工壓力，同工服事一旦有壓力，就很容易失去啟發精神，進而影響到對新朋友的態度。

因此，「牧者」的因素是所有遭遇困難的原因中最關鍵的。「啟發精神」就是福音的精神，是「來賓至上」的，是無條件的愛和接納。牧者（主任牧師）必須清楚啟發課程不只是一個傳福音的策略，它後續所能夠帶來的影響包括門徒的培育、教會體質的改變、信徒靈命的成長、及佈道生活化及等效益。換句話說，除了實質的增長之外，它對教會整體，從牧者、領袖、

⁹⁷ 參註腳 58。

⁹⁸ 參註腳 57。

同工乃至於弟兄姊妹都可能帶來生命的更新與大使命負擔的催化作用。因此，牧者必須清楚了解啟發課程背後的聖經理念，因為牧者的觀念和態度影響了教會整體的發展方向。不管是教會「自我感覺良好的問題、與靈恩劃清界限的問題、新朋友不適應教會環境、教會制度阻礙新信徒成長、事工太多衝擊啟發、啟發主責同工不穩定」等因素，都可以因為牧者的覺察、反思、與行動帶來改變。

一個成長的教會必定是一個能夠隨著時代的需要願意尋求改變的教會。因此若「教會自我感覺良好，不願改變」，那麼再好的策略也無用武之地。從文獻當中發現，任何教會若是推動啟發卻把「聖靈」的教導或營會刪除，都會讓啟發的影響力大打折扣。⁹⁹「靈恩」實際上就是聖靈的恩典、聖靈的恩賜，從使徒行傳讓我們看到，聖靈是教會成長、信徒生命改變的動力源頭。因此，沒有任何教會可以不認識聖靈、不被聖靈充滿而還能見證基督、榮耀基督。

(三) 停止推動的原因

在資料分析中發現「啟發停止推動」的原因如下：1.人手不足。2.投資報酬率低。3.辦得太頻繁，來賓邀完了。4.轉成作「恩惠相遇」。

⁹⁹ 〈看美國人的啟發有感〉一文提到西雅圖威斯敏斯特教會的啟發課程的感想：「他們本來也刪除了啟發課程中比較靈恩的幾課內容，後來聖靈感動他們在第二輪啟發的時候把這些內容放回去，效果大大不一樣。原本他們也同樣簡化了同工培訓，刪除了週末的營會，後來加回去，發現效果非常好。所以他們的啟發負責人的結論是，『這些我們看起來覺得又費事又不重要的東西，其實是啟發的核心。當我們自以為在走捷徑的時候，我們也同時繞過了啟發的能力。』當然，在具體的討論問題上，他們做了定制。」<http://www.bienaole.com/archives/123> (2013.2.23 存取)

這與文獻中，牧者觀察到「慕道友來源缺乏、教會未充分地支持」¹⁰⁰等啟發失敗的因素有相關之處。不過，「辦得太頻繁，以致來賓邀完」可能突顯出教會還沒辦法善用新朋友的人脈關係，否則應該可以帶來滾雪球的效應。若只倚靠教會信徒的人脈，當然有其限制。此外，有些教會本來是作啟發，後來「轉作『恩惠相遇』」是訪談中得知，在文獻探討及徵詢一些牧者，都證實這點。

六、啟發課程是提供教會實踐大誠命和大使命的最佳平台

為啟發課程推動之瓶頸尋求突破的策略可以說是本研究最重要的目的。根據受訪對象在推動啟發課程的經驗中，經文稿分析，研究者得到以下八大點突破的策略：(一)牧者的支持。(二)從新朋友的角度思考每個流程。(三)發覺合適的啟發組長。(四)同工有異象、熱誠與委身。(五)掌握啟發「關係」的精髓。(六)看重聖靈的工作。(七)跟進栽培的工作。(八)教會以啟發為主軸。

在文獻中顯示，開辦啟發要訣中有三項跟以上所列啟發的突破策略有關：「選擇合適的同工（尋找同工團隊成員）、持守訓練（讓同工接受訓練課程）、謹記辦《啟發》營」¹⁰¹。另外，一般教會若要有效使用啟發課程，楊寧亞牧師建議的其中兩項是：「主任牧師要大力投入、同工要接受訓練」¹⁰²，也有牧者提到「平常持續關懷新朋友很重要、要看重聖靈的工作、

¹⁰⁰ 參註腳 58。

¹⁰¹ 參註腳 44。

¹⁰² 參註腳 57。

要有配套作法來留住新人」¹⁰³也都與研究發現(一)牧者的支持、(三)發覺合適的啟發組長、(四)同工有異象、熱誠與委身、(六)看重聖靈的工作、(七)跟進栽培的工作這幾項呼應。

另外，教會存在的目的最重要的就是實踐大誠命和大使命，而且兩者有著密不可分的關係。因為大誠命的實踐才能吸引人來認識耶穌，進而落實大使命的實踐。也唯有實踐大使命，才能使人作主門徒、生命改變、進而實踐大誠命。文獻中有牧者提到，「進行啟發課程需要突破的瓶頸有二：第一就是要打破『覺得福音很難傳』的這個信念。第二，我們需要強化教會的體質。要看重福音信息、禱告、愛的團契、裝備、門徒帶領等基本功。」¹⁰⁴因此，「啟發不僅是一個傳福音的工具和方法，其關鍵精神更是牧會信念。它是大誠命與大使命具體實踐的最佳平台。」¹⁰⁵這些見解與「教會以啟發為主軸」都有關。有幾位資深的啟發牧者都提到，一個教會如果能夠以啟發為主軸，讓教會的架構、裝備、節期、事工的發展都配合它，是比較好、也是比較容易的。套用其中一位牧者的分享：「用 Alpha 把人吸進來，然後用另外一套課程把人帶上去。最後再多一套課程把人差派出去。Bring them in, build them up, sent them out.」

在「跟進栽培的工作」部分，可能是許多教會在一開始推動啟發的時候，比較不會想到的層面。在研究者訪談的過程中，發現每個教會都有自己的跟進策略，也因為有那些跟進策

¹⁰³ 參註腳 58。

¹⁰⁴ 同上。

¹⁰⁵ 參註腳 59。

略才讓啟發當中信主的新信徒比較能夠長存在教會中，並進一步被栽培建造成為門徒，甚至成為小組長。

「要警醒禱告、依靠聖靈」、「啟發成功關鍵是禱告（組長與助手個別為組員禱告、組長和助手一起為小組禱告、每週課前之同工會議及禱告會、在第四講的「禱告」之後的小組禱告、教會禱告會）、同工會後檢討及禱告。」等，這些都是屬於為啟發課程和學員「守望性質的禱告」（與聖靈營會的禱告服事不同），雖然在研究者的訪談中有被提到，但沒有那麼強調。只是這樣也不表示各教會就不看重為啟發的守望禱告，有可能大家都認為教會從事任何事工，禱告本來就是應該的吧！依研究者的經驗來看，這對啟發的推動的確是非常重要的，特別是全教會禱告會的守望禱告、為組員個別的禱告。

「掌握啟發『關係』的精髓」這一點，在文獻中曾提到後現代社會的特點之一就是「情感至上：注重感受，感覺、感性、情感和關係。」¹⁰⁶「以堂會為基礎的佈道事工之所以最有果效乃是因為…傳福音的人和聽福音的人也較易建立友誼關係。」¹⁰⁷這些論述，都與此相關。因此，能夠確實掌握這個『關係』的精髓是很關鍵的。對華人尤其如此。

從資料分析得知，突破的策略當中，啟發有牧者（特別是主任牧師）的支持是非常重要的。而牧者的支持又可以從以下幾方面來著手：1.經驗啟發、了解啟發。2.調整心態，敬神愛人。3.全力支持，不計成本。4.賦予彈性，給予空間。5.面對

¹⁰⁶ 參註腳 14。

¹⁰⁷ 參註腳 62。

困難，尋求解決。6.鼓勵一次邀請，常常邀請。7.回應教會成長的需要。

首先他必須知道啟發課程背後的理念是什麼，他要找機會去經驗啟發課程。然後他要在神面前好好尋求，那是不是神給他的福音策略，不只是因為看到別人作得很好，也不是為了事工而事工，乃是要清楚神的帶領。如果是神的帶領，相信神必預備一切的資源，包括一切人力、物力、財力等。研究者在推動啟發課程時也曾經歷這樣的過程。發現到如果只是為了滿足弟兄姊妹的期待，認為教會應該要有傳福音的事工而進行啟發，那麼通常很容易在碰到挫折時，就輕言放棄。但如果深知是神的帶領，是為了愛靈魂（非業績）的緣故，相信神必定開路，即使過程難免困難，只要帶著願意不斷學習、成長的心志，緊緊倚靠神、跟隨聖靈的引導，則終有突破的一天。牧者的全力支持包括講台上的教導、經費上、人力上的支援，並營造一個充滿啟發精神的環境，讓弟兄姊妹可以帶著喜樂、沒有壓力的心情去服事。賦予同工彈性、給予他們成長的空間，有時候沒做好也沒關係！多多鼓勵和成全。面對弟兄姊妹服事中遇到的困難，應當協助尋求解決之道。每一期都鼓勵教會弟兄姊妹邀請親友參加，不放棄每一個能夠讓親友認識耶穌的機會，甚至以身作則邀請人來。還要思考因啟發信主的新信徒後續的跟進栽培或教會成長的問題。若教會有這樣的牧者作為啟發事工背後的支持，相信必能帶動教會復興的契機。

在突破的策略中，另一個很重要的關鍵是「從新朋友的角
度思考每個流程」。這部分，研究者從兩位海外牧者的訪談中，
收穫最多，大致上分為下列幾項：1.設計宣傳和邀請。2.創造

心靈的愉悅和感動。3.按新朋友能接受的程度傳信息。4.運用多元化的表達方式帶領講座。5.處理攔阻新朋友信主的困難。6.營造讓新朋友可以暢所欲言的環境。7.透過慶祝餐會吸引未來的新朋友。8.運用啟發新信徒的見證。

在這個部分，發現海外的牧者比台灣牧者更能夠在實際的作法上落實「來賓至上」的精神。令研究者最深刻的體認是，他們是真的以新朋友為中心、站在新朋友的角度在思考所作的每一件事。這種作法很符合文獻中呈現的適合後現代人的佈道建議「要看重經歷和感受；要注重情感、關係、歸屬需要；注重實用；注重視覺感官（圖像，視頻）來領受資訊，透過多元方式來表達信息；要留意個別化的需要；重新肯定群體的價值。」¹⁰⁸

研究者以為在「創造心靈的愉悅和感動」、「按新朋友能接受的程度傳信息」、「運用多元化的表達方式帶領講座」、「運用啟發新信徒的見證（不只餐會上，也可以在分堂的信息中間）」等項目，對於台灣推動啟發的教會來說，還有很多可以學習和成長空間。

七、「改變」才是啟發課程推動的成、敗關鍵

也許一般的「刻板印象」會窄化地認為成功是指「人數增長」，但是本研究發現：「改變」才是成、敗關鍵！因為受訪者對於「啟發課程推動的成敗」之定義如下：

(一)是否帶來任何影響力或改變

¹⁰⁸ 參註腳 33。

(二)是否帶來教會的改變：建立福音的文化、看重個別生命的需要更勝過業績或人數

(三)是否帶來弟兄姊妹生命的改變：服事有喜樂、有經歷到神、順服大使命、倚靠聖靈、後續跟進

(四)是否帶來新朋友的改變：真實來到神面前、信仰穩固有根基、產生長遠的效益

(五)是否得人、得著靈魂

對多數的牧者或同工來說，他們在教會推動啟發課程的情況都不算差，但令人意外的是，多數牧者或同工並不完全以「業績、人數增長」的角度來定義成敗，而是以是否「改變」來定義成敗。特別是「教會是否建立福音的文化、是否看重個別生命的需要勝過業績；弟兄姊妹是否服事有喜樂、有經歷到神、順服大使命、倚靠聖靈、後續跟進；新朋友是否真實來到神面前、信仰穩固有根基、產生長遠的效益。」可見，「改變」本身是一件多麼不容易的事情，足以決定「成敗」！

這些「改變」對許多教會來說都是相當不容易的。在現今許多台灣教會在比較誰增長得比較多、比較快的時候，不禁令人想問：究竟教會所看重的是耶穌看重的嗎？教會只關心有「多少人」參加主日崇拜、小組聚會、禱告會嗎？還是關心那些來到教會的人，不管是基督徒或非基督徒，當他們在參與各樣的聚會或服事的同時，他們內在的需要可以得到滿足、他們跟神的關係更靠近、他們的生命更長大成熟、他們可以得著屬靈能力去愛、去服事、去見證、去影響他們周圍的人群？究竟教會在意的的是外在的熱鬧、還是裡面的豐盛？而哪一個部分又是耶穌最在意的呢？

藉由這些受訪者對啟發推動的成敗定義可以發現，啟發課程所能夠帶給教會的祝福，不僅僅是外在得救的人數增長而已，更重要的是後續所帶給教會整體內在體質改變的祝福！

在訪談的過程中，令研究者印象特別深刻的是其中一位牧者提到，他們發現啟發可以幫助教會創造一個將無條件的愛表明出來的環境，透過這個環境讓參加的人得到幫助，也讓參與在其中的弟兄姊妹浸泡在這樣的文化中，以致他們能夠成為「活出」福音的人。而那些來到教會的人所接觸的就不只是硬梆梆的真理知識，而是「活出」福音真理的人。

蔡少祺在〈活像基督〉當中有一段話與此有異曲同工之妙：「佈道學名著《跟耶穌學佈道》有一句精句：『人就是方法』(People were His method)。後現代主義者心底裡渴慕看見一個真正的愛者，真正的真者，真正的公義者，真正的領袖，遇見真正的基督徒，也藉著真正的基督徒，遇見真正的福音，遇見真神！『活像耶穌』是我們對時代的答案，關鍵是，我們是否真正地『活像耶穌』，並且有行有言，有真理，也有美善的生命。」¹⁰⁹

因此，啟發的傳福音策略考驗的不在於基督徒的頭腦有多少關於福音真理的「知識」，乃在於基督徒能「活出」多少「福音」的實質，對於未信者無條件的接納和愛多有深。所謂「無條件的接納和愛」就是不求回報的付出，不管到最後對方有沒有信主，還是愛他、接納他。《如何和別人一起生活》一書的

¹⁰⁹ 蔡少祺，〈活像基督：走入後現代人群中一向後現代人傳福音的挑戰〉，《華人神學園地》，（2011），

<http://www.chinesetheology.com/FathNWorld/LikeJesus.htm>（2013年5月27日存取）

作者維史考特醫生說：「有期望的愛就是有條件的愛，你若需要別人的愛，才會覺得好過，你便迫切地期望他，你是在『害怕』的心情下付出你的愛，你不斷擔心他會不愛你。這不是愛，是依賴，其中少有快樂和喜悅。」¹¹⁰同樣的，如果基督徒在啟發的付出只是為了看到對方「決志」，可以說，這樣的愛還是有條件的，這樣的服事也很容易產生壓力和重擔。傅立德牧師在教導《福音神學、講道與輔導》的課堂上曾說：「改變是從接納開始。人的邏輯是『你如果改變，我就接納你。』神的想法是『我接納你，所以你就會改變。』所以，罪得赦免有很大的創造力。」¹¹¹因此，當基督徒能夠完全接納未信者，對他們不批評、不論斷、不定罪，而是能夠接著他們的本相接納他們時，往往會為他們的生命造成很大的影響。對基督徒及教會來說，這種過程也可以說是一種福音生命的內化和福音文化的塑造。讓接觸基督徒或基督徒群體的未信者，在還沒有聽到福音信息之前，因為先看到福音、感受到福音，他們就願意打開耳朵聆聽，敞開心靈接受。

聖經說：「愛是不求自己的益處。」過往教會傳福音的方式往往是以「教會為本位」，要求新朋友來適應教會的方式或傳統，而不是去體貼新朋友要適應一個新環境時可能產生的困難和需要。啟發課程完全「以客為尊」的理念能夠幫助教會用新的角度和眼光來思考：教會有哪些文化傳統（教會內部使用的語言和行為大多可能只是人的偏好和傳統，而不是聖經的教

¹¹⁰ 楊艷編著，《卡內基成功經典全集》，（台北市：新潮，2006），118。

¹¹¹ 傅立德，《福音神學、講道與輔導》課堂筆記，（華神教牧博士班課程，2009）。

導)會造成來教會的新朋友認識基督信仰或聆聽福音信息的阻礙?這對於一個在後現代願意實踐神所頒佈的大誠命和大使命的教會而言,是需要好好省思的。

《基督郵報》在去年曾刊載一篇題為〈史丹利牧師呼籲福音派急需改進傳福音方法〉的報導正好與此呼應。在其中提到安迪·史丹利(Andy Stanley)牧師在 Drive 2013 的會議上對來自 25 個國家、700 多個組織的 2400 多位牧師提醒:「如果基督徒嘗試要去接觸那些不去教會的人們,他們必須願意挑戰傳統,並在不改變內容的情況下調整他們的方法」。他講到使徒保羅在哥林多前書 9 章 19-23 節的教導。他認為,教會領袖「非常認同這一目標」,並且「問題不在於耶穌、或神、或聖經,而是那些驅使人們離開教會的方法。」「如果有一個人,無論走到哪裡都是準確、正確的,那就是耶穌。但他來並不是為了正確,他來是為了尋求並拯救那些迷失的人。所以,他沒有用『我知道,我是對的,你錯了』這種方法。」信徒應該移除阻擋或分散核心問題的每一個障礙。使徒行傳 15 章 19 節:「所以據我的意見,不可難為那歸服神的外邦人。」「教會衰落的一個主要原因是,基督徒把焦點太多地放在對外人行為的監管上,而不看自己裏面。在過去的 50 年裡,如果教會在監管自身的行為上做好就好了。」¹¹²史丹利牧師的這一席話正是研究者心裡真正想表達的肺腑之言。也可以說是啟發課程給後現代教會最深刻的啟示和提醒。

¹¹² Ruth Malhotra, 〈史丹利牧師呼籲福音派急需改進傳福音方法〉,《基督郵報》(2013) <http://chinese.christianpost.com/article/史丹利牧師呼籲福音派急需改進傳福音方法-14183/> (2013 年 3 月 9 日存取)

第二節 研究建議

一、佈道策略之建議

(一) 對啟發課程在台灣教會推動的建議

2004年正式在台灣舉辦大會以來，今年已經快屆滿十週年了。過去幾年因為台灣教會又引進雙翼的系統、及恩惠相遇等福音及教會建造策略，因此在推動的過程中難免受到一些影響。研究者因為在教會也推動啟發課程，在運作的過程中感到在面對一些瓶頸時，非常需要有可以提供資源和諮詢的管道。因此，以下將從實務上所面臨的困難及訪談過程所得到的洞見，提出對啟發課程在台灣教會推動的建議：

1. 關於台灣啟發辦公室：成為提供資源串連及共享的平台。

- (1) 有專職牧者帶領：由有啟發經驗和熱忱的專職牧者或專職同工負責規劃、推動和連結不同領域的專業人士一起推展啟發課程（如辦公室啟發、監獄啟發、長青啟發等）。目前的同工都是真理堂的牧者兼任，雖然他們都很盡心竭力在作連結、推動的工作，但因教會還有牧養、教導等事工，可能較難全心、專注地推展啟發課程。
- (2) 定期舉辦研討會：目前台灣啟發辦公室都會定期舉辦啟發課程異象分享會和訓練會。往後也可以召集已經在推動啟發的教會牧者一起開研討會。彼此分享推動啟發的收穫、心得或遭遇的困難等。一方面可以交流成功經驗，另一方面也可以從彼此的錯誤和突破當中學習與成長。研討會後可以將這些從會中收集到的資訊放在台灣啟發辦公室的網站上。讓有心推動啟發的教會可以減少

不必要的錯誤或挫折，以致讓啟發在教會和新朋友生命中發揮更大的效益。

- (3) 作問卷調查：在研討會之前可以針對各教會運作過程面臨的困難作調查。事先提供給各教會同工及啟發顧問，請他們若有成功經驗可以前來一起分享，若不能來，則可透過 email 傳達給啟發辦公室同工。

例如：可以探討如下主題——

- A. 如何成功地邀請新朋友？
- B. 如何設計溫馨的啟發歡迎餐會或慶祝餐會以吸引新朋友參加？
- C. 有哪些方法可以降低新朋友的流失率？
- D. 如何在啟發課程期間製造意外的驚喜和感動？
- E. 如何降低新朋友的陌生感，讓新朋友感到賓至如歸？
- F. 有哪些破冰活動或遊戲可參考？
- G. 教會有哪些啟發後的跟進作法及施行成效？

- (4) 舉辦啟發聯合週末營。¹¹³很多教會的同工可能比較沒有接受過聖靈的教導或聖靈充滿的經驗，另外，也有一些中小型的教會，剛開始的啟發課程規模比較小，不太容易辦啟發營會。可以藉由聯合啟發週末營作資源共享，也讓沒有經驗的牧者或同工有觀摩、學習的機會。

¹¹³ 據悉，台灣啟發辦公室在今年（2014）已經有此安排和規劃。詳情可洽台灣啟發辦公室查詢。

- (5) 設計啟發主日可用的講章（可區分為「給剛開始要推動啟發的牧者」及「已經在推動啟發的牧者」等兩種版本，提供給教會牧者在教會傳遞異象及重新挑旺異象之用。
- (6) 錄製啟發初信者（含不同領域或族群：辦公室、監獄、青少年、大學生…）的生命見證影片（可以請相關事工之同工推薦），讓各教會可以交流、使用。
- (7) 提供可用的工具：好玩又可以帶動氣氛的破冰遊戲、讓新朋友有親切感的歌曲（不限詩歌）、請相關族群牧者（有在推動啟發課程的）針對不同族群提供例證或笑話。
- (8) 提供給牧者可用的資訊，讓牧者可以教導弟兄姊妹如何在啟發之前透過友誼關係邀請親友、以及在啟發期間與新朋友建立友誼關係、維持關係。
- (9) 提供適合台灣本土的啟發課程講章參考（啟發課程的大綱不變，但例證、故事本土化，可配合口訣、動作等）。
- (10) 教導啟發小組長學習如何運用啟發課程的小組動力來凝聚成員。

2. 給準備在教會推動啟發的牧者

(1) 了解和掌握啟發的精神和理念

除了率領同工參加啟發異象大會之外，《啟發課程導航指南》一書是非看不可的。能夠幫助牧者確實掌握啟發的理念和實踐要訣。另外本論文有關〈啟發課程的突破策略〉也是很好的參考。

(2) 在會眾當中推動啟發的策略：設計與運用啟發主日。

在啟發主日傳遞啟發的精神和異象，從聖經的角度幫助弟兄姊妹體會主耶穌如何道成肉身來到世上，向人類表明神無條件的愛和接納。進一步讓會眾看見透過這個課程可以如何將這樣的愛傳遞出去，讓更多還不認識神的人可以藉此認識並經歷神的愛。同時，這個課程是每個信徒都可以參與的，無論他們的恩賜是什麼，都能夠在其中有所貢獻（小組長、助手、行政總籌、總務、飯食、敬拜、帶破冰或講笑話、代禱）。讓他們感覺到將時間投資在永恆不僅為自己和別人的生命帶來盼望和喜樂，更是萬無一失，絕不會後悔、也不會有虧損的。

另外，可以邀請外教會因啟發信主的弟兄姊妹作見證（請啟發辦公室推薦）。或者，若台灣啟發辦公室有錄製簡短的見證影片，就可以使用。另外，如果可行，也可以利用崇拜後的時間，把啟發運作的流程運作過一次，讓會友能夠體驗和經歷。用一小時半～兩個小時的經歷。從簡單的用餐（alpha style）開始，用餐完了以後，就玩一個破冰遊戲，然後唱一首歌。接著牧師作一個短講，然後就請他們分組談談：「今天這樣的東西好嗎？」小組的分享不用長，就是分享在當中的感覺：「這樣的聚會，你有信心邀人來嗎？你覺得你的朋友會來嗎？」分享這個就好。然後請那些剛剛被委派的臨時 Alpha 組長，帶領小組員為教會即將要進行的啟發課程禱告。這樣就可以安排兩個月後或三個月後進行啟發課程了。這種方式就是透過讓弟兄姊妹體驗來說服他們，以後他們要邀請人會比較容易，也比較能夠說出個所以然。因為他們經驗過，就會知道啟發的元素是什麼了。

3. 給正在推動啟發課程的牧者

(1) 設計以啟發為主軸的教會佈道策略

最好每年至少能夠舉辦兩期啟發課程。在兩期啟發中間辦小組福音茶會、福音郊遊、節期佈道會（父親節、母親節、中元節、中秋節、聖誕節等都可以運用）等，動員弟兄姊妹作屬靈認領（小組 3*3：每個人認領 3 位福音親友，找另外兩個人一起為彼此認領的對象一共 9 位，每週固定代禱）。先經過大有能力的關懷（送禮物、請吃飯、一起出遊、喝下午茶等→若福音朋友覺得 OK，可邀三人代禱小組其中一、二人隨行。先用 F.O.R.M.¹¹⁴的方式與對方閒聊，視情況帶入個人見證）、大有能力的代禱、再邀請他到小組的福音茶會或教會的佈道會（主題應該是實用性，能夠從後現代人所面臨的問題和需要切入）。透過這些佈道型聚會留下並收集新朋友名單。寄教會文宣、見證小冊、禮物及啟發課程訊息給他們。之後再有弟兄姊妹打電話關心、問候，確認是否收到禮物，並詢問是否願意參加下一屆的啟發課程。也請弟兄姊妹在啟發開始前一個月再邀請屬靈認領的親友來參加啟發課程。

另外也可以在兩期中間舉辦《美滿婚姻課程》、《美滿婚姻預備課程》、《親子課程》、或其他社區朋友有興趣的課程。藉由這些管道讓弟兄姊妹利用機會接觸福音朋友、與之建立關

¹¹⁴ 訪談實用簡單的原則（F.O.R.M.），有四個重點：**F**(Family)：家庭（談談你的家庭背景）；**O**(Occupation)：工作（談談你的工作）；**R**(Religious Background)：宗教背景（談談你的信仰經歷）；**M**(My Testimony)：我的見證（若對方願意聆聽，可以跟他分享自己的見證）。馬可·米道堡（Mark·Mittelberg）著，《建造具感染力的教會》，310。

係，並在快結束之前（也是啟發開始前）介紹這個課程，並提出邀請。

(2) 啟發課程結束後的跟進栽培

教會若是知識份子居多的，可以採用《標竿人生》作為跟進教材。還是原啟發小組成員一起，用八十天來分享『標竿人生』的內容。『標竿人生』結束之後，就可以開始用教會的小組教材分享。¹¹⁵若是基層人士居多，可以使用類似《苗圃八福》的課程在原啟發小組中作跟進。在這當中可以鼓勵那些已經決志並穩定的成員受洗。等小組的這些跟進課程結束，小組成為教會的新小組繼續聚會，同時鼓勵那些新信徒參與教會的裝備造就課程。另一方面，亦可邀請他們成為下一屆啟發的助手，開始參與啟發課程的服事，培育他們成為門徒。

¹¹⁵ 也可以參考真理堂的作法：啟發課程結束之後，在小組裡面的小組長或是其他同工，陪新信徒作一對一「新生命陪讀」。陪讀完之後，進行七個醫治釋放禱告，接著才安排洗禮。洗禮完以後，開始有造就，就是由牧者帶主禱文、使徒信經等。

(二) 對台灣教會福音策略的建議

藉由文獻的探討和訪談的分析結果，研究者對於台灣教會的福音策略有以下幾點建議：

1. 從以《基督徒為中心》轉為以《新朋友為中心》

(1) 信息著重實用性：

後現代人是注重實用的，華人的信仰也是如此。因此向華人傳福音，不單單只傳講聖經道理和神學知識，而要從與他們生活有關的掙扎和困難切入，分享自己同樣的掙扎、軟弱、失敗，並見證得勝的經歷和盼望。

(2) 注重「漸進式」與「關係」佈道

在文獻探討當中，曾引用夏忠堅牧師的看法：「向華人佈道的策略，應該把華人做決策的思考習慣也考慮進去，不能只有崇尚『頓悟』型的佈道策略，也應開始重視『漸進式』的佈道策略，使華人的宣教運動，能有更全面而平衡的發展。」¹¹⁶ 啟發課程正好是「漸進式」的佈道策略之一，一方面很符合華人的決策習慣，另一方面也符合華人「注重關係」的文化，因此是很適合台灣教會使用的佈道策略。

(3) 軟性呼召

另一方面，訪談過程中，有牧者分享他在啟發課程當中，有時會使用「軟性呼召」的方式¹¹⁷，是一種能夠讓華人比較容易接受的方式。也是以〈福音對象為中心〉的方式，是值得參考的，畢竟「真金不怕火煉」，神的愛絕對經得起考驗。

¹¹⁶ 夏忠堅，〈漸進型佈道（一）：概論〉（2011）

<http://www.pastor.org.tw/ArticleInfo/Detail.aspx?u=408>（2013年5月23日存取）

¹¹⁷ 詳見附錄。

(4) 善用音樂包裝信息

教會要留意不要把傳統等同於正統。有時候，某些傳統只是人為的習慣，跟聖經的教導並沒有關係。就好像現在所謂的傳統（古典）詩歌的音樂，「有一種型態就是利用當時流傳的名謠與流行的音樂再重新譜詞來使用。」¹¹⁸。可見，每一個時代的教會為了順應時代的潮流或當代人的需要，某種程度上都做了一些改變。當時的創舉很可能就像現代的敬拜讚美音樂對傳統教會產生的衝擊一樣。如果福音信息是禮物，那麼教會用一個能夠讓後現代人比較容易接受的包裝送給他，並不是一件罪惡的事情。比如很像流行音樂的詩歌，如果音樂的曲調優美，又是普羅大眾容易接受和傳唱的，那麼裡面的信息他就會比較容易接收進來。因此善用信息內容能夠引起未信者共鳴，旋律又容易打動人心的現代福音詩歌也是佈道策略重要的一環。有時候，一首感人的詩歌比一篇信息還容易吸引人來親近神。

2. 教導基督徒重新學習如何與非基督徒互動

(1) 建立和加強友誼關係

就像訪談當中，有牧者提到：「啟發就像照妖鏡，讓教會弟兄姊妹發現：「自己多麼不知道怎麼跟別人建立關係！」因此，在研究者的牧會過程中也常會發現，同長一個人信主越久，跟非基督徒接觸就越少。（可能牧師、傳道最少！）跟非

¹¹⁸ 謝鴻文，〈教會復興時，音樂的重要性〉，（2011）

<https://www.facebook.com/HungWenHsieh/posts/280932318595314>（2013年3月20存取）

基督比較有互動都是因為教會要舉行佈道會了，要邀請非基督徒參加，才趕快來聯絡一下！但是，這種情況是非常不符合聖經教導的。至少從主耶穌給門徒的大誡命和大使命角度來看，就沒辦法通過！因此，在這種「注重情感、關係、歸屬需要」的後現代中，重新挑戰和教導基督徒學習如何加強現在的友誼、重拾過去的友誼、創建新友誼，以致能夠有更多機會吸引非基督徒朋友來認識神，是非常重要的！

(2) 述說生命故事

「後現代注重主觀感受和情感體驗，因此傳福音要用真實經歷(包括自己的見證)。」因此，教導弟兄姊妹如何說自己生命的故事，特別是經歷神、得救後的見證，是訓練福音使者必要的過程。

(3) 學習聆聽對方的心聲

無條件的愛和接納是從「傾聽」開始。有些基督徒跟別人傳福音時，很容易落入「自說自話」的情況，不懂得察言觀色，可能對方的心其實是防衛的，耳朵是關上的，還非得講完不可。聖經說：「要更快地聽，慢慢地說」，其實應用在傳福音或關懷牧養都是非常重要的。黃維仁博士說：「傾聽就是愛，了解中有醫治。」¹¹⁹惟有讓對方先感受到佈道者的愛，他才願意打開耳朵聆聽佈道者要說什麼。而且，往往傾聽之後，比較能夠知道對方真正的需要是什麼，進而從對方的需要切入福音信息，更容易讓對方領受。這也是研究者切身的經驗。

¹¹⁹ 黃維仁，《親密之旅：愛家婚戀情商自我成長培訓課程》，（台北：愛家基金會，2009）。

(4) 關愛服事在傳講之先

非基督徒對神的愛的體會經常是透過基督徒而來。當基督徒能夠學習無條件去關愛服事非基督徒的朋友時，他等於就是讓這位朋友先領受到福音的實質了。有一天當基督徒分享福音時，他會很容易領悟那是什麼。

3. 鼓勵弟兄姊妹運用自己的特質和恩賜作福音事工

鼓勵弟兄姊妹善用適合自己特質的方式去服事人、傳福音。¹²⁰

直截了當型：直接了當、勇敢大膽、一矢中的。適合向心靈敞開的慕道者佈道。

理性型（護教辯論型）：條理分明、理性邏輯、辯明福音。適合去解答慕道者心中的疑惑。

見證型（生命見證型）：清晰分享見證、經歷帶有感染力。適合佈道會上分享見證。

聯誼型（友誼關係型）：集中在對方的需要和關係上，適合小組佈道。適合從事慕道友的關懷、跟進。

邀約型（邀約感染型）：誠意友善、提供適切活動給未信親友。適合教會有任何活動或佈道會時去邀請人來。

服事型（社關服侍型）：默默耕耘，愛心服侍。適合去服事那些生活有實際需要的慕道友。

¹²⁰ 海波斯和米道堡把傳福音者大致歸納為六類：直截了當型、理性型、見證型、聯誼型、邀約型、服事型。馬可·米道堡（Mark·Mittelberg）著，《建造具感染力的教會》，303-426。

4. 傳福音策略應兼顧「客觀知識」和「主觀經歷」的平衡

現在所謂注重「福音」的教會，在佈道時，往往較重視理性的說服；而注重「靈恩」的教會，則較注重讓未信者去經歷神的真實。兩者各有優點，也各有缺點。前者注重「聖道」的傳講，後者注重「聖靈」的工作。其實一個人靈命的成長，「聖道」與「聖靈」缺一不可。只有聖道，沒有聖靈，就像有軌道，火車卻沒有動力前進，會讓基督徒很容易落入法利賽人的光景當中。有聖靈，沒有聖道，就像火車不斷前進，卻沒有走在軌道上一樣，很容易讓一個基督徒跟著感覺走，信仰沒有穩固的根基，無法有屬靈的分辨力。因此，如果佈道能夠兼顧兩者，比較能夠幫助一個新信徒的靈命穩定地成長。

5. 舉辦啟發形式的福音聚會

在訪談的過程中，有牧者分享他們曾經用啟發餐會的方式，把啟發課程的內容換成溝通技巧、人際關係方面的主題。那些主題會吸引某一些人每一課都來，因為對他們來講比較實際。唯一要仔細考量的是，講員本身的佈道功力要夠好，能夠從講專題巧妙而順暢地轉到福音信息。

二、 對本研究之檢討與未來研究之建議

(一) 本研究之檢討

1. 本研究之訪談對象原本想要加入「曾經參與啟發課程卻中途離開的學員」。但考量參與的成員既然中途離開，大概也不太容易找到或願意接受訪談。而且如果只是參加一兩次，對於啟發課程的了解也相當有限。因此，後來就沒有納入這類訪談對象。
2. 本研究之受訪者集中在北部，缺乏中、南部教會的經驗。
3. 研究者原本想要訪談有推動過「啟發課程」和「恩惠相遇」的牧者，以了解兩者之間的實際差異。但受限於時間，此理想未得實現。

(二) 未來研究之建議

1. 啟發課程不僅可以在教會中推動，亦適合於不同領域，如職場、監獄、學校、長青等。本研究僅針對在教會推動之啟發課程，並沒有研究在其他領域推動之情況。建議未來的研究者可考慮針對這幾個不同領域作研究。
2. 未來的研究可以比較北部和中、南部教會推動啟發的情況有何不同，亦可比較在基層當中和知識分子當中的差別。

附錄一 軟性呼召的範例

「如果你去一個國家旅行，發現那個地方很美，你可能就會想：『如果能住在這裡有多好！』有這樣的想法是自然的。但你怎麼知道你是不是真的適合住在那裡？最理想的方法就是去那邊住一年看看。這樣，春夏秋冬你都經驗過了，就可以作比較好的決定。要不然你春天去，百花齊放，你心花怒放；等到了冬天的時候，你可能會說：「怎麼光禿禿、陰沈沈的？」而你就因此大失所望！等到你住了一年之後，你就比較了解真實的情況，也能確認是否接受全面。就像如果你今天在教會裡面聽我們分享，只經過兩個鐘頭，你可能不一定可以作決定。但是你已經來了好幾個禮拜了，多少有一個比較全面的了解和認識。可能是作決定的時候了！有些人去了一個國家，覺得那裏好，就會長住下來。長住叫作『永久居民』。以後如果想要更進一步，就可以跟官方申請成為『公民』。如果資格符合，官方就會接受你作為『公民』。今天我邀請你信耶穌，就是邀請你作『永久居民』。等到你受洗加入教會，就是作『公民』。永久居民沒有把你綁死，你隨時可以移民回去。」¹²¹

以上這種「軟性呼召」的說法，華人通常較易接受，因為很多人會害怕信耶穌就要馬上受洗。這樣跟他們說，他們反而比較放心，而樂於決志。這也可說是「漸進式」佈道法的應用。

這類呼召的另外一種比喻方式：「『決志』就像從普通朋友決定進入男女朋友般的關係，『受洗』才是正式結婚。」當然決志者的生命要成長，需要更多的委身，而這樣的委身跟他是否更多認識、經歷神有關，這就是教會該負起的造就責任了。

¹²¹ 改編自受訪牧者 P5 之訪談文稿。

參考書目

中文部分

甘力克 (Nicky Gumbel) 著。《啟發課程導航指南》(How to Run the Alpha Course Telling Others)。陳婉萍等譯，香港啟發課程有限公司，2004。

王哥。啟發課程介紹。(2011)，
<http://twcama.fhl.net/cgi-bin/gbook.cgi?user=twcama&proc=read&bid=4&msgno=1762> (2013年5月24日存取)

比爾·海波斯和馬可·米道堡著。《成為有感染力的基督徒》。傅湘雯譯，台北：道聲出版社，2006。

史提夫·索格倫(Steve Sjogren)、德夫·平(Dave Ping)、道格·波拉克(Doug Pollock)著。《百發百中》。曹明星譯。台北：雅歌出版社，2005。

史蒂芬·麥克基亞(Stephen A. Macchia)著。《健康的教會：十個讓教會健康的特性》。廖和美譯，台北：華神，2004。

成樹傑。〈向現代都市人傳福音三部曲〉。《教牧分享》。2008年5月。

作者。〈看美國人的啟發有感〉。
<http://www.bienaole.com/archives/123> (2013年2月23日存取)

何啟明著。〈後現代佈道趨勢巡禮——佈道策略的演變〉。《環球華人宣教學期刊》第九期，2007年7月。

余達心。〈淺釋後現代〉。網站：華福中心 CCCOWE。
http://www.cccowe.org/content_pub.php?id=ps200605-4

(2013 年 6 月 20 日 存取)

李哈拿編輯。〈今日教會需關注後現代思想及對基督教的衝擊〉。基督新報。(2013)

[http://www.christiantimes.cn/art ... 11793&preview=1](http://www.christiantimes.cn/art...11793&preview=1)

(2013 年 9 月 16 日 存取)

李鴻志。〈籃子策略研習會〉。(2009)

[http://blog.xuite.net/caleb.x123/wretch/92044863-%E7%](http://blog.xuite.net/caleb.x123/wretch/92044863-%E7%B1%83%E5%AD%90%E7%AD%96%E7%95%A5%E7%A0%94%E7%BF%92%E6%9C%83)

[B1%83%E5%AD%90%E7%AD%96%E7%95%A5%E7%](http://blog.xuite.net/caleb.x123/wretch/92044863-%E7%B1%83%E5%AD%90%E7%AD%96%E7%95%A5%E7%A0%94%E7%BF%92%E6%9C%83)

[A0%94%E7%BF%92%E6%9C%83](http://blog.xuite.net/caleb.x123/wretch/92044863-%E7%B1%83%E5%AD%90%E7%AD%96%E7%95%A5%E7%A0%94%E7%BF%92%E6%9C%83) (2014 年 2 月 24 日 存

取)

周學信。〈後現代主義及台灣社會〉。(2006)

<http://life.fhl.net/Culture/postm.htm> (2013 年 9 月 16 日

存取)

牧訓。〈2004 台灣啟發課程大會專題報導(一): 結合有效佈道方法 呈現福音真實精髓〉。《牧訓季刊》，68 期，2004 年 12 月。

牧訓。〈2004 台灣啟發課程大會專題報導(二): 如何有效開辦啟發課程〉。《牧訓季刊》，69 期，2005 年 3 月。

典範轉移 (paradigm shift) 。 維基百科。

<http://zh.wikipedia.org/wiki/%E5%85%B8%E7%AF%84>

[%E8%BD%89%E7%A7%BB](http://zh.wikipedia.org/wiki/%E5%85%B8%E7%AF%84%E8%BD%89%E7%A7%BB)。(2013 年 9 月 16 日 存取)

玫瑰。〈恩惠相遇學員大綱〉。(2011)

<http://bbs.yage.name/redirect.php?tid=3272&goto=lastp>

[osthttp://tw.myblog.yahoo.com/cmusice/article?mid=12](http://bbs.yage.name/redirect.php?tid=3272&goto=lastposthttp://tw.myblog.yahoo.com/cmusice/article?mid=128&prev=129&l=a&fid=39)

[8&prev=129&l=a&fid=39](http://bbs.yage.name/redirect.php?tid=3272&goto=lastposthttp://tw.myblog.yahoo.com/cmusice/article?mid=128&prev=129&l=a&fid=39) (2014 年 2 月 24 日 存取)

- 馬可·米道堡著。《建造具感染力的教會》。許惠珺譯。臺北：道聲出版社，2006。
- 周梅。〈恩惠相遇〉。(2007)
<http://tw.myblog.yahoo.com/cmusice/article?mid=128&prev=129&l=a&fid=39> (2014年2月24日存取)
- 高淑清。《質性研究的18堂課：首航初探之旅》。高雄：麗文文化，2008。
- 城郭。〈後現代主義與基督教信仰〉。轉載自《信仰網刊》16，(2004年6月)。
http://www.pcchong.net/post_modernism1.htm (2013年3月20日存取)
- 恩上加恩。〈後現代世界傳福音6大關鍵點〉。基督新報。(2012)
<http://hubei.christiantimes.cn/news/201210/31/8308.htm>
1 (2013年9月16日存取)
- 弗·傑姆遜。《後現代主義與文化理論——弗·傑姆遜教授講演錄》。唐小兵譯。西安：陝西師範大學出版社，1987年8月第2版。
- 唐斯著。《預約心靈沃土》。劉良淑譯。台北：校園書房出版社，2001。
- 袁海生。〈後現代主義對聖徒群體帶來的衝擊〉。《三一神與聖徒群體》。香港：劍道神學院，2004年。
- 夏忠堅。〈教會對佈道運動應有的回應〉。《教牧領導》14期，1996年夏季刊。
- 麥拉倫著。《新品種的基督徒》。凌琪翔譯。台北：校園書房出版社，2005。

- 麥拉倫著。《教會大變身：後現代教會發展新思維》。蔡安生譯。台北：校園書房出版社，2005。
- 黃維仁。《親密之旅：愛家婚戀情商自我成長培訓課程》。台北：愛家基金會，2009。
- 董芳苑著。〈基督徒與祖先對立—談祖先崇拜對基督徒宣教與障礙〉。《基督徒與敬祖》。台北：中國福音會，1990。
- 趙齊實牧師、鄭媛娜牧師。〈傳統佈道法與 Alpha 佈道法的差別〉，2008年10月。（鄭媛娜牧師提供）。
- 諾曼·賈勒斯(Norman Geisler)、大衛·賈勒斯(David Geisler)著。《有果效的福音對話》。柯美玲譯。台北：中國學園，2011。
- 蕭瑞霖著。《不用數字的研究》。台北：台灣培生教育，2006。
- Jonathan A. Smith 主編。《質性心理學：研究方法的實務指南》。丁興祥、張慈宜、曾寶瑩等譯。台北：遠流，2006。
- 楊艷編著。〈卡內基成功經典全集〉。台北市：新潮，2006。
- 傅立德。《福音神學、講道與輔導》課堂筆記。華神教牧博士班課程，2009。
- 夏忠堅。〈漸進型佈道(一)：概論〉。(2011)
<http://www.pastor.org.tw/ArticleInfo/Detail.aspx?u=408>
(2013年5月23日存取)
- 國度復興報訊。〈啟發課程進階培訓帶動傳福音生活化更新〉。
《國度復興報》，9月10日，2010。
- 國度復興報訊。〈啟發事工座談明年全台同步起跑〉。《國度復興報》，9月17日，2013年。
- 陳韻琳(陳小小)。〈與異教徒傳福音〉。(2010)

<http://a2z.fhl.net/fore/fore122.html> (2013 年 3 月 25 日
存取)

曾錫華。〈從歷史發展看教會增長運動〉。《教牧分享》(2004
年 3,5,7 月號)

http://www.cccowe.org/content.php?id=others_mschurches_historygrowth (2013 年 3 年 18 日存取)

蔡少祺。〈活像基督：走入後現代人群中一向後現代人傳福音的挑戰〉。《華人神學園地》。(2011)

<http://www.chinesetheology.com/FathNWorld/LikeJesus.htm> (2013 年 5 月 27 日存取)

鍾偉強。〈傳統華人文化對宣教佈道策略之影響〉。(2006)

<http://tw.myblog.yahoo.com/lk1591q/article?mid=1958&prev=2454&l=f&fid=31> (2013 年 3 月 21 日存取)

謝鴻文。〈教會復興時，音樂的重要性〉。(2011)

<https://www.facebook.com/HungWenHsieh/posts/280932318595314> (2013 年 3 月 20 存取)

關啟文。〈現代/後現代思潮的衝擊與回應〉。

<http://www.campus.org.tw/public/cm/cm12/9612-5.htm>
(2013 年 9 月 16 日存取)

Ruth Malhotra。〈史丹利牧師呼籲福音派急需改進傳福音方法〉。《基督郵報》。(2013)

<http://chinese.christianpost.com/article/史丹利牧師呼籲福音派急需改進傳福音方法-14183/> (2013 年 3 月 9 日存取)

英文部分

Alpha USA. *Facts And Figures: Alpha Global* (2012, accessed May 16 2013); available from http://www.alphausa.org/Groups/1000043299/Facts_and_Figures.aspx

Alpha Course Hong Kong (2013, accessed September 23 2013); available from <http://www.alpha.org.hk>

Brian D. McLaren. *More Ready Than You Realize: The Power of Everyday Conversations*. Grand Rapids: Zondervan, 2002.

Eugene H. Peterson. *The Message*. Colorado Springs: NavPress, 1993.

Paul Goodliff, *Care in a Confused Climate*. London: Darton, Longman & Todd Ltd, 1998.

Rick Richardson. *Evangelism Outside the Box: New Ways to Help People Experience the Good News*. Downers Grove: Inter Varsity Press, 2000.

Rick Richardson. *Reimagining Evangelism: Inviting Friends on a Spiritual Journey*. Grand Rapids: Inter Varsity Press, 2006.

Stanley J. Grenz. *A Primer on Postmodernism*. Grand Rapids, MI: Eerdmans Publishing Company, 1996.

Webber. *Ancient-Future Evangelism: Making Your Church a Faith-Forming Community*, 2nd printing. Grand Rapids: Baker Books, 2003.

作者簡介

研究者是第四代基督徒，在青少年階段重生得救。因受母親的生命見證影響及感受到神莫大的慈愛，內心相當渴慕全職事奉。大學畢業並工作兩年多之後，清楚蒙召而進入華神進修。主後 2000 年於華神道碩畢業，至今將近十四年都在台北的木柵便以利教會事奉。

在畢業後的頭五年當中，無論事奉、婚姻、家庭都不斷在經歷轉變，包括：一起搭配的同工轉換工場、自己結婚、生子等，每一次的轉變都意味著責任和挑戰的增加，卻也因此更加學習緊緊抓住神、倚靠神，以致能夠體驗到如保羅所說：「他對我說：『我的恩典夠你用的，因為我的能力是在人的軟弱上顯得完全。』」所以，我更喜歡誇自己的軟弱，好叫基督的能力覆庇我。」（林後 12:9）即便自己家庭和事奉的負擔加重，教會弟兄姊妹卻更多被成全起來，事奉的領域也日益擴張。

事奉五年之後，基於「專業的信徒需要專業的牧者」、「成長的牧者才能帶出成長的門徒」、「藉他山之石以攻錯」的動機，而報考了華神的教牧博士班。雖然以四年左右的時間很努力地把十門課的學分修完，但在博士論文主題上卻面臨難產的窘境。同時又發現孩子在學習和成長方面的需要，於是在聖靈的提醒之下，毅然決定暫停撰寫博士論文的計畫，除了教會的服事之外，先專心地陪伴孩子走過一段克服障礙的階段。

感謝神一路的帶領和保守，雖然博士論文因陪伴孩子而延宕了好長一段時間，但看到孩子的學習日益進步、情緒日漸平

穩健康，心中的喜樂真是難以言喻、箇中滋味也只有經歷過的人才能體會！

神是那位創始成終者，因此祂的帶領總是有始有終！在小孩的情況比較步上正軌之後，神透過在教會推動的啟發課程引發研究者的研究動機——藉由了解啟發課程在台灣教會推動的情況及所造成的影響，渴望突破所牧養之教會或其他傳統教會傳福音外展的障礙，本研究於焉開始。過程中經歷到神預備了優秀的老師、合宜的時機、及各方面的資源，讓研究者得以如願地在今年完成博士論文的研究和撰寫。更肯定了啟發課程對台灣教會實踐大誠命和大使命的影響，以及改變教會體質的價值，並堅定研究者全力推動啟發課程以領人歸主、使之作主門徒的決心！